



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP HARGASAHAM DENGAN PERTUMBUHAN LABA
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTARDI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) TAHUN 2013-2015**

DIAJUKAN OLEH :

**NAMA : MONICA APRILLIA
NIM : 125130327**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI
2017**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MONICA APRILLIA
NO. MAHASISWA : 125130327
JURUSAN : S-1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,
SOLVABILITAS, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN
PERTUMBUHAN LABA SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) TAHUN 2013-2015

Jakarta, 22 Desember 2016

Pembimbing



(Herlin Tundjung, S.E., M.Si., Ak., CA)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI**

NAMA : MONICA APRILLIA
NO. MAHASISWA : 125130327
JURUSAN : S-1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,
SOLVABILITAS, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN
PERTUMBUHAN LABA SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) TAHUN 2013-2015

TANGGAL: 13 Januari 2017

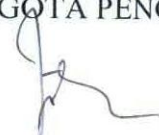
KETUA PENGUJI :



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL: 13 Januari 2017

ANGGOTA PENGUJI :



(Herlin Tundjung, S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL: 13 Januari 2017

ANGGOTA PENGUJI :

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PERTUMBUHAN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2013-2015

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *earnings per share*, *debt to equity ratio*, dan *current ratio* terhadap harga saham. Adapun tujuan lainnya untuk mengetahui pengaruh EPS yang dimoderasi dengan pertumbuhan laba terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Penelitian ini menggunakan data perusahaan manufaktur yang telah diseleksi menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 99 data selama tiga tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya EPS dan EPS yang dimoderasi dengan pertumbuhan laba yang memiliki pengaruh terhadap harga saham, sedangkan CR dan DER tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham. Pengujian secara simultan menunjukkan bahwa semua variabel independen memiliki pengaruh terhadap harga saham. Pengujian koefisien determinasi sebelum moderasi menunjukkan bahwa 95,25% variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen, sisanya sebesar 4,75% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diungkapkan dalam penelitian ini. Pengujian koefisien determinasi setelah ada moderasi naik sebesar 2,59% menjadi 97,84%.

Kata kunci: *Earnings Per Share*, *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio*, Pertumbuhan Laba, dan Harga Saham.

Abstract: The purpose of this empirical research is to obtain empirical evidence about the influence of *earnings per share*, *debt to equity ratio*, and *current ratio* on the stock price. As for other purposes to determine the effect of EPS was moderated by earnings growth on the stock price on companies listed on the stock exchange from 2013-2015. This research uses data manufacturing companies that were selected using *purposive sampling* method for a total of 99 data in three years. The data used in this research are secondary data in the form of financial statements. The results show that the EPS and EPS moderated by earnings growth affect to stock price, whereas CR and DER does not affect to stock price. Simultaneously, the testing shows independent variable have a significant impact on the stock price. Testing results show that the coefficient of determination before moderated of 95,25% dependent variable is affected by the independent variable, while the remaining 4,75% is explained by other variables. Testing results show that the coefficient of determination after moderated increase of 2,59% to be 97,84%.

Keywords: *Earnings Per Share*, *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio*, *Earnings Growth*, and *Stock Price*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Herlin Tundjung S., S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA (Aust.), selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Para Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan, serta membimbing dan mendidik penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas pelayanan yang diberikan sehingga penulis dapat

mengumpulkan referensi dan materi-materi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Keluarga tersayang, terutama Mama Tjiam Kui Tjeng, Papa Moelyono Poernomo, Koko Fonda, Koko Fred, dan seluruh anggota keluarga lain yang juga telah banyak mendukung secara moril maupun materiil kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara
7. Roberto Gustinov, Ci Linda, Ci Cynthia, Ci Yulita, Ci Kathleen atas perhatian, nasihat, bantuan, dukungan, ilmu, dan waktu yang diluangkan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan dari semester 1 sampai akhir kuliah di Universitas Tarumanagara: Agnes, Cindy, Sinta, Elrianty, Sherly, Yinyin, Yoana, Yuliani, Gabriella, Melissa, Billy, Feny, Canyon, Lidyany, Vincent, Rony, teman satu bimbingan: Adrian, Yuliana, Inez, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas nasihat, dukungan, dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna yang dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Desember 2016

