



**PENYUSUNAN ALAT UKUR MAKNA KERJA DALAM  
BUDAYA JAWA (PENDEKATAN INDIGENOUS PSYCHOLOGY)**

**SKRIPSI**

**DISUSUN OLEH:**

**Wanda Kiki Amijoyo**

**705090094**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2013**



**PENYUSUNAN ALAT UKUR MAKNA KERJA DALAM  
BUDAYA JAWA (PENDEKATAN INDIGENOUS PSYCHOLOGY)**

**Skripsi ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian**

**Sarjana Strata Satu (S-1) Psikologi**

**DISUSUN OLEH:**

**Wanda Kiki Amijoyo**

**705090094**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2013**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	i
<b>Daftar Isi</b> .....	v
<b>Daftar <i>Figure</i></b> .....	ix
<b>Daftar Tabel</b> .....	x
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xi
<b>Abstrak</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Penelitian Teoretis .....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Bekerja .....	9
2.1.1 Definisi Bekerja .....	9
2.1.2 Motivasi Orang dalam Bekerja.....	10

2.1.3 Organizational Citizenship Behavior .....	11
2.2 Makna Kerja dalam Dunia Barat .....	12
2.2.1 Definisi Makna Kerja dalam Dunia Barat .....	12
2.2.2 Kategori Makna Kerja dalam Dunia Barat .....	13
2.3 Makna Kerja dalam Budaya Jawa .....	14
2.3.1 Definisi Makna Kerja dalam Budaya Jawa .....	14
2.3.2 Makna Kerja dalam Budaya Jawa Berdasarkan Gender .....	15
2.3.3 Falsafah Hidup Jawa .....	16
2.3.4 Dimensi-Dimensi Makna Kerja dalam Budaya Jawa .....	16
2.3.5 Sikap-Sikap dalam Budaya Jawa .....	18
2.3.6 Pedoman Bekerja dalam Budaya Jawa .....	18
2.4 Pengukuran Penelitian .....	19
2.4.1 Pengertian Pengukuran .....	19
2.4.2 Pengertian Validitas .....	20
2.4.3 Pengertian Reliabilitas .....	20
2.4.4 Pengertian Norma .....	21
2.5 Kerangka Berpikir .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Subyek Penelitian .....	25
3.2 Variabel dan Definisi Operasional .....	25
3.2.1 Variabel Makna Kerja dalam Budaya Jawa .....	26
3.3 Metode Penelitian .....	26

3.4 Setting dan Peralatan Penelitian .....	26
3.5 Pengukuran Penelitian .....	27
3.6 Prosedur Penelitian .....	28
3.6.1 Tahap Persiapan Penelitian .....	28
3.6.2 Pelaksanaan Penelitian .....	29
3.7 Gambaran Umum Partisipan .....	30
3.7.1 Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
3.7.2 Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Profesi .....	31
3.7.3 Gambaran Umum Partisipan Lama Bekerja .....	31
3.7.4 Gambaran Umum Partisipan Ada dan Tidak Ada Tanggungan .....	32
3.7.5 Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Lokasi Pengambilan .....	33
3.8 Pengolahan dan Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Uji Validitas Konstruk .....	35
4.2 <i>Criterion Validity</i> .....	38
4.2.1 Uji Validitas.....	38
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	40
4.2.3 Estimasi Model Alat Ukur Makna Kerja dalam Budaya Jawa...	42
4.2.3 Discriminant Validity .....	44
4.3 Norma .....	45
	46

<b>BAB V SIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN</b> .....	48
5.1 Simpulan .....	49
5.2 Diskusi .....	50
5.3 Saran .....	52
5.3.1 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Teoretis .....	52
5.3.2 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis .....	53
<b><i>Abstract</i></b> .....	54
<b>Daftar Pustaka</b> .....	P-1
<b>Lampiran</b> .....	L-1

## DAFTAR FIGURE

Figure 2.1	Hirarki Kebutuhan Maslow .....	10
Figure 2.2	Tiga Definisi dari Makna Kerja .....	12
Figure 2.3	Bagan Makna Kerja .....	23
Figure 4.1	Estimate Model Makna Kerja dalam Budaya Jawa .....	43

