

SKRIPSI

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*,
DAN *FIRM AGE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2015 – 2017**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VERONIKA NATALIA SHI

NPM : 125150435

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

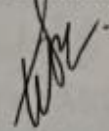
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VERONIKA NATALIA SHI
NPM : 125150435
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*,
PROFITABILITY, DAN *FIRM AGE* TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015 -
2017

Jakarta, 14 Juli 2019

Pembimbing,



(Widhyasari S.E., M.Si., Ak, CPA, CA)

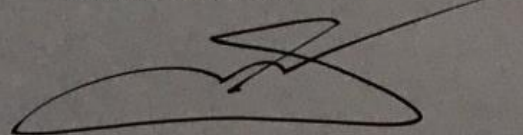
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/SKRIPSI

NAMA : VERONIKA NATALIA SHI
NPM : 125150435
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE, LEVERAGE, PROFITABILITY*, DAN *FIRM AGE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015 - 2017

Tanggal: 23 Juli 2019

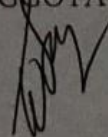
KETUA PANITIA



(Susanto Salim S.E., M.M., Ak, CPA, CPMA, CA)

Tanggal: 23 Juli 2019

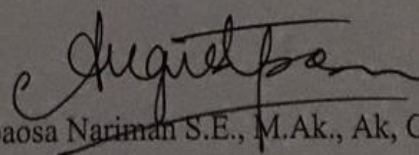
ANGGOTA PANITIA



(Widyasari S.E., M.Si., Ak, CPA, CA)

Tanggal: 23 Juli 2019

ANGGOTA PANITIA



(Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak, CA, CPA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH FIRM SIZE, LEVERAGE, PROFITABILITY, DAN FIRM AGE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015 – 2017

Corporate social responsibility disclosure merupakan suatu etika bisnis yang menyimpulkan bahwa perusahaan mempunyai kewajiban terhadap pihak yang berkepentingan seperti *stakeholder*, yaitu termasuk didalamnya pelanggan, pegawai, investor, pemerintah, para komunitas atau masyarakat disekitar wilayah kerja dan operasi perusahaan tersebut. Pengungkapan Corporate Social Responsibility merupakan wacana yang smakin umum dalam dunia bisnis di Indonesia. Penelitian mengenai Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* menghasilkan temuan yang berbeda-beda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh *firm size*, *leverage*, *profitability*, dan *firm age* terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017 yang laporan tahunannya berisi tentang aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan dan dapat diakses melalui website BEI, yaitu sejumlah 66 perusahaan manufaktur terpilih sebagai sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility disclosure* sebagai variabel dependen dan *fim size*, *leverage*, *profitability*, dan *firm age* sebagai variabel independent. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis statistik dengan menggunakan *software E-Views* versi 10.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *firm size* memiliki pengaruh yang negatif terhadap *corporate social responsibility disclosure* sedangkan variabel independen lainnya yaitu *leverage*, *profitability*, dan *firm age* tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Firm Size, Leverage, Profitability, Firm Age.*

Corporate social responsibility disclosure is a business ethic that concludes the company has obligations to interested parties such as stakeholders including customers, employees, investors, the government, and the community or the community around the company's work and operations. Corporate social responsibility disclosure is the issues that grows widely in Indonesian business. The researches on corporate social responsibility disclosure find different results. This study is aimed to explain the influence of firm size, leverage, profitability, and firm age to corporate social responsibility disclosure. The sample in this study is Indonesian manufacture companies listed in 2015- 2017 whose annual reports disclose corporate social responsibility activities and can be accessed at Indonesian Stock Exchange website, there are 66 manufacture companies chosen as sample with applying purposive sampling technique. The variables used in this study are corporate social responsibility disclosure as the dependent variable and firm size, leverage, profitability, and firm age as independent variables. This study employs descriptive and statistical analysis technique using E-Views software version 10.0. The result of research shows that firm size partially has a negative effect on corporate social responsibility disclosure while the other independent variabel leverage, profitability, and firm age have no effect to corporate social responsibility disclosure.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Firm Size, Leverage, Profitability, Firm Age.*

HALAMAN MOTO

“For I know the thoughts that I think toward you, saith the Lord, thoughts of peace, and not of evil, to give you an expected end.”

Jeremiah 29:11

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini sebagai penghargaan dalam menempuh pendidikan di Universitas Tarumanagara yang saya persembahkan untuk orangtua saya yaitu Yohanes Sudi sebagai ayah saya dan Lie Jiu Kim sebagai ibu saya. Untuk saudara saya Marta Natalia Sie dan Yonatan Sie serta Dennis Yoshua sebagai kerabat terdekat saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat-Nya yang telah dilimpahkan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Widyasari S.E., M.Si., Ak, CPA, CA., selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang dengan senang hati telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA. (Aust.), CSRS., selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda SE., M.SI., AK., CA., selaku kepala program studi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Kedua orangtua saya yaitu Yohanes Sudi sebagai ayah saya dan Lie Jiu Kim sebagai ibu saya yang telah banyak memberikan dukungan dalam bentuk doa, kasih sayang, dan materi dan tak luput juga saudara saya Marta Natalia Sie dan Yonatan Sie yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam mencapai S1 Akuntansi.

7. Dennis Yoshua, S.Ak., selaku teman dekat saya yang telah setia menemani saya dari awal kuliah hingga penyusunan skripsi ini dan memberikan semangat kepada saya untuk mencapai S1 Akuntansi.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis selama proses pembuatan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan bantuan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh adanya berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakannya.

Jakarta, 14 Juli 2019



Veronika Natalia Shi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.	iv
HALAMAN MOTTO.	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Pembatasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Teori Keagenan	8
2. Teori Legitimasi	9
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	9
2. <i>Firm Size</i>	11

3. <i>Leverage</i>	12
4. <i>Profitability</i>	12
5. <i>Firm Age</i>	13
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	14
1. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> dengan <i>Firm Size</i>	14
2. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> dengan <i>Leverage</i>	14
3. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> dengan <i>Profitability</i>	15
4. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> dengan <i>Firm Age</i>	16
D. Penelitian yang Relevan	16
E. Kerangka Pemikiran	24
F. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	28
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	29
1. Variabel Dependen	29
2. Variabel Dependen	29
D. Analisis Data	31
1. Uji Secara Parsial (Uji-t)	32
2. Uji Kelayakan Model Penelitian (uji-F)	32
3. Uji Koefisien Determinasi Berhanda (R^2)	32
E. Asumsi Analisis Data	33
1. Uji Statistik Deskriptif	33
2. Data Panel	33
3. Pemilihan Model Terbaik	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Subyek Penelitian	35

B. Deskripsi Obyek Penelitian	39
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	41
1. Uji <i>Chow / Likelihood</i>	41
2. Uji <i>Hausman</i>	44
D. Hasil Analisis Data	45
1. Analisis Regresi Berganda	45
2. Uji Koefisien Determinasi Berganda	47
3. Uji Kelayakan Model Penelitian (Uji-F)	48
4. Uji Parsial (Uji-t)	48
E. Pembahasan	51
1. <i>Firm Size</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	52
2. <i>Leverage</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	54
3. <i>Profitability</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	55
4. <i>Firm Age</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	56
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan dan Saran	60
1. Keterbatasan	60
2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1. Operasional Variabel	30
Tabel 4.1. Kriteria Sampel Perusahaan	35
Tabel 4.2. Daftar Sampel Perusahaan	36
Tabel 4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.4. Common Effect Model	35
Tabel 4.5. Fixed Effect Model	42
Tabel 4.6. Uji Chow / Likelihood	43
Tabel 4.7. Random Effect Model	44
Tabel 4.8. Uji Hausman	45
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda	46
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda ($Adj R^2$)	47
Tabel 4.11. Hasil Uji-F	48
Tabel 4.12. Hasil Uji-t	49
Tabel 4.13. Ringkasan Hasil Penelitian.	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Uji Deskriptif	64
Lampiran 2 Common Effect Model	65
Lampiran 3 Fixed Effect Model	66
Lampiran 4 Hasil Uji Chow / Likelihood.	67
Lampiran 5 Random Effect Model	68
Lampiran 6 Uji Hausman	69
Lampiran 7 Data Penelitian	70