Monica Aprillia

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Ruang Lingkup	7
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Pembahasan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Tinjauan Pustaka.....	10
1. <i>Signaling Theory</i>	10
2. Laporan Keuangan.....	11
3. Saham	12
4. Harga Saham.....	13
5. Profitabilitas.....	13
6. Solvabilitas	14
7. Likuiditas	15
5. Pertumbuhan Laba	16
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran	19
1. Tahap Perencanaan	21
2. Tahap Pelaksanaan.....	21
3. Tahap Penyelesaian	21
D. Pengembangan Hipotesis.....	22
1. Identifikasi Variabel	26
2. Definisi Variabel.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pemilihan Objek Penelitian	28
B. Metode Penarikan Sampel	28
1. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	28
2. Operasionalisasi Variabel	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Penelitian Lapangan (<i>Field Research</i>).....	31
2. Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	31
D. Teknik Pengolahan Data.....	32
1. Uji Statistik Deskriptif.....	32
2. Uji Penentuan Model....	33
E. Teknik Pengujian Hipotesis	34
1. Uji Koefisien Determinasi (Uji Adj R ²).....	35
2. Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	36
3. Uji Parsial (Uji statistik t)	36

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Unit Observasi	38
B. Analisis dan Pembahasan.....	41
1. Statistik Deskriptif	41
2. Pemilihan Metode Estimasi	43
3. Analisis Regresi Berganda.....	52
4. Pengujian Hipotesis	54
5. Pemilihan Metode Estimasi dengan moderasi	58
6. Analisis Regresi Berganda dengan moderasi	65
7. Pengujian Hipotesis dengan moderasi	67
8. Pembahasan	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	78
B. Keterbatasan	80
C. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian terdahulu.....	16
Tabel 4.1 Hasil Penyeleksian Sampel	39
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur yang menjadi Sampel	40
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	44
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	45
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Chow Test</i>	46
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	47
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Hausman Test</i>	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Berganda	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Determinasi Ganda	55
Tabel 4.13 Hasil Uji F	56
Tabel 4.14 Hasil Uji t	57
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> dengan moderasi	58
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> dengan moderasi	59
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Chow Test</i> dengan moderasi	61
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> dengan moderasi	62
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Hausman Test</i> dengan moderasi	64

Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Berganda dengan moderasi	66
Tabel 4.21 Hasil Uji Determinasi Ganda dengan moderasi.....	67
Tabel 4.22 Hasil Uji F dengan moderasi.....	68
Tabel 4.23 Hasil Uji t dengan moderasi.....	69
Tabel 4.24 Hasil Uji Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 2.2 Model Penelitian	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Rasio Laporan Keuangan 2013

Lampiran 2: Rasio Laporan Keuangan 2014

Lampiran 3: Rasio Laporan Keuangan 2015

Lampiran 4: Hasil *Output EViews for windows 9.00* sebelum dimoderasi

Lampiran 5: Hasil *Output EViews for windows 9.00* setelah dimoderasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan

Harga saham perusahaan manufaktur saat ini sedang mengalami penurunan yang drastis. Beberapa perusahaan memang terbilang cukup berhasil dalam meningkatkan harga sahamnya, namun seperti yang terlansir dalam Kompas.com (Jakarta, 22 Maret 2016) sektor konsumen dan manufaktur telah mengalami penurunan harga saham. Informasi ini akan mempengaruhi keputusan investor dalam melakukan investasi, karena berdasarkan data saham sektor konsumen turun 2,24 persen atau turun 51,69 poin ke level 2.252, 42. Sementara saham sektor manufaktur turun 1,43 persen ke level 18,35 poin ke level 1.268, 36.

Berdasarkan informasi tersebut maka kemungkinan kedepannya harga saham perusahaan tersebut akan menurun dan tidak menarik lagi karena minat dan kepercayaan para investor sudah menurun terhadap perusahaan tersebut. Akan tetapi, kenyataannya ada pula harga saham yang rendah namun masih banyak investor yang membelinya. Oleh karena itu, penelitian ini sangat menarik untuk diteliti karena dengan keadaan harga saham yang sedang turun, namun masih banyak investor yang mau berinvestasi pada perusahaan tersebut.

Harga saham penting bagi perusahaan karena hal tersebut merupakan alasan utama investor atau calon investor untuk membeli saham sebagai bentuk investasinya pada perusahaan. Sebelum investor menginvestasikan modalnya, mereka sangat membutuhkan informasi untuk mengetahui variabel-variabel apa

saja yang mempengaruhi fluktuasi harga saham pada perusahaan tersebut. Informasi yang diperoleh investor ini dapat digunakan untuk pengambilan keputusan dalam berinvestasi pada perusahaan yang sehat. Variabel-variabel tersebut akan membentuk kekuatan pasar yang berpengaruh terhadap transaksi saham perusahaan, sehingga harga saham perusahaan akan mengalami berbagai kemungkinan kenaikan maupun penurunan harga saham.