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin .	30
Tabel 3.2	Karakteristik Partisipan Penelitian Berdasarkan Profesi .....	31
Tabel 3.3	Karakteristik Partisipan Penelitian Berdasarkan Lama Bekerja .....	32
Tabel 3.4	Karakteristik Partisipan Penelitian Berdasarkan Ada dan Tidak Tanggungan .....	32
Tabel 3.5	Karakteristik Partisipan Penelitian Berdasarkan Lokasi Pengambilan .....	33
Tabel 4.1	<i>Standardized Regression Weights 1</i> .....	36
Tabel 4.2	<i>Standardized Regression Weights 2</i> .....	37
Tabel 4.3	<i>Regression Weights</i> .....	38
Tabel 4.4	<i>Correlations antar Construct</i> .....	44
Tabel 4.5	Korelasi Antara Kuadrat dan Aka Kuadrat AVE .....	45
Tabel 4.6	Norma Alat Ukur Makna Kerja dalam Budaya Jawa .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1A	Kuesioner <i>Open Question</i> Jakarta .....	L-1
Lampiran 1B	Kuesioner <i>Open Question</i> Solo .....	L-1
Lampiran 1C	Kuesioner Penelitian .....	L-2
Lampiran 2A	Uji Normalitas .....	L-9
Lampiran 3A	Norma Waspada .....	L-10
Lampiran 3B	Norma Pamrih .....	L-11
Lampiran 3C	Norma <i>Rame Ing Gawe</i> .....	L-12
Lampiran 3D	Norma <i>Ojo Ngoyo</i> .....	L-13
Lampiran 3E	Norma <i>Mikul Dhuwur</i> .....	L-14
Lampiran 4	Uji Model Fit .....	L-15
Lampiran 5	Uji Signifikansi Estimasi Parameter .....	L-17

## ABSTRAK

**Wanda Kiki Amijoyo (705090094)**

**Penyusunan Alat Ukur Makna Kerja dalam Budaya Jawa (Pendekatan *Indigenous Psychology*). (Yohanes Budiarto, S.Pd., M.Si.).**

**Program Sarjana Fakultas Psikologi Tarumanagara (53 halaman, P1-P3,**

**L1-L19)**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menyusun alat ukur makna kerja dalam budaya Jawa dengan pendekatan *indigenous psychology*. Penelitian ini menyertakan 305 orang Jawa yang sedang bekerja yang berada di Jakarta dan Solo. Terdapat lima dimensi dalam alat ukur makna kerja dalam budaya Jawa, yaitu: *waspada*, *pamrih*, *rame ing gawe*, *ojo ngoyo*, dan *mikul dhuwur*. Alat ukur makna kerja dalam budaya Jawa memiliki nilai *discriminant validity* yang baik dan konsisten dengan *convergent validity* sebelumnya sehingga setiap item yang ada mampu menangkap fenomena yang diukur pada indikator tersebut.

Kata Kunci: Makna kerja, *waspada*, *pamrih*, *rame ing gawe*, *ojo ngoyo*, *mikul dhuwur*, *indigenous psychology*

## ABSTRACT

**Wanda Kiki Amijoyo (705090094)**  
**The Compilation of meaning of work questionnaire in Javanese culture**  
**(Indigenous Psychology approach) (Yohanes Budiarto , S.Pd.,M.Si.).**  
**Bachelor of Psychology of Tarumanagara University (53 pages, P1-P3, L1-L19)**

The aim of this research is to compose the meaning of work questionnaire with indigenous psychology approach. This research involved 305 Javanese workers in Jakarta and Solo. The Javanese meaning of work questionnaire has five dimensions: *waspada*, *pamrih*, *rame ing gawe*, *ojo ngoyo*, and *mikul dhuwur*. The questionnaire has consistent discriminant validity with its convergent validity which means that each item is able to catch measured phenomenon in that indicator.

Key Words: Meaning of work, *waspada*, *pamrih*, *rame ing gawe*, *ojo ngoyo*, *mikul dhuwur*, indigenous psychology