

Id : **15960**

Call Number : **029 NAT a**

Judul : **Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan konsumen terhadap Mobile Marketing**

Pengarang : **Andina Natalia**

Nim : **117092015**

Kota : **Jakarta**

Tahun Terbit : **2011**

Deskripsi Fisik : **x, 82 hal., biblio.: 28 cm**

Pembimbing : **1.Chairy, Ir, SE, MM, Dr.**

Bidang : **1.-**

Subjek : **1.Marketing**

Abstrak : **abstrak**