Kenaikan atau penurunan harga saham dapat disebabkan oleh beberapa faktor antara lain karena rumor, fluktuasi nilai mata uang, kondisi makro ekonomi seperti tingkat inflasi dan pengangguran yang tinggi serta tidak stabilnya keadaan politik dan keamanan. Selain faktor eksternal di atas, faktor internal perusahaan juga ikut mempengaruhi kenaikan atau penurunan harga saham. Misalnya, informasi positif mengenai kenaikan laba bersih yang akan membuat harga saham naik dan sebaliknya.

Pengambilan keputusan investor dalam berinvestasi dapat dilakukan dengan melakukan analisis fundamental. Menurut Liembono (2014: 42), analisis fundamental merupakan metode analisis yang didasarkan pada fundamental keuangan suatu perusahaan. Analisis fundamental dilakukan dengan menggunakan rasio keuangan.

Rasio keuangan yang digunakan untuk menilai harga saham adalah profitabilitas, solvabilitas dan likuiditas. Proksi yang digunakan untuk mengukur profitabilitas adalah *earning per share* (EPS), selanjutnya yang digunakan dalam mengukur solvabilitas adalah *debt earning ratio* (DER), dan pengukuran likuiditas dengan menggunakan *current ratio* (CR). Alasan pemilihan ketiga rasio

tersebut karena masing-masing rasio dapat memberikan gambaran mengenai apa yang dibutuhkan investor.

Informasi yang didapat dari proksi EPS adalah untuk menggambarkan seberapa besar kemampuan perlembar saham dalam menghasilkan laba, informasi yang didapat dari proksi DER adalah untuk mengetahui tingkat kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya dengan modalnya sendiri, dan informasi yang didapat dari CR adalah untuk mengetahui kesanggupan suatu perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Informasi fundamental ini akan meningkatkan kepercayaan investor, karena dari informasi ini investor dapat mengambil keputusan dan meminimalkan risiko yang akan dihadapi. Informasi fundamental ini dapat dilihat melalui laporan keuangan.

Signaling theory menjelaskan bahwa terjadinya komunikasi yang baik akan menimbulkan kinerja yang baik (Mankiw, 2011: 402). Laporan keuangan dimanfaatkan perusahaan untuk memberi sinyal positif maupun negatif kepada pemakainya. Hal terpenting dalam teori ini adalah keselarasan informasi yang disampaikan dan yang diterima agar informasi yang disampaikan dapat dipastikan suatu kebenarannya, sehingga investor dapat menggunakan informasi untuk menilai prospek *return* masa depan yang substansial.

Menurut Sugiono dan Untung (2008: 59), rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk menilai keuntungan perusahaan. Hubungannya dengan *signaling theory* adalah apabila nilai EPS meningkat, maka akan semakin banyak investor yang mau membeli saham tersebut sehingga menyebabkan harga saham akan tinggi. Semakin tinggi nilai EPS akan menggembirakan pemegang

saham karena semakin besar laba yang akan disediakan untuk pemegang saham. Talamati dan Pangemanan (2015) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa variabel EPS berpengaruh positif terhadap harga saham, tetapi penelitian yang dilakukan oleh Menike dan Prabath (2014) menunjukkan hasil yang sebaliknya.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi harga saham adalah rasio solvabilitas. Menurut Syamsuddin (2001: 50), rasio solvabilitas mengukur perbandingan antara dana yang disediakan oleh pemilik perusahaan dengan dana yang berasal dari kreditor perusahaan. Hubungannya dengan *signaling theory* adalah apabila semakin tinggi DER dalam rasio solvabilitas menunjukkan semakin besar ketergantungan perusahaan terhadap pihak luar (*creditors*) sehingga tingkat risiko perusahaan semakin besar. Hal ini akan berdampak pada menurunnya harga saham. Dalam penelitian Ratih, Apriatni, dan Saryadi (2013) DER mempunyai hubungan yang negatif terhadap harga saham. Hasil penelitian lain menunjukkan hasil yang sebaliknya, menurut Ariana (2016) DER mempunyai hubungan yang positif terhadap harga saham.

Hubungan *signaling theory* dengan *Current Ratio* (CR) yaitu apabila semakin tinggi rasio ini, maka semakin besar kemampuan perusahaan untuk melunasi kewajiban jangka pendeknya, sehingga dapat meningkatkan permintaan saham perusahaan tersebut. Penelitian yang telah dilakukan Indrawati, Cipta, dan Yulianthini (2014) menyatakan bahwa CR berpengaruh positif terhadap harga saham. Pernyataan ini bertolak belakang dengan penelitian Daniel (2015).

