

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR . Error! Bookmark not defined. | |
| SURAT PERNYATAAN..... | 2 |
| KATA PENGANTAR | 4 |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | 5 |
| ABSTRAK | 8 |
| <i>ABSTRACT</i> | 9 |
| DAFTAR ISI..... | 10 |
| BAB I..... | 15 |
| PENDAHULUAN | 15 |
| A. Latar Belakang Masalah | 15 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 18 |
| C. Rumusan Masalah..... | 18 |
| D. Batasan dan Ruang Lingkup..... | 18 |
| E. Tujuan Perancangan..... | 19 |
| F. Metode Perancangan | 19 |
| G. Sistematika Penulisan | 21 |
| BAB II..... | 23 |
| PERSPEKTIF TEORI..... | 23 |
| A. Tinjauan Umum | 23 |
| B. Tinjauan Khusus | 50 |
| BAB III | 56 |
| DATA DAN ANALISIS MASALAH | 56 |
| A. Data Lapangan..... | 56 |
| 1. Organisasi / Perusahaan | 56 |
| 2. Produk | 58 |
| B. Analisis SWOT | 62 |
| C. Analisis Khalayak Sasaran | 65 |
| D. Analisis Persaingan dan Pesaing | 67 |
| E. Analisis Lain..... | 67 |

| | |
|--|-----|
| BAB IV | 69 |
| KONSEP PERANCANGAN | 69 |
| A. Fakta – Fakta Kunci (<i>Keyfacts</i>) | 69 |
| B. Tujuan Kampanye Periklanan..... | 69 |
| C. Simulasi Proses Adopsi | 69 |
| D. Insight dan Metode Penggagasan | 71 |
| E. Strategi dan Konsep Kreatif..... | 71 |
| F. Keputusan Kreatif | 72 |
| G. Strategi Media | 76 |
| I. Biaya Media | 79 |
| BAB V..... | 81 |
| PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL | 81 |
| A. Hasil Perancangan Kampanye | 81 |
| BAB VI | 101 |
| KONSEP PERANCANGAN | 101 |
| A. Rangkuman..... | 101 |
| B. Saran | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA | 103 |