

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	2
C. RUMUSAN MASALAH.....	2
D. BATAS DAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN.....	2
E. TUJUAN PERANCANGAN.....	2
F. METODE PERANCANGAN.....	3
G. SISTEMATIKA PENULISAN.....	3
BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	5
A. TINJAUAN UMUM.....	5
1. ELEMEN DESAIN.....	5
B. TINJAUAN KHUSUS.....	7
1. UMKM.....	7
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	8
A. DATA LAPANGAN.....	8
B. ANALISIS SWOT	13
C. ANALISIS KHALAYAK SASARAN.....	14
D. ANALISIS PESANG.....	15
E. LAPORAN HASIL DATA LAINNYA.....	16

BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	18
A. FAKTA- FAKTA KUNCI (KEY FACTS).....	18
B. TUJUAN PERANCANGAN.....	18
C. INSIGHT DAN METODE PENGAGASAN.....	18
D. STRATEGI DAN KONSEP KREATIF.....	19
E. KEPUTUSAN KREATIF.....	20
F. GRAPHIC STANDARD MANUAL (GSM).....	21
G. BIAYA PENGEMBANGAN MEREK.....	32
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	34
A. HASIL PERANCANGAN.....	34
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
A. KESIMPULAN.....	54
B. SARAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	58