Pertumbuhan laba adalah perubahan persentase kenaikan laba yang diperoleh perusahaan. Pertumbuhan laba yang baik, menandakan bahwa

perusahaan mempunyai keuangan yang baik dalam meningkatkan nilai perusahaan. Pertumbuhan laba perusahaan menandakan jumlah aktiva yang besar sehingga memberikan peluang lebih besar di dalam menghasilkan profitabilitas.

Berdasarkan uraian di atas dapat diketahui pertumbuhan laba merupakan variabel yang sangat perlu dipertimbangkan oleh investor. Oleh karena itu, dalam penelitian ini diduga pertumbuhan laba dapat menjadi variabel moderasi yang dapat memberikan pengaruh ke rasio profitabilitas dengan proksi EPS terhadap harga saham. Variabel pertumbuhan laba sebagai variabel moderasi juga pernah digunakan oleh Puspita dan Subardjo (2016) yang meneliti tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham dengan pertumbuhan laba sebagai variabel moderasi. Dikatakan, bahwa variabel ini dapat memberikan pengaruh terhadap harga saham. Variabel pertumbuhan laba sebagai variabel moderasi juga pernah diteliti oleh Hidayat (2016) dan Parulian (2015) hasilnya mengatakan bahwa variabel pertumbuhan laba juga memberikan pengaruh ke EPS. Adanya variabel moderating dalam penelitian ini digunakan untuk melihat pengaruhnya akan memperkuat atau memperlemah pengaruh antara variabel independen dengan dependennya.

Hubungan *signaling theory* dengan harga saham adalah dengan adanya pengumuman informasi laporan keuangan dan kondisi keuangan dapat memberikan sinyal bagi para investor. Sinyal ini digunakan para investor untuk tertarik dalam perdagangan saham. Ketertarikan inilah yang akan membuat pasar bereaksi dan dapat dilihat dari pergerakan harga sahamnya.

Sektor industri manufaktur dipilih sebagai objek penelitian karena penelitian terdahulu yang meneliti perusahaan manufaktur didapatkan hasil bahwa profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas berpengaruh terhadap harga saham. Oleh karena itu, penelitian ini kembali dilakukan untuk mengetahui apakah variabel di atas akan menunjukkan hasil yang sama pada tahun yang berbeda. Berdasarkan ulasan di atas, maka penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali hasil penelitian sebelumnya dengan judul: “PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PERTUMBUHAN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2013-2015”.

B. Identifikasi Masalah

Penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham ini kembali dilakukan karena hasil dari penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang berbeda-beda terhadap harga saham pada sektor industri yang berbeda, sehingga penelitian ini dilakukan untuk membuktikan hasil penelitian sebelumnya dan untuk mengetahui lebih jelas apakah rasio profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur. Kemudian untuk mengetahui apakah pertumbuhan laba memoderasi pengaruh variabel profitabilitas terhadap harga saham. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah penggunaan variabel yang berbeda, industri yang berbeda, dan tahun penelitian yang baru.

C. Ruang Lingkup

Penelitian ini dibatasi hanya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan laporan keuangan pada tahun 2013-2015, karena ingin diteliti melalui data terbaru, serta yang mampu merepresentasikan kondisi perusahaan saat ini. Penelitian ini dibatasi hanya pada beberapa variabel independen, yaitu: rasio profitabilitas dengan proksi yang meliputi *earning per share* (EPS), solvabilitas dengan proksi *debt to equity ratio* (DER), dan likuiditas dengan proksi *current ratio* (CR) terhadap variabel dependen, yaitu harga saham. Kemudian variabel pertumbuhan laba sebagai variabel moderasinya. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program aplikasi komputer *EViews* (*Econometric Views*) versi 9.0.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, serta ruang lingkup yang telah dikemukakan sebelumnya, maka perumusan masalah dalam penelitian ini terbagi dalam beberapa masalah. Perumusan masalahnya antara lain apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham, apakah solvabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham, dan apakah likuiditas berpengaruh positif terhadap harga saham. Selain itu untuk melihat apakah variabel pertumbuhan laba memoderasi pengaruh variabel profitabilitas terhadap harga saham.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini berdasarkan perumusan masalah di atas adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap harga saham. Tujuan kedua adalah untuk mengetahui pengaruh solvabilitas terhadap harga saham. Tujuan ketiga adalah untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap harga saham. Adapun tujuan yang terakhir adalah untuk mengetahui apakah pertumbuhan laba memoderasi pengaruh variabel profitabilitas terhadap harga saham.

