

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PENGADOPSIAN *E-COMMERCE* DAN  
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA USAHA PADA UKM INDUSTRI *FASHION*  
DI MANGGA DUA, JAKARTA UTARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : FELICIA VIONITA**

**NPM : 115140487**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2018**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FELICIA VIONITA  
NPM : 115140487  
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGADOPSIAN *E-COMMERCE* DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA UKM INDUSTRI *FASHION* DI MANGGA DUA, JAKARTA UTARA.

Jakarta, 25 Januari 2018

Pembimbing,




(Mei Ie SE., MM)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FELICIA VIONITA  
NPM : 115140487  
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGADOPSIAN *E-COMMERCE* DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA UKM INDUSTRI *FASHION* DI MANGGA DUA, JAKARTA UTARA.

Jakarta, 25 Januari 2018 Ketua Panitia :



(Dr. Keni SE.,MM)

Jakarta, 25 Januari 2018 Anggota Panitia :



(Mei Ie SE.,MM)

Jakarta, 25 Januari 2018 Anggota Panitia :



(Joyce A. Turagan SE.,M.pd)

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

- (A) FELICIA VIONITA (115140487)
- (B) PENGARUH PENGADOPSIAN *E-COMMERCE* DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA UKM INDUSTRI *FASHION* DI MANGGA DUA, JAKARTA UTARA.
- (C) xv + 83 hlm, 2017, tabel 21; gambar 6; lampiran 4
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengadopsian *e-commerce* dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada usaha kecil menengah (UKM) industri *fashion* di Mangga Dua, Jakarta Utara. Sampel pada penelitian ini ditentukan dengan metode *non-probability sampling*. Penulis menyebar kuesioner kepada 90 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh pengadopsian *e-commerce* dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada UKM industri *fashion* di Mangga Dua, Jakarta Utara. Pengadopsian *e-commerce* dapat membuat para pelaku UKM menjangkau pasar yang lebih luas, sehingga dapat meningkatkan kinerjanya. Orientasi kewirausahaan dapat membantu para pelaku UKM mengidentifikasi dan menanggapi pasar lebih awal daripada pesaing, sehingga terciptanya keunggulan kompetitif dan mencapai kinerja yang lebih baik.
- (F) Daftar Pustaka 47 (1983-2017)
- (G) Mei Ie, SE.,MM

## ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

- (A) FELICIA VIONITA (115140487)
- (B) THE EFFECT E-COMMERCE ADOPTION AND ENTREPERENEURIAL ORIENTATION TO BUSINESS PERFORMANCE IN SME FASHION INDUSTRY IN MANGGA DUA, NORTH JAKARTA.
- (C) xv + 83 pages, 2017, table 21; figure 6; appendix 4
- (D) ENTREPRENEURSHIP
- (E) Abstract : The purpose of this study is to find out the effect e-commerce adoption and entrepreneurial orientation to business performance in small and medium (SME) in fashion industry in Mangga Dua, North Jakarta. The sample in this research is determined by non probability sampling method. Data were collected by questioners to 90 owner or manager SME in Mangga Dua, North Jakarta. The results of this study indicate there is a effect of adoption e-commerce and entrepreneurial orientation to business performance in the fashion industry SMEs in Mangga Dua, North Jakarta. The adoption of e-commerce can make SMEs reach a wider market, thus improving their performance. The entrepreneurial orientation can help SMEs identify and respond to markets earlier than competitors, thereby creating competitive advantage and achieving better performance.
- (F) References 47 (1983-2017)
- (G) Mei Ie, SE.,MM