

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI AFILIASI TERHADAP
MINAT MENJADI SEORANG WIRAUSAHA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : FALLANE HARTANTO

NPM : 115140004

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FALLANE HARTANTO
NO. MAHASISWA : 115140004
JURUSAN : S-1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI AFILIASI
TERHADAP MINAT MENJADI
SEORANG WIRAUSAHA

Jakarta, 3 Januari 2018

Pembimbing

(Andi Wijaya, SE., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

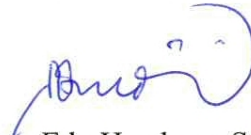
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : FALLANE HARTANTO
NO. MAHASISWA : 115140004
JURUSAN : S-1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI AFILIASI
TERHADAP MINAT MENJADI
SEORANG WIRAUSAHA

Tanggal 10 Januari 2018 : Ketua Penguji



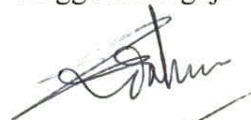
(Drs. Sarwo Edy Handoyo, S.E.M.M)

Tanggal 10 Januari 2018 : Anggota Penguji



(Andi Wijaya, S.E.M.M)

Tanggal 10 Januari 2018 : Anggota Penguji



(Edalmen, S.E.M.M)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) FALLANE HARTANTO
- (B) PENGARUH MOTIVASI AFILIASI TERHADAP MINAT MENJADI SEORANG WIRAUSAHA
- (C) xvi + 85 Halaman, 2018, tabel 17, gambar 3, lampiran 6
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi afiliasi terhadap minat menjadi seorang wirausaha yaitu menilai dari perbandingan sosial, perhatian, dukungan emosional, dan stimulasi positif. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi konsentrasi kewirausahaan di Universitas Tarumanagara, Jakarta. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, yaitu dengan cara penyebaran kuesioner secara online melalui media *google form* dengan metode *purposive random sampling* dan teknis analisis regresi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dalam pemahaman minat kewirausahaan pada anak muda.
- (F) Daftar acuan 1969-2016
- (G) Andi Wijaya, SE., M.M.

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) FALLANE HARTANTO
- (B) PENGARUH MOTIVASI AFILIASI TERHADAP MINAT MENJADI SEORANG WIRAUSAHA
- (C) xvi + 85 Halaman, 2018, tabel 17, gambar 3, lampiran 6
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) *Abstract : This research aims to determine the effect of affiliation motivation to interest of being an entrepreneur from social comparison, attention, emotional support, and positive stimulation. The number of samples used in this study were 150 respondents of Faculty of Economics students of entrepreneurship concentration at Tarumanagara University, Jakarta. This research uses quantitative research type, by distributing questionnaires online through google form media with purposive random sampling method and technical regression analysis. This research is expected to provide insight into the understanding of entrepreneurship interest in young people.*
- (F) Daftar acuan 1969-2016
- (G) Andi Wijaya, SE., M.M.