

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Tanda Persetujuan .....	ii
Tanda Selesai .....	ii
Surat Pernyataan .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1. LATAR BELAKANG .....	1
I.1.1 ISU .....	1
I.1.2 MOTIVASI PENELITIAN .....	2
I.2. IDENTIFIKASI MASALAH .....	2
I.3. BATASAN MASALAH .....	2
I.4. PERUMUSAN MASALAH .....	3
I.5. TUJUAN PENELITIAN .....	3
I.6. KONTRIBUSI/ MANFAAT PENELITIAN .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
II.1. MANAJEMEN PRODUKSI PADA JASA KONSTRUKSI .....	4
II. 1.1. CIRI-CIRI INDUSTRI JASA KONSTRUKSI.....	5
II. 1.2. CIRI-CIRI KEGIATAN KONTRAKTOR PENYEDIA JASA...	
II.1.2.1. JENIS MASING-MASING KEGIATANNYA...	5
II.1.2.2. CIRI-CIRI KHUSUS KONTRAKTOR/ JASA KONSTRUKSI.....	5
II. 1. 3. BREAK EVEN POINT.....	6
II.2. SIKLUS MANAJEMEN KONTRAKTOR .....	7
II. 2.1. MANAJEMEN PEMASARAN.....	8
2.1.1. SISTEM INFORMASI PASAR.....	9
2.1.2. JENIS-JENIS PEMASARAN.....	10
II. 2.2. MANAJEMEN PRODUKSI.....	11
II. 2.3. MANAJEMEN SUMBER DAYA.....	17
II.3. JAMINAN DAN ASURANSI.....	20
II.4. SERTIFIKASI PADA JASA KONSTRUKSI.....	21
II.5. FAKTOR LINGKUNGAN .....	22
II.6. ANALISIS PEMILIHAN PUSTAKA .....	40

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
III.1. LINGKUP PENELITIAN .....	41
III.2. JENIS PENELITIAN .....	41
III.3. KERANGKA PEMIKIRAN .....	41
III.4. RANCANGAN PENELITIAN.....	42
III.5. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN.....	44
III.6. VARIABEL PENELITIAN.....	44
III.7. METODE ANALISIS DATA.....	48
III.7.1. VALIDITAS .....	48
III.7.2. RELIABILITAS .....	49
<b>BAB IV PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
IV.1. PENGUMPULAN DATA .....	52
IV.1.1. PROFIL PROYEK .....	53
IV.1.2. PROFIL RESPONDEN .....	54
IV.2. ANALISIS VALIDITAS DAN REALIBILITAS .....	56
IV.2.1. DIMENSI RISIKO EKSTERNAL YANG TIDAK DAPAT DIPREDIKSI .....	56
IV.2.2. DIMENSI RISIKO EKSTERNAL YANG DAPAT DIPREDIKSI .....	57
IV.2.3. DIMENSI RISIKO INTERNAL NON TEKNIS .....	58
IV.2.4. DIMENSI RISIKO TEKNIS .....	59
IV.2.5. DIMENSI RISIKO LEGAL .....	60
IV.3. HASIL, NILAI BOBOT PROBALILITAS DAN DAMPAK.....	63
IV.4. TINDAKAN RESPON/ PENCEGAHAN.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
V.1. KESIMPULAN .....	76
V.2. SARAN .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Hubungan Matriks Sasaran dan Obyek Pengendalian .....	15
Tabel 3.1.	Variabel Faktor Risiko .....	47
Tabel 3.2.	Variabel Skala Kemungkinan Terjadinya Risiko .....	47
Tabel 3.3	Variabel Skala Dampak Risiko .....	48
Tabel 3.4	Kategori Tingkat Risiko .....	51
Tabel 4.1	Jumlah Responden .....	54
Tabel 4.2.	Umur Kontraktor .....	54
Tabel 4.3.	Pengalaman PM .....	55
Tabel 4.4.	Pendidikan PM .....	55
Tabel 4.5.	Uji Validitas Dimensi Risiko Eksternal Yang Tidak Dapat Diprediksi .....	56
Tabel 4.6.	Uji Validitas Dimensi Risiko Eksternal Yang Dapat Diprediksi .....	57
Tabel 4.7.	Uji Validitas Dimensi Risiko Internal Non Teknis.....	58
Tabel 4.8.	Uji Validitas Dimensi Risiko Teknis .....	59
Tabel 4.9.	Uji Validitas Dimensi Risiko Legal .....	60
Tabel 4.10.	Ranking Probabilitas .....	61
Tabel 4.11.	Respon, Penanganan, Tindakan Terhadap Risiko .....	63
Tabel 4.12.	Prioritas Dampak Waktu .....	65
Tabel 4.13.	Respon, Penanganan, Tindakan Terhadap Dampak Waktu .....	67
Tabel 4.14.	Prioritas Dampak Biaya .....	68
Tabel 4.15.	Respon, Penanganan, Tindakan Terhadap Dampak Biaya .....	70
Tabel 4.16.	Analisis Respon dan Tindakan Dimensi Risiko Eksternal .....	71
	Yang Tidak Dapat Diprediksi	
Tabel 4.17.	Analisis Respon dan Tindakan Dimensi Risiko Eksternal .....	72
	Yang Dapat Diprediksi	
Tabel 4.18.	Analisis Respon dan Tindakan Dimensi Risiko Dimensi Internal .....	73
	Non Teknis	
Tabel 4.19.	Analisis Respon dan Tindakan Dimensi Risiko Internal Teknis .....	74
Tabel 4.20.	Analisis Respon dan Tindakan Dimensi Risiko Legal .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Break Even Point	6
Gambar 2.2.	Diagram Siklus Manajemen Kontraktor	8
Gambar 2.3.	Diagram Manajemen Pemasaran	9
Gambar 2.4.	Diagram Sistem Informai Pasar	10
Gambar 2.5.	Diagram Jenis Pemasaran Sederhana	10
Gambar 2.6.	Diagram Jenis Pemasaran Sedang	11
Gambar 2.7.	Diagram Jenis Pemasaran Berat	11
Gambar 2.8.	Hubungan Pemasaran Dan Produksi	12
Gambar 2.9.	Diagram Pemasaran dan Produksi	12
Gambar 2.10.	Pola Hubungan Pemasaran dan Produksi	13
Gambar 2.11.	3 Batasan Pokok Dalam Produksi	16
Gambar 2.12.	Cara Mencapai Sasaran	17
Gambar 2.13.	Diagram Manajemen Sumber Daya Manusia	18
Gambar 2.14.	Diagram Manajemen Sumber Daya Alat	19
Gambar 2.15.	Pengendalian Biaya Alat	19
Gambar 2.16.	Arus Uang Pada Jasa Konstruksi	20
Gambar 2.17.	Jaminan Dan Asuransi Konsruksi	21
Gambar 2.18.	Diagram Konsep Risiko	31
Gambar 2.19.	Total Risiko	33
Gambar 2.20.	Peluang, Risiko dan Nilai dalam Siklus Proyek	34
Gambar 3.1.	Kerangka Berpikir	42
Gambar 3.2.	Skema Kerangka Pelaksanaan Penelitian	43
Gambar 4.1.	Grafik Nilai Kontrak	53
Gambar 4.2.	Grafik Jenis Proyek Bangunan Gedung Pemerintah dan Swasta	53