

STRATEGI BISNIS PT XYZ GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING PADA INDUSTRI ALMUNIUUM

Oleh : Wemby Gustiar Wijono

Kemampuan bersaing telah menjadi hal yang sangat penting untuk sebuah perusahaan. Hal ini terjadi karena dengan kemampuan bersaing yang baiklah yang mampu membuat sebuah perusahaan menjadi pemimpin di pasar. Kemampuan bersaing atau daya saing dapat terbentuk apabila perusahaan memiliki strategi-strategi yang tepat dijalankan. Tujuan penelitian ini adalah untuk: 1) mengetahui keadaan internal dari PT XYZ dilihat dari kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh PT XYZ, 2) mengetahui keadaan external dari PT XYZ dilihat dari kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh PT XYZ, 3) memberikan penerapan strategi yang tepat yang dapat direkomendasikan kepada PT XYZ untuk dapat meningkatkan daya saing. Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) digunakan untuk menentukan strategi terbaik. Penelitian ini menemukan bahwa banyaknya pesaing membuat distributor dan konsumen memiliki banyak pilihan. Strategi utama yang didapatkan dari analisis adalah strategi pengembangan pasar. Dengan membuka cabang baru di tempat yang berbeda dengan geografi yang berbeda dengan maksud mendapatkan pasar yang baru.

Keywords: daya saing, bisnis, strategi, industri, aluminium.