

ABSTRAK

Vika Pramelia (625150086)

PERANCANGAN ULANG *VISUAL IDENTITY* DAPUR GELITIK

Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak sekali budaya. Tercatat ada sebanyak 7241 budaya yang dimiliki Indonesia. Salah satu agar budaya Indonesia tidak punah adalah dengan Santapan Kuliner. Lapis legit merupakan salah satu jajanan pasar yang paling terkenal. Salah satu toko yang menjual lapis legit ini adalah Dapur Gelitik. Permasalahan yang terdapat pada usaha ini adalah identitas visual yang tidak menarik dan tidak sesuai dengan target. Oleh karena itu dibutuhkan perancangan ulang untuk menaikkan *brand awareness*.

Dalam perancangan ini digunakan beberapa metode yaitu wawancara, observasi, studi pustaka dan kuisioner. Dari hasil data tersebut dapat disimpulkan bahwa perancangan untuk identitas baru Dapur Gelitik didasari oleh konsep yang menarik dan sesuai dengan target sasaran yaitu milenial.

Kata kunci : *Branding*, Lapis Legit.