

SKRIPSI
RENCANA BISNIS
PRODUK PERAWATAN KULIT “IRIS-FOR-HER”



DIAJUKAN OLEH
NAMA : AMANDA ARDINE
NIM : 115140005

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : AMANDA ARDINE
NO. MAHASISWA : 115140005
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : RENCANA BISNIS PRODUK
PERAWATAN KULIT “IRIS-FOR-HER”

Jakarta, Desember 2017

Pembimbing,



(Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

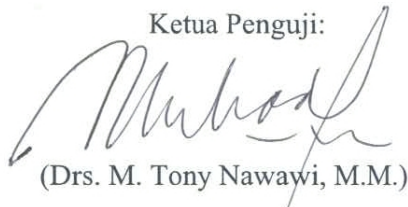
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI/ KOMPREHENSIF

NAMA : AMANDA ARDINE
NO. MAHASISWA : 115140005
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : RENCANA BISNIS PRODUK
PERAWATAN KULIT “IRIS-FOR-HER”

Tanggal: 9 Januari 2018

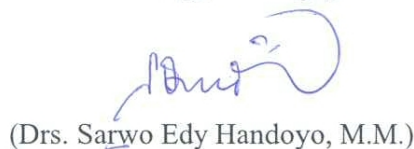
Ketua Penguji:



(Drs. M. Tony Nawawi, M.M.)

Tanggal: 9 Januari 2018

Anggota Penguji



(Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M.)

Tanggal: 9 Januari 2018

Anggota Penguji



(Ary Satria Pamungkas S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- A. AMANDA ARDINE (115140005)
- B. RENCANA BISNIS PRODUK PERAWATAN KULIT “IRIS-FOR-HER”
- C. xiii + 67 hlm, 2018, tabel 20, gambar 11
- D. KEWIRAUSAHAAN
- E. Abstrak:

Iris-for-her merupakan bisnis yang bergerak di bidang produk kecantikan, yang berlokasi di Tangerang. Produk yang ditawarkan dalam rencana bisnis ini adalah berbagai macam clay mask dengan campuran bahan-bahan alami yang dikeringkan. Munculnya ide *Iris-For-Her* berawal dari keinginan untuk menciptakan produk kecantikan yang berbahan dasar alami dan aman bagi konsumen dan menghilangkan kejahatan percobaan pada hewan. Target pasar yang dituju adalah wanita usia remaja hingga dewasa. bisnis ini menggunakan media sosial seperti *instagram*, *facebook*, dan *website*, serta *platform e-commerce* seperti Tokopedia dan Bukalapak. Selain melalui media online, produk *Iris-For-Her* juga akan dipasarkan melalui bazaar-bazaar yang diadakan di beberapa mall dan Universitas di Jakarta. Dengan adanya penelitian ini diharapkan supaya rencana bisnis berjalan sesuai dengan aspek yang telah dianalisis. Dana investasi awal untuk memulai bisnis ini adalah Rp 333.882.000,- dan waktu pengembalian modal selama 2 tahun 3 bulan dengan rata-rata *return on investment* 81%.

- F. Daftar Pustaka 30 (1980-2017)
- G. Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M.