

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xii
BAB 1	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Batas dan ruang lingkup perancangan	4
E. Tujuan Perancangan	5
F. Metode Perancangan	5
G. Sistematika Penulisan	8
BAB 2	10
A. Tinjauan Umum.....	10
B. Tinjauan Khusus	14
BAB 3	23
A. Data Lapangan	23
B. Analisis SWOT	25

C.	Analisis Khalayak Sasaran	27
D.	Laporan Hasil Data Lainnya	28
BAB 4		43
A.	Fakta-fakta Kunci (<i>Key Facts</i>).....	43
B.	Tujuan Kampanye	44
C.	Konsep Kreatif	44
D.	Pra Produksi	46
E.	Produksi	47
F.	Pasca Produksi.....	48
G.	Biaya.....	51
BAB 5		52
A.	Attention & Interest.....	52
B.	Search.....	55
C.	Action	63
D.	Share	66
BAB 6		67
A.	Kesimpulan	67
B.	Saran	68
Daftar Pustaka.....		69
Lampiran		71