

DAFTAS ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR SINGKATAN	ix
DAFTAR TABEL.....	x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan kegunaan	9
D. Kerangka Konseptual.....	10
E. Metode Penelitian	12
F. Sistematika Penelitian.....	15

BAB II : KERANGKA TEORITIS

A. Sejarah Perkembangan Merek	
1. Sejarah Perkembangan Merek di Indonesia	18
2. Sejarah Perkembangan Merek di Singapura	21
B. Definisi Merek dan Jenis Merek	
1. Definisi Merek dan Jenis Merek Indonesia.....	22
2. Definisi Merek dan Jenis Merek Singapura	23
C. Ruang Lingkup Merek Indonesia	
1. Hak dan Kewajiban Pemegang Hak Merek	24
2. Pengalihan Hak atas Merek.....	25
3. Jangka Waktu Perlindungan Merek	26
4. Penghapusan dan Pembatalan Merek Terdaftar.....	27

D. Ruang Lingkup Merek Singapura	
1. Hak dan Kewajiban Pemegang Hak Merek	28
2. Pengalihan Hak atas Merek.....	30
3. Jangka Waktu Perlindungan Merek	32
E. Sistem Pendaftaran Merek	
1. Sistem Pendaftaran Merek di Indonesia.....	33
2. Sistem Pendaftaran Merek di Singapura	36
F. Sengketa Merek	
1. Sengketa Merek di Indonesia	39
2. Sengketa Merek di Singapura	41

BAB III : DATA HASIL PENELITIAN

A. Syarat Pendaftaran Merek di Indonesia dan Singapura	
1. Syarat Pendaftaran Merek Indonesia	43
2. Syarat Pendaftaran Merek Singapura.....	44
B. Penerapan Pendaftaran di Indonesia dan Singapura	
1. Indonesia	45
2. Singapura	46
C. Pendapat Narasumber	
1. Ibu Nova Susanti.....	46
2. Bapak Elfin Lim.....	48
3. Bapak Suyud Margono	50

BAB IV : ANALISIS PERMASALAHAN

Kajian Perbandingan Pendaftaran Merek Indonesia dan Singapura Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis Dengan <i>Singapore TradeMarks ACT 332 Of 2005</i>	53
---	----

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA.....	72
----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN	
------------------------	--