

SKRIPSI

**PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR
DAN JARINGAN DENGAN MENGGUNAKAN VARIABEL KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI TERHADAP KINERJA USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH PADA BIDANG *FASHION* DI PASAR
TANAH ABANG, JAKARTA PUSAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JESICA APRIANI

NIM : 115160015

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JESICA APRIANI
NPM : 115160015
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN,
ORIENTASI PASAR DAN JARINGAN DENGAN
MENGUNAKAN VARIABEL KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI TERHADAP
KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
PADA BIDANG *FASHION* DI PASAR TANAH ABANG,
JAKARTA PUSAT

Jakarta, Januari 2020

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E, M.M.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jesica Apriani

NIM : 115160015

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi

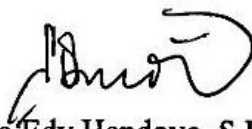
PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR DAN JARINGAN DENGAN MENGGUNAKAN VARIABEL KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PADA BIDANG *FASHION* DI PASAR TANAH ABANG, JAKARTA PUSAT.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 30 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Herlina Budiono, S.E., M.M.
2. Anggota : Drs. M. Tony Nawawi, M.M.
3. Anggota : Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

Jakarta, 31 Januari 2020

Pembimbing



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) JESICA APRIANI (115160015)

(B) PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASIPASAR DAN JARINGAN DENGAN MENGGUNAKAN VARIABEL KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PADA BIDANG FASHION DI PASAR TANAH ABANG, JAKARTA PUSAT.

(C) xii + 110 hal, 2020, tabel 29, gambar 7, lampiran 5

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keterampilan kewirausahaan, orientasi pasar, jaringan dan kompetensi kewirausahaan sebagai variabel mediasi yang mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil dan menengah pada bidang fashion di Pasar Tanah Abang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden pemilik usaha mikro kecil dan menengah di Pasar Tanah Abang dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis data dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) berupa aplikasi Smart-PLS versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan keteampilan kewirausahaan, orientasi pasar, dan jaringan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja yang dimediasi oleh kompetensi kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja.

(F) *Abstract : The purpose of this research is to determine the effect of entrepreneurial skills, market orientation, networking and entrepreneurial competence as mediating variables that affect the business performance of micro, small and medium-sized enterprises (SMEs) in the fashion sector at Tanah Abang Market. The samples used in this research were 100 respondents of micro, small and medium-sized enterprises owners at Tanah Abang Market by purposive sampling technique. This research used data analysis with the Partial Least Square (PLS) approach in the form of the Smart-PLS application version 3.0. The results of this research indicate that entrepreneurial skills, market orientation, and networks have a significant effect on performance which are mediated by entrepreneurial competencies and entrepreneurial competencies have a positive effect on performance.*

(G) Daftar Pustaka 99 (1985-2019)

(H) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S. E., M. M.