Sementara itu, manfaat dari penelitian ini untuk perusahaan, investor, dan bagi pembaca serta pihak-pihak berkepentingan lainnya diuraikan satu persatu sebagai berikut. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi dalam menilai kembali kinerja keuangan perusahaan terhadap fluktuasi harga sahamnya di pasar modal. Bagi investor, penelitian ini diharapkan mampu memberikan penjelasan tentang harga saham, serta dapat menjadi salah satu masukan mengenai kriteria pertimbangan calon investor dalam menanamkan modalnya yang tepat bagi suatu perusahaan. Bagi pembaca dan pihak-pihak berkepentingan lainnya, dapat menjadi informasi tambahan dan mendorong penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

F. Sistematika Pembahasan

Dalam sistematika pembahasan ini diberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan yang terdiri dari lima bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, ruang lingkup, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis. Dalam tinjauan pustaka dibahas mengenai teori-teori yang berkaitan dengan *signaling theory*, harga saham, rasio profitabilitas, solvabilitas, likuiditas dan pertumbuhan laba.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari pemilihan objek penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan teknik pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini mengemukakan tentang hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan dari bab sebelumnya dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariana, Ana. (2016). Pengaruh *return on investment* (roi), *debt to equity ratio* (der) dan *current ratio* (cr) terhadap harga saham pada perusahaan whole sale dan retail trade yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013. *Jurnal Pandanaran Semarang*. 1-10.
- Daniel. (2015). Pengaruh faktor internal terhadap harga saham pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*. 3. (3). 863-876.
- Fahmi, Irham. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 20*. Edisi Tujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Gorrison dan Noreen. (2001). *Akuntansi Manajerial*, penerjemah Budisantoso, A. Totok. *Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2008). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hartono, Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Hidayat, Muhammad. (2016). Pengaruh *earning per share* dan *cash ratio* terhadap *dividen payout ratio* dengan *asset growth* sebagai variabel moderasi pada sektor industri barang konsumsi di BEI periode 2009-2012. *Jurnal Akuntansi Riau Kepulauan*. 1-15.
- Ika, Aprillia. (2016, Maret 22). Saham Konsumer dan Manufaktur Turun, IHSG Ditutup Merah. *Kompas*. Didapat dari www.kompas.com.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2004). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2009). ED PSAK Nomor 1 (Revisi 2009). Jakarta: Salemba Empat.
- Indrawati, Kadek Nelly, Wayan Cipta, dan Ni Nyoman Yulianthini. (2014). Analisis faktor fundamental dan pengaruhnya terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2013. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. 2.
- Liembono, RH. (2014). *Analisis Fundamental*. Indonesia: Brilliant.

- Machfoedz, Mas'ud. (2000). *Akuntansi Manajemen. Buku 1*. Yogyakarta: BPFE.
- Mankiw, N. Gregory. (2011). *Principles of Economics. Fifth Edition*. United States of America: Cengage Learning.
- Menike, M. G. P. D dan U. S. Prabath. (2014). The impact of accounting variables on stock price: evidence from the Colombo stock exchange, Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*. 9. (5). 126-137.
- Munawir, S. (2002). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kedua*. Yogyakarta: YPKN.
- Natarsyah, Syahib. (2000). Analisis pengaruh beberapa faktor fundamental dan risiko sistematis terhadap saham. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. 15. 294-312.
- Parulia, Saut. (2015). pengaruh ukuran perusahaan, *earning per share*, *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas dengan pertumbuhan laba sebagai pemoderasi pada perusahaan food & beverage yang terdaftar di PT Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2012. *Jurnal FEKON*. 2. (1). 1-16.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham analisis statistik data dengan SPSS. Edisi Satu*. Yogyakarta: Media Kom.
- Puspita, Mery Dwilinda dan Anang Subardjo. (2016). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dividen dan *size* dengan pertumbuhan laba sebagai variabel moderasi. *Jurnal Umum dan Riset Akuntansi*. 5. (3). 1-20.
- Ratih, Dorothea, Apriatni E.P, dan Saryadi . (2013). Pengaruh eps, per, der, roe terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2012. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. 1-12.
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Sugiono, Arief & Untung, Edy. (2008). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Syamsuddin, Lukman. (2001). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Talamati, Mohamad Rianto, dan Sifrid S. Pangemanan. (2015). The effect of earnings per share (eps) and return on equity (roe) on stock price of banking company listed in Indonesia stock exchange (idx) 2010-2014. *EMBA Journal*. 3. (2). 1086-1094.

www.idx.co.id

<http://www.sahamok.com/perusahaan-manufaktur-di-bei/manufaktur-2013/>

<http://www.sahamok.com/perusahaan-manufaktur-di-bei/manufaktur-2014/>

<http://www.sahamok.com/perusahaan-manufaktur-di-bei/manufaktur-2015/>