

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM DI
JAKARTA BARAT DENGAN DIMEDIASI KEUNGGULAN KOMPETITIF**



Oleh:

Giovanni Elbert Teddy

NIM: 115210181

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM DI
JAKARTA BARAT DENGAN DIMEDIASI KEUNGGULAN KOMPETITIF**



Oleh:

Giovanni Elbert Teddy

NIM: 115210181

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Giovanni Elbert Teddy

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210181

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 26 November 2024

(Giovanni Elbert Teddy)

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GIOVANNI ELBERT TEDDY
NIM : 115210181
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM DI
JAKARTA BARAT DENGAN DIMEDIASI
KEUNGGULAN KOMPETITIF

Jakarta, 19 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : GIOVANNI ELBERT TEDDY
NIM : 115210181
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM DI
JAKARTA BARAT DENGAN DIMEDIASI
KEUNGGULAN KOMPETITIF

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Yusi Yusianto S.E. M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Lydia Soelaiman, S.T., M.M.
- Dr. Mei Ie, S.E., M.M.

Jakarta, 28 Desember 2024

Pembimbing,



(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

A) Giovanni Elbert Teddy (115210181)

B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCE ON BUSINESS PERFORMANCE IN UMKM IN WEST JAKARTA MEDIATED BY COMPETITIVE ADVANTAGE.

C) *XX + 116 pages, 2024, 31 tables, 10 pictures, 7 attachments*

D) *Entrepreneurship*

E) *Business performance plays an important role in improving business sustainability and growth. Improved performance allows MSMEs to compete more effectively and create better opportunities for business development. This study aims to analyze the effect of entrepreneurial orientation and entrepreneurial competence on business performance, with competitive advantage as mediation. Data were collected through non-probability sampling using purposive sampling technique, the sample of this study was the owners of MSMEs in West Jakarta as many as 125 respondents. Data analysis was performed with Structural Equation Modeling (SEM) using SmartPLS version 4.0. The results showed that entrepreneurial orientation has a positive but insignificant effect on business performance, while entrepreneurial competence has a positive and significant effect on business performance. In addition, competitive advantage has a positive and significant effect on business performance. Entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on competitive advantage, and entrepreneurial competence also has a positive and significant effect on competitive advantage. The mediating effect of competitive advantage on entrepreneurial orientation is*

positive but insignificant to business performance. Meanwhile, the effect of entrepreneurial competence on business performance mediated by competitive advantage has a positive and significant effect. This research has an impact on business owners of F&B MSMEs in Indonesia.

Keywords: *entrepreneurial orientation, entrepreneurial competence, competitive advantage, business performance*

F) *43 References List (1983-2024)*

G) *Dr. Mei Ie S.E. M.M.*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

- A) Giovanni Elbert Teddy (115210181)
- B) **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM DI JAKARTA BARAT DENGAN DIMEDIASI KEUNGGULAN KOMPETITIF**
- C) XX + 116 halaman, 2024, 31 tabel, 10 gambaran, 7 lampiran
- D) Kewirausahaan
- E) Kinerja usaha memegang peranan penting dalam meningkatkan keberlanjutan dan pertumbuhan usaha. Peningkatan kinerja memungkinkan UMKM untuk bersaing lebih efektif dan menciptakan peluang yang lebih baik bagi pengembangan usaha. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha, dengan keunggulan kompetitif sebagai mediasi. Data dikumpulkan melalui non-probability sampling menggunakan teknik purposive sampling, Sampel dari penelitian ini adalah pemilik UMKM di Jakarta Barat sebanyak 125 responden. Analisis data dilakukan dengan Structural Equation Modeling (SEM) menggunakan SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja usaha, sedangkan kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Selain itu, keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, serta kompetensi kewirausahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Pengaruh mediasi keunggulan kompetitif pada orientasi kewirausahaan positif tetapi tidak signifikan terhadap

kinerja usaha. Sedangkan, pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha yang dimediasi keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan. Penelitian ini berdampak pada pemilik usaha UMKM F&B di Jakarta Barat, karena keunggulan kompetitif diperlukan untuk meningkatkan kinerja usaha. Oleh karena itu, pemilik usaha yang memiliki pengetahuan, kemampuan, orientasi kewirausahaan, dan kompetensi kewirausahaan yang relevan dapat lebih siap dalam meningkatkan kinerja usahanya.

Kata Kunci: orientasi kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, keunggulan kompetitif, kinerja usaha

F) 43 Daftar Acuan (1983-2024)

G) Dr. Mei Ie S.E. M.M.

HALAMAN MOTTO

"It does not matter how slowly you go as long as you do not stop."

– Confucius

"The journey of a thousand miles begins with one step."

– Lao Tzu

"Difficulties in life are intended to make us better, not bitter."

– Dan Reeves

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan penghargaan, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat, karunia, dan kekuatan yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan perjalanan akademik ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat yang tak pernah habis, menjadi pilar kekuatan saya dalam setiap langkah.
3. Ibu dosen pembimbing, khususnya Ibu Mei Ie, atas bimbingan, arahan, dan kesabarannya selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan, yang telah menjadi sumber inspirasi dan sebagai penyemangat setiap saat, dimanapun, dan kapanpun dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. UMKM di Jakarta Barat, sebagai responden dalam penelitian ini, yang telah meluangkan waktu dan berbagi pengalaman demi kelancaran penelitian saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha pada UMKM di Jakarta Barat dengan Dimediasi Keunggulan Kompetitif”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Mei Ie S.E. M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan dengan sabar hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Prof. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, atas dukungan dan fasilitasi yang diberikan selama proses studi.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan dukungan administratif dan moral selama masa studi.
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan motivasi selama penulis menempuh studi hingga penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga, yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dan dukungan penuh baik secara moral maupun material.
6. Teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan semangat, ide, dan bantuan selama proses pengerjaan skripsi ini.

7. Para pelaku UMKM di Jakarta Barat, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi responden dalam penelitian ini, sehingga data penelitian dapat terkumpul dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang.

Skripsi ini berguna untuk memenuhi kebutuhan menyelesaikan studi di Universitas Tarumanagara dan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan wawasan dan informasi yang bermanfaat bagi para pembaca, khususnya dalam memahami peran orientasi kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, dan keunggulan kompetitif dalam meningkatkan kinerja usaha UMKM di Indonesia. Atas perhatiannya

Jakarta,

Giovanni Elbert Teddy

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan.....	8
2. Manfaat.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori.....	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. Orientasi Kewirausahaan.....	11
2. Kompetensi Kewirausahaan	12
3. Keunggulan Kompetitif.....	14

4.	Kinerja Usaha	16
C.	Kaitan Antar Variabel	17
1.	Kaitan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja usaha	17
2.	Kaitan antara kompetensi kewirausahaan dan kinerja usaha	17
3.	Kaitan antara keunggulan kompetitif dan kinerja usaha	17
4.	Kaitan antara orientasi kewirausahaan dan keunggulan kompetitif	18
5.	Kaitan antara kompetensi kewirausahaan dan keunggulan kompetitif	18
6.	Kaitan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja usaha yang dimediasi keunggulan kompetitif.....	18
7.	Kaitan antara kompetensi kewirausahaan dan kinerja usaha yang dimediasi keunggulan kompetitif.....	19
D.	Penelitian Yang Relevan.....	19
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
A.	Desain Penelitian.....	26
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	26
1.	Populasi	26
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	27
3.	Ukuran Sampel	27
C.	Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen	28
1.	Orientasi Kewirausahaan.....	28
2.	Kompetensi Kewirausahaan	30
3.	Keunggulan Kompetitif.....	32
4.	Kinerja Usaha	33
5.	Instrumen Penelitian	34
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	35
1.	Uji Validitas	35
2.	Uji Reliabilitas.....	40
E.	Analisis Data	41
1.	Pengujian <i>Coefficient of determination</i> (R^2)	42
2.	Pengujian <i>Goodness Of FIT</i> (GoF).....	42

3.	Pengujian Effect Size (f^2)	43
4.	Pengujian <i>Path coefficients</i> dan Hipotesis	43
5.	Uji Mediasi	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	45
1.	Jenis Kelamin	45
2.	Usia.....	46
3.	Pendidikan Terakhir.....	47
4.	Lama Usaha	48
5.	Jumlah Karyawan	49
6.	Omset Bulanan	50
B.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	51
1.	Orientasi Kewirausahaan.....	51
2.	Kompetensi Kewirausahaan	53
3.	Keunggulan Kompetitif.....	55
4.	Kinerja Usaha	56
C.	Hasil Analisis Data	57
1.	Coefficient of determination (R^2)	58
2.	Pengujian <i>Goodness Of FIT</i> (GoF).....	59
3.	Effect Size (f^2)	60
4.	Pengujian <i>Path coefficients</i> dan Hipotesis	61
5.	Uji Mediasi	64
D.	Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP		72
A.	Kesimpulan	72
B.	Implikasi.....	72
C.	Keterbatasan dan Saran	73
1.	Keterbatasan	73
2.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	114
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	115

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1. 1 Banyaknya Usaha/Perusahaan Industri Pengolahan Mikro dan Kecil menurut Provinsi Mengenai Bimbingan/Pelatihan/Penyuluhan (BPP), 2022	2
Tabel 1. 2 Banyaknya Usaha/Perusahaan Industri Pengolahan Mikro dan Kecil menurut Provinsi Mengenai Inovasi, 2022	2
Tabel 1. 3 Angkatan Kerja di Jakarta, Agustus 2021–Agustus 2023	4
Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan	20
Tabel 3. 1 Skala Likert	28
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	29
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Kompetensi Kewirausahaan	31
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Keunggulan Kompetitif.....	32
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Kinerja Usaha	34
Tabel 3. 6 <i>Outer Loadings</i> Awal	36
Tabel 3. 7 Hasil <i>Outer Loadings</i> Setelah Eliminasi.....	37
Tabel 3. 8 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	39
Tabel 3. 9 <i>Cross Loadings</i>	39
Tabel 3. 10 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	48
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	49
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Bulanan	50
Tabel 4. 7 Deskripsi Objek Penelitian Orientasi Kewirausahaan	52
Tabel 4. 8 Deskripsi Objek Penelitian Kompetensi Kewirausahaan.....	53
Tabel 4. 9 Deskripsi Objek Penelitian Keunggulan Kompetitif	55
Tabel 4. 10 Deskripsi Objek Penelitian Kinerja Usaha.....	56
Tabel 4. 11 Hasil Nilai Coefficient of determination (R^2)	58
Tabel 4. 12 Rata-Rata AVE	59

Tabel 4. 13 Rata-Rata R^2	59
Tabel 4. 14 Hasil Nilai <i>Effect Size</i> (f^2)	60
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Bootstrapping.....	61
Tabel 4. 16 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	63
Tabel 4. 17 Hasil <i>Direct Effects</i> dan <i>Indirect Effects</i>	64

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1. 3 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) menurut Kabupaten/Kota di Jakarta (%), Agustus 2023	4
Gambar 2. 1 Model Penelitian	25
Gambar 3. 1 Outer Loadings Awal	37
Gambar 3. 2 Hasil Outer Loadings Setelah Eliminasi	38
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	49
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	50
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Bulanan	51

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1: Kuisisioner	80
Lampiran 2: Hasil Tanggapan Responden	84
Lampiran 3: Hasil Outer Loadings	112
Lampiran 4: Hasil R-Square	112
Lampiran 5: Hasil Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan Average Variance Extracted (AVE).....	112
Lampiran 6: Hasil Cross Loadings	113
Lampiran 7: Hasil Path Coefficients.....	113

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) adalah kegiatan usaha yang menjadi tempat penyedia lapangan pekerjaan, memberikan pelayanan ekonomi yang luas kepada masyarakat, serta berkontribusi dalam pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat. UMKM juga mendorong pertumbuhan ekonomi dan berperan aktif dalam pembangunan nasional. UMKM memiliki potensi dalam mendorong kegiatan ekonomi dan menjadi sumber pendapatan utama bagi sebagian besar masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan. UMKM diharapkan dapat berkembang dengan cepat. Namun, dengan beberapa keterbatasan yang ada, UMKM banyak menghadapi sejumlah kendala yang memperlambat perkembangannya dan menghambat pertumbuhan ekonomi nasional. Salah satu hambatan utamanya adalah dari sisi hukum, terutama terkait perlindungan UMKM dalam bidang Hak Kekayaan Intelektual (HKI). HKI didefinisikan sebagai hak yang muncul dari hasil pemikiran yang berkesinambungan, menghasilkan proses atau produk yang bermanfaat bagi manusia (Purnomo et al., 2020).

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan sebuah kategori usaha yang didefinisikan sesuai kriteria tertentu, seperti jumlah karyawan dan omset usaha. UMKM termasuk salah satu sumber lapangan pekerjaan dan berkontribusi secara signifikan terhadap pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Banyak UMKM memiliki permasalahan dan menghadapi sebuah tantangan yang cukup berat seperti banyaknya persaingan, keterbatasan sumber daya, dan perubahan pasar. Maka dari itu, dibutuhkan pemahaman mengenai faktor-faktor yang dapat

mempengaruhi kinerja UMKM tersebut. Berikut merupakan data profil industri UMKM di Indonesia:

Tabel 1. 1 Banyaknya Usaha/Perusahaan Industri Pengolahan Mikro dan Kecil menurut Provinsi Mengenai Bimbingan/Pelatihan/Penyuluhan (BPP), 2022

Provinsi <i>Province</i>	Banyaknya Usaha <i>Number of Establishment</i>	Pernah Menerima BPP <i>Receiving Guidance/Training/Counseling</i>	
		Tidak <i>No</i>	Ya <i>Yes</i>
(1)	(2)	(3)	(4)
[11] Aceh	108 498	105 251	3 247
[12] Sumatera Utara	120 914	118 326	2 588
[13] Sumatera Barat	87 884	83 766	4 118
[14] Riau	46 486	44 866	1 620
[15] Jambi	32 995	30 791	2 204
[16] Sumatera Selatan	74 056	70 541	3 515
[17] Bengkulu	18 789	18 102	687
[18] Lampung	84 533	82 632	1 901
[19] Kep. Bangka Belitung	19 179	17 296	1 883
[21] Kepulauan Riau	17 039	15 912	1 127
[31] DKI Jakarta	55 163	52 646	2 517
[32] Jawa Barat	667 795	649 495	18 300
[33] Jawa Tengah	892 108	864 207	27 901

Sumber: BPS 2023

Tabel 1. 2 Banyaknya Usaha/Perusahaan Industri Pengolahan Mikro dan Kecil menurut Provinsi Mengenai Inovasi, 2022

Provinsi <i>Province</i>	Banyaknya Usaha <i>Number of Establishment</i>	Melakukan Inovasi <i>Doing Innovation</i>	
		Tidak <i>No</i>	Iya <i>Yes</i>
(1)	(2)	(3)	(4)
[11] Aceh	108 498	99 987	8 511
[12] Sumatera Utara	120 914	114 041	6 873
[13] Sumatera Barat	87 884	82 918	4 966
[14] Riau	46 486	42 253	4 233
[15] Jambi	32 995	29 166	3 829
[16] Sumatera Selatan	74 056	68 583	5 473
[17] Bengkulu	18 789	17 601	1 188
[18] Lampung	84 533	79 668	4 865
[19] Kep. Bangka Belitung	19 179	17 994	1 185
[21] Kepulauan Riau	17 039	15 172	1 867
[31] DKI Jakarta	55 163	44 705	10 458
[32] Jawa Barat	667 795	578 182	89 613
[33] Jawa Tengah	892 108	840 127	51 981

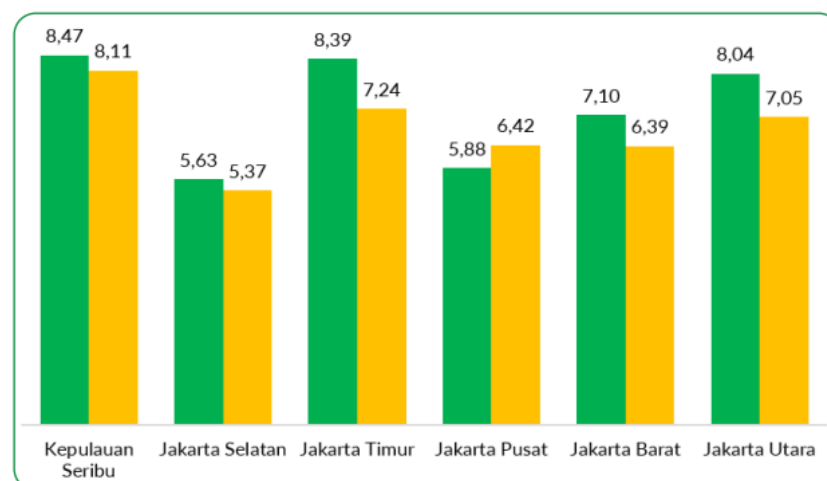
Sumber: BPS 2023

Dilihat dari data Profil Industri Mikro Dan Kecil 2022 Profile of Micro and Small Industries BADAN PUSAT STATISTIK BPS-STATISTICS INDONESIA (2023) yang tertera di atas, masih banyak usaha UMKM di Indonesia yang kekurangan dalam faktor pelatihan dan inovasi. Terdapat 55.163 UMKM di DKI Jakarta, 52.646 usaha yang tidak menerima

pelatihan, dan yang tidak melakukan inovasi sebesar 44.705 usaha. Pentingnya memperhatikan hal-hal yang seharusnya dilakukan dan dipelajari dalam meningkatkan kinerja UMKM. Konsep orientasi kewirausahaan berupa perusahaan wirausaha sebagai perusahaan yang terlibat dalam inovasi, melakukan usaha yang berisiko, menjadi yang pertama menghasilkan inovasi proaktif, dan mengalahkan para pesaing. (Miller, 1983). Oleh karena itu, para manajer dan pemilik perusahaan harus meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mereka dengan menghadiri pelatihan, lokakarya, dan seminar kesadaran tentang orientasi kewirausahaan dan harus memotivasi karyawan mereka untuk menunjukkan karakteristik seperti keterampilan, pengetahuan, dan kemampuan untuk mencapai kinerja perusahaan yang tinggi (Aftab et al., 2022).

Tingginya tingkat pengangguran di Jakarta juga menjadi salah satu tantangan serius, mengingat kota ini adalah pusat ekonomi dan pemerintahan di Indonesia. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), angka pengangguran di Jakarta sering kali dipengaruhi oleh laju urbanisasi yang tinggi, di mana banyak pendatang mencari peluang kerja di ibu kota. Namun, pertumbuhan lapangan pekerjaan tidak selalu sejalan dengan penambahan angkatan kerja, sehingga menciptakan ketimpangan. Selain itu, ketidakcocokan keterampilan tenaga kerja dengan kebutuhan industri modern menjadi faktor lain yang memperburuk situasi ini. Solusi untuk masalah ini membutuhkan kolaborasi antara pemerintah, sektor swasta, dan lembaga pendidikan dalam menciptakan pelatihan keterampilan dan membuka peluang kerja baru yang lebih inklusif.

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) menurut Kabupaten/Kota di Jakarta (%), Agustus 2023



Sumber: BPS 2023

Selama periode Agustus 2022-Agustus 2023, TPT seluruh kabupaten/kota di Jakarta mengalami penurunan kecuali Kota Jakarta Pusat. Penurunan TPT tertinggi terjadi di Kota Jakarta Timur sebesar 1,15 persen poin. Sementara itu TPT Kota Jakarta Pusat naik 0,53 persen poin jika dibanding Agustus 2022.

Tabel 1. 3 Angkatan Kerja di Jakarta, Agustus 2021–Agustus 2023

Status Keadaan Ketenagakerjaan	Agustus 2021	Agustus 2022	Agustus 2023	Perubahan Agt 2021–Agt 2022		Perubahan Agt 2022–Agt 2023	
	ribu orang	ribu orang	ribu orang	ribu orang	persen	ribu orang	persen
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Angkatan Kerja	5.177,31	5.252,39	5.427,23	75,08	1,45	174,84	3,33
- Bekerja	4.737,41	4.875,10	5.072,74	137,68	2,91	197,64	4,05
- Pengangguran	439,90	377,29	354,49	-62,60	-14,23	-22,80	-6,04
Bukan Angkatan Kerja	3.089,04	3.074,61	2.895,68	-14,44	-0,47	-178,93	-5,82
	persen	persen	persen	persen poin		persen poin	
Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK)	62,63	63,08	65,21	0,45		2,13	
- Laki-Laki	78,31	80,02	80,25	1,70		0,23	
- Perempuan	47,34	46,62	50,12	-0,71		3,49	

Sumber: BPS 2023

Angkatan Kerja di Jakarta pada bulan Agustus 2023 mencapai hingga 5,07 juta orang bekerja, dan sebanyak 354 ribu orang yang menganggur atau tidak memiliki pekerjaan. Data tersebut menunjukkan bahwa jumlah angkatan kerja meningkat hingga 174 ribu orang jika dibandingkan dengan bulan Agustus di tahun 2022, dengan jumlah penduduk yang bekerja meningkat sebanyak 197 ribu orang. Sementara itu, jumlah pengangguran justru menurun sebanyak 23 ribu orang. Jakarta Timur menjadi wilayah dengan jumlah angkatan kerja yang terbanyak, dengan total 1,55 juta orang. Peningkatan tersebut juga ditunjukkan pada Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) bahwa pada bulan Agustus 2023 di Jakarta naik sebesar 2,13 persen poin dibandingkan tahun sebelumnya dan menjadi 65,21 persen. TPAK mencerminkan seberapa penduduk usia kerja yang aktif secara ekonomi di suatu wilayah. TPAK tertinggi berada di Kabupaten Kepulauan Seribu yaitu mencapai 73,70 persen, yang artinya tingkat aktivitas ekonomi terjadi secara signifikan di daerah tersebut.

Banyak UMKM terlihat dari rendahnya efektivitas pemanfaatan teknologi digital oleh pelaku UMKM untuk memasarkan produk mereka, meskipun potensi ekonomi digital di Indonesia terus berkembang. Pada tahun 2023, misalnya, nilai transaksi e-commerce mencapai USD 62 miliar, meningkat 7% dari tahun sebelumnya, dan diperkirakan akan terus tumbuh hingga USD 160 miliar pada tahun 2030. Namun, hanya sekitar 33,6% dari total UMKM yang telah memanfaatkan ekonomi digital, menunjukkan perlunya pelatihan lebih lanjut dalam aspek teknologi dan promosi untuk mendorong daya saing mereka (INDEF, 2024).

Berdasarkan penelitian Aftab et al. (2022), dengan memasukkan peran mediasi dari kompetensi kewirausahaan, penelitian ini membawa kompetensi dalam mengelola dan menjalankan perusahaan secara efektif untuk kinerja yang lebih baik. Orientasi kewirausahaan berdampak positif terhadap kompetensi kewirausahaan dan kinerja perusahaan. Selain itu, ditemukan bahwa kompetensi kewirausahaan memiliki peran sebagai

mediasi parsial dalam memperkuat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan. Ini berarti kompetensi kewirausahaan sebagian memediasi kaitan antara orientasi kewirausahaan dan peningkatan performa perusahaan.

Berdasarkan penelitian Kiyabo & Isaga (2020), penelitian ini menyimpulkan keunggulan kompetitif secara positif dan signifikan mempengaruhi kinerja UKM. Dalam penelitian ini, keunggulan kompetitif memiliki potensi yang besar dalam menentukan pencapaian kinerja perusahaan (Suprihono et al. 2021).

Berdasarkan gambaran mengenai permasalahan di atas, peneliti tertarik untuk membahas lebih dalam mengenai kinerja usaha UMKM Jakarta Barat karