

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VANESHA CHRISTY HERMAWINATA

NIM : 125180138

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2021**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA :VANESHA CHRISTY HERMAWINATA
NPM :125180138
PROGRAM/JURUSAN :S1/AKUNTANSI
KONSENTRASI :AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
SOLVABILITAS, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Jakarta, 9 Desember 2021

Pembimbing,



(Sufiyati, S.E., M.SI., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : VANESHA CHRISTY HERMAWINATA

NIM : 125180138

PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Telah diuji pada sidang skripsi pada tanggal _____ dan
dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua :
2. Anggota :

Jakarta, ____ Januari 2022
Pembimbing,

(Sufiyati, S.E., M.SI., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA PERIODE 2017-2020

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, solvabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2020. Penelitian ini menggunakan 61 perusahaan manufaktur selama empat tahun sebagai sampel setelah diseleksi dengan metode *purposive sampling* dari 198 perusahaan. Penelitian ini menggunakan *software EViews 12 SV* untuk mengolah data dan menggunakan teknik analisa regresi linear berganda untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan umur perusahaan dan solvabilitas memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, solvabilitas, pertumbuhan penjualan

The purpose of this research is to determine the effect of firm size, firm age, profitability, solvability, and sales growth on the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2020. This research is using 61 manufacturing companies for four years as a sample after selected by purposive sampling method from 198 companies. This research is using Eviews 12 SV software to process the data and using multiple linear regression analysis techniques to test the hypothesis. The result of this research shows that firm size, profitability and sales growth do not have significant effect on firm value while firm age and solvability has a negative and significant effect on firm value.

Keyword: Firm value, firm size, firm age, profitability, solvability, sales growth

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan, dukungan, dan semangat dari banyak pihak akan sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Sufiyati, S.E., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, tenaga, bimbingan, dan arahan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen dan staff pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan peneliti ilmu pengetahuan, dan bimbingan selama proses perkuliahan dan juga para staff perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan layanan selama ini.
6. Papi, mami, dede, Audrey, Edgar, dan keluarga lain yang tidak disebut yang sudah mendukung penulis dalam proses perkuliahan maupun dalam proses pembuatan skripsi sampai skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
7. Louis Vigo, Ghina Shadrina, Evani Larisa, dan Michelle Chang selaku teman sesama pejuang skripsi tiga setengah tahun yang sudah menemani peneliti selama proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir.

8. Catherine Tasya, Natasya Gaby, Meliza Darmalim, dan Fellycia Angela selaku teman yang sudah menemani penulis sejak masa sekolah dan sudah memberikan semangat sejak awal hingga akhir perkuliahan.
9. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang terdiri dari Cherialyn, Fiona, Jessica, Marvella, Meryna, Michelle, Nichelle, Sherina, Teresa, Tiffany, dan Winny yang sudah berkenan untuk menukarkan ide, pengetahuan, dan bantuan kepada penulis.
10. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan oleh penulis, yang telah membantu kelancaran proses pembuatan skripsi.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan penulis terima untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, 09 Desember 2021

Penulis,



Vanesha Christy Hermawinata

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar belakang Masalah.....	1
2. Indentifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. <i>Signaling Theory</i>	7
2. <i>Agency Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Nilai Perusahaan	10
2. Ukuran Perusahaan	11

3. Umur Perusahaan.....	11
4. Profitabilitas.....	12
5. Solvabilitas	12
6. Pertumbuhan Penjualan	13
C. Kaitan Antar Variabel	13
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	13
2. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	14
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	15
4. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	16
5. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	17
D. Penelitian Sebelumnya yang Relevan	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	22
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	23
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	24
4. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	24
5. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	28
C. Operasionalisasi Variabel	28
1. Variabel Dependen	28
2. Variabel Independen.....	29
D. Analisis Data.....	31
1. Statistik Deskriptif.....	31
2. Data Panel.....	31
3. Uji Pemilihan Model Data Panel	32
1. Uji <i>Chow</i>	32
2. Uji <i>Hausman</i>	32

4. Model Regresi.....	33
1. Analisis Regresi Berganda.....	33
2. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	33
3. Uji Simultan (Uji F).....	34
4. Uji Parsial t-test (Uji t)	34
E. Asumsi Analisis Data	34
1. Uji Multikolinearitas.....	35
2. Uji Heteroskedastisitas	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian	36
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
C. Hasil Uji Asumsi Data	42
1. Uji Multikolinearitas.....	42
2. Uji Heteroskedastisitas	44
D. Hasil Analisis Data	46
1. Analisis Regresi Data Panel	46
a. Hasil Uji <i>Chow</i>	48
b. Hasil Uji <i>Hausman</i>	49
2. Analisa Regresi Berganda.....	50
3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	53
4. Uji Simultan (Uji F).....	53
5. Uji Parsial <i>t-test</i> (Uji t)	54
E. Pembahasan.....	56
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
2. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	58
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	59
4. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	61
5. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
BAB V PENUTUP	65

A. Kesimpulan	67
B. Keterbatasan dan Saran	67
1. Keterbatasan	67
2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR LAMPIRAN	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87
SURAT PERNYATAAN	88
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	89

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	18
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel	36
Tabel 4.2 Sampel Penelitian	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Common Effect Model (CEM)</i>	46
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	47
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Random Effect Model (REM)</i>	47
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Chow</i>	48
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Hausman</i>	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisa Regresi Berganda	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Penelitian Tahun 2017	75
Lampiran 2. Data Penelitian Tahun 2018	77
Lampiran 3. Data Penelitian Tahun 2019	79
Lampiran 4. Data Penelitian Tahun 2020	81
Lampiran 5. Hasil <i>Output Eviews</i>	83

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dengan perkembangan ekonomi yang pesat, perusahaan bersaing untuk menguasai pangsa pasar yang ada. Banyak perusahaan yang semakin berkembang dan dapat menghasilkan laba yang besar dalam usahanya, namun banyak juga perusahaan yang tidak dapat bertahan sehingga berujung dengan mengalami kebangkrutan. Maka dari itu, perusahaan harus menciptakan dan mengembangkan inovasi yang baru dalam lingkungan bisnis agar perusahaan tetap dapat bertahan serta bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang lainnya. Selain itu, perusahaan juga harus dapat mengikuti serta menyesuaikan dirinya pada tren perkembangan pasar saat ini agar target penjualan serta tujuan dari perusahaan tersebut dapat tercapai.

Tujuan dari suatu perusahaan itu terbagi menjadi dua, yaitu tujuan untuk jangka pendek dan tujuan untuk jangka panjang. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah memperoleh laba atau profit yang maksimal pada saat menjalankan kegiatan usahanya dalam kurun waktu maksimal satu tahun. Upaya yang harus dilakukan oleh perusahaan untuk memperoleh laba yang besar adalah dengan meningkatkan kinerja dari pihak manajemen. Para pemegang saham dalam perusahaan juga harus melakukan pengawasan terhadap kinerja dari pihak manajemen agar perilaku yang tidak bertanggung jawab dan merugikan perusahaan dapat dihindari. Dengan peningkatan kinerja dan upaya pengawasan yang ketat maka laba yang diperoleh oleh perusahaan dapat meningkat dan tujuan jangka pendek perusahaan pun dapat tercapai.

Selanjutnya, tujuan jangka panjang dari suatu perusahaan adalah memaksimalkan kekayaan *shareholders* atau pemegang sahamnya. Kekayaan yang diperoleh oleh para pemegang saham perusahaan ini disebabkan karena *return* atau tingkat pengembalian yang diberikan oleh perusahaan dalam bentuk

dividen ataupun *capital gain* tinggi. Perusahaan yang dapat memberikan *return* yang tinggi kepada pemegang saham menggambarkan bahwa perusahaan mengelola keuangannya dengan baik sehingga aset yang dimiliki oleh perusahaan pun menjadi besar. Hal ini tentu akan menarik minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan karena performa yang diberikan oleh perusahaan kepada para pemegang sahamnya bagus. Maka dengan hal tersebut, investor yang membeli saham perusahaan dalam pasar modal akan semakin banyak dan nantinya dapat membuat harga saham serta nilai pada perusahaan juga semakin meningkat.

Salah satu nilai aset yang digunakan untuk menggambarkan nilai dari suatu perusahaan adalah saham. Harga saham perusahaan digunakan sebagai acuan dalam menentukan kondisi perusahaan yang sebenarnya. Menurut pandangan investor, nilai perusahaan tercermin dari harga saham perusahaan di pasar modal (Widiyarsi dan Nursiam, 2020). Apabila perusahaan memiliki harga saham yang tinggi, maka nilai dari perusahaan tersebut juga akan tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan bahwa tingkat kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan besar. Maka dari itu, nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang digunakan oleh para investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan.

Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti ukuran perusahaan, umur perusahaan, likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan, dan struktur kepemilikan. Dalam penelitian ini, akan digunakan variabel ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, solvabilitas, dan pertumbuhan penjualan. Menurut penelitian Bariyyah *et al.*, (2019), ukuran perusahaan memiliki hubungan yang signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan besar memiliki jumlah aset yang besar serta memiliki kemudahan juga untuk memperoleh sumber dana bagi kegiatan operasionalnya sehingga hal ini dapat meningkatkan minat investor untuk membeli saham perusahaan. Menurut penelitian Septiana dan Gustyana (2021), umur perusahaan dan solvabilitas memiliki hubungan yang negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang sudah tua atau yang sudah lama berdiri biasanya cenderung tidak mengikuti perkembangan zaman sehingga

hal ini dapat menurunkan minat konsumen untuk membeli produk perusahaan dan nantinya juga akan berpengaruh pada turunnya nilai dari perusahaan tersebut. Selanjutnya, perusahaan yang memiliki hutang yang besar dianggap memiliki kinerja yang buruk karena tidak dapat mengelola keuangannya dengan baik sehingga hal ini dapat memberikan sinyal yang negatif bagi para investor apabila perusahaan tidak dapat melunasi seluruh hutang yang dimilikinya pada saat jatuh tempo. Menurut penelitian Widyantari dan Yadnya (2017), profitabilitas memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan dengan tingkat laba yang besar dapat mempengaruhi keputusan investor untuk berinvestasi pada perusahaan karena perusahaan dianggap dapat memberikan *return* yang besar juga bagi para pemegang sahamnya dan hal ini tentu dapat meningkatkan nilai perusahaan. Menurut penelitian Amijaya *et al.*, (2016), pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan tingkat pertumbuhan penjualan yang tinggi cenderung memiliki prospek dan keberlangsungan hidup usaha yang baik juga di masa depan sehingga hal ini dapat meningkatkan daya beli dari para investor terhadap saham pada perusahaan.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Susanti dan Restiana (2018) yang menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar pada indeks LQ45 di pasar saham Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan memenuhi kriteria tertentu selama periode 2013-2016. Sedangkan dalam penelitian ini, sampel yang digunakan adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di pasar saham Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017-2020. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka penelitian ini akan menjelaskan mengenai “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA PERIODE 2017-2020.”

2. Identifikasi Masalah

Penelitian yang dilakukan oleh Susanti dan Restiana (2018) sejalan dengan penelitian Husna dan Satria (2019) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Agustina dan Sha (2020) serta Suwardika dan Mustanda (2017) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Yulianto dan Widyasari (2020) serta Septiana dan Gustyana (2021) menunjukkan bahwa umur perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian Susanti dan Restiana (2018) serta Mahardhika dan Roosmawarni (2016) menunjukkan bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Agustina dan Sha (2020) sejalan dengan penelitian Susanti dan Restiana (2018) serta Widyantari dan Yadnya (2017) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Manoppo dan Arie (2016) serta Ardimas dan Wardoyo (2014) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Agustina dan Sha (2020), Suwardika dan Mustanda (2017), serta Septiana dan Gustyana (2021) menyatakan bahwa solvabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian ini bertentangan dengan penelitian Yulianto dan Widyasari (2020) serta Mahardhika dan Roosmawarni (2016) yang menyatakan bahwa solvabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Amijaya *et al.*, (2016) sejalan dengan penelitian Arifin (2017) yang menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai perusahaan. Sedangkan, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Mahardhika dan Roosmawarni (2016) serta Maurien dan Ardana (2019) yang menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disebutkan di atas, diperoleh hasil bahwa penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya tidak konsisten. Maka dari itu,

studi ini dibuat oleh peneliti untuk menguji lebih lanjut adanya pengaruh antara ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, solvabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini menggunakan nilai perusahaan sebagai variabel dependen dan ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, solvabilitas, serta pertumbuhan penjualan sebagai variabel independennya. Sektor yang diteliti dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian selama tahun 2017-2020.

4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah umur perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah solvabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan?
- e. Apakah pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah:

- a. Untuk memperoleh hasil apakah ukuran perusahaan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

- b. Untuk memperoleh hasil apakah umur perusahaan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.
- c. Untuk memperoleh hasil apakah profitabilitas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.
- d. Untuk memperoleh hasil apakah solvabilitas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.
- e. Untuk memperoleh hasil apakah pertumbuhan penjualan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Operasional

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan. Bagi pihak internal diharapkan dapat menjadi masukan maupun bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan serta dalam penentuan langkah dan strategi bagi keberlangsungan hidup perusahaan di masa yang akan datang. Selain itu, pihak internal juga dapat menggunakan penelitian ini sebagai dasar bagi pihak manajemen untuk meningkatkan kinerjanya dalam mengelola perusahaan agar nilai perusahaannya menjadi meningkat.

Selanjutnya, pihak eksternal yaitu para investor dan pemegang saham dapat menggunakan variabel-variabel dalam penelitian ini untuk menganalisa laporan keuangan serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sumber informasi tambahan yang dapat membantu para investor dan pemegang saham perusahaan dalam melakukan pengambilan keputusan investasi.

b. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dan referensi bagi peneliti maupun pembaca yang akan melakukan penelitian selanjutnya. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi, wawasan, dan pengetahuan tambahan terutama di bidang akuntansi kepada para pembaca laporan keuangan dan peneliti lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Yusniar, M. W., & Ziyad, M. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Size Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(3), 91-102.
- Aggarwal, D., & Padhan, P. C. (2017). Impact of Capital Structure on Firm Value: Evidence from Indian Hospitality Industry. *Theoretical Economics Letters*, 7(4), 982-1000.
- Agustina, S, Y., & Sha, T, L. (2020). Pengaruh Capital Structure, Profitability, Firm Size, dan Leverage Terhadap Firm Value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 215-223.
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai EViews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alvin. (2019). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Sebelum dan Sesudah Penerapan XBRL di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 30(1), 1-17.
- Amijaya, T., Pangestuti, I. R. D., & Mawardi, W. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014). *Undip*, 1-22.
- Andy, E. Y., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(3), 1057-1066.
- Anggasta, G., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen, dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(2), 586-593.
- Ardimas, W., & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public yang Terdaftar di BEI. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 57-66.

- Arifin, F. (2017). Pengaruh Risiko Bisnis, Beban Pajak dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening Pada Perusahaan Properti yang Tercatat di BEI. *Jurnal Akuntanika*, 3(2), 104-124.
- Astuti, T. (2018). Tingkat Kebangkrutan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Sebuah Model: Pendekatan Springate). *Jurnal Riset Bisnis*, 2(1), 56-69.
- Astutik, D. (2017). Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Manufaktur). *Jurnal STIE Semarang*, 9(1), 32-49.
- Bariyyah, K., Ermawati, E., & DP, R. W. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *Counting: Journal of Accounting*, 2(1), 37-45.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management. Fifteenth Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(1), 85-110.
- Fabozzi, F. J., Focardi, S. M., Rachev, S. T., & Arshanapalli, B. G. (2014). *The Basics of Financial Econometrics: Tools, Concepts, and Asset Management Applications*. Hoboken: John Wiley & Sons, Ltd.
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, H. A., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan

- Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*, 5(2), 181-192.
- Hidayah, N. (2014). The Effect of Company Characteristic Toward Firm Value In The Property and Real Estate Company In Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business, Economics, and Law*, 5(1), 1-8.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.
- Iqbal, M. (2015). *Regresi Data Panel (2) "Tahap Analisis"*. Jakarta: Perbanas Institute.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2014). *Intermediate Accounting: IFRS Edition. Second Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons, Ltd.
- Mahardhika, B, W., & Roosmawarni, A. (2016). Analisis Karakteristik Perusahaan yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014. *Jurnal Balance*, 13(2), 23-47.
- Manoppo, A., & Arie, F, V. (2016). The Influence of Capital Structure, Company Size and Profitability Towards Automotive Company Value of IDX Period 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 485-497.
- Manurung, S. D., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2014). The Influence of Capital Structure on Profitability and Firm Value (A Study on Food and Beverage Companies listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2012 period). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 7(2), 1-8.

- Masrifa, A. Y. A. (2016). Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Dividend Payout Ratio Sebagai Variabel Intervening. *ADVANCE Journal of Accounting*, 3(1), 1-19.
- Maurien & Ardana, I. C. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Firm Growth, Likuiditas, Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 1(4), 1013-1021.
- Onasis, K., & Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Bina Ekonomi*, 20(1), 1-22.
- Primaditha, L. P. P., & Harahap, H. S. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 104-118.
- Putri, V. R., & Rachmawati, A. (2017). The Effect of Profitability, Dividend Policy, Debt Policy, and Firm Age on Firm Value in The Non-Bank Financial Industry. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*, 10(1), 14-21.
- Rahmawati, A. D., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(2), 1-7.
- Rely, G., & Arsjah, R. J. (2018). An Effecting of Foregin Ownership Structure in Firm Value Towards Offshore Debt Financing in Manufacturing Firms. *Research Journal of Finance and Accounting*, 9(12), 46-56.
- Rico, V. B., & Wilms, I. (2020). Heteroscedasticity testing after outlier removal. *Econometric Reviews*, 40(1), 1 - 35.
- Schamberger, T. S., Schuberth, F., Henseler, J., & Dijkstra, T. K. (2020). Robust Partial Least Squares Path Modeling. *Behaviormetrika*, 47, 307-334.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill- Building Approach. Seventh Edition*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.
- Septiana, V., & Gustyana, T. T. (2021). The Influence of Dividend Policy, Debt Policy, Profitability and Firm Age on Firm Value on Cement Subsectors

- Listed on The IDX For the Period 2015-2019. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, 3(1), 80-86.
- Setiadharna, S., & Machali, M. (2017). The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Journal of Business & Financial Affairs*, 6(4), 1–5.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Cetakan Ke-22. Bandung: CV ALFABETA.
- Susanti, N., & Restiana, N, G. (2018). What's the Best Factor to Determining Firm Value? *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 22(2), 301–309.
- Suwardika, I, N, A., & Mustanda, I, K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248-1277.
- Taufan, Rizki, A., & Budianto, M. A. (2019). The Effect of Profitability, Solvability and Company Size on The Company Value. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(2), 215-224.
- Veronica & Viriany. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(4), 1708-1717.
- Widhiari, N. L. M. A., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2015). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Operating Capacity, dan Sales Growth Terhadap Financial Distress. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 456-469.
- Widiyasari, C., & Nursiam. (2020). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Seminar Nasional dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4*, 73-86.
- Widyantari, N, L, P., & Yadnya, I, P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada

Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6383- 6409.

Wimelda, L., & Siregar, S. V. (2017). The Effect of Financial Institution Ownership on Firm Value. *Corporate Ownership & Control*, 14(2), 114-122.

Yulianto & Widyasari. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(2), 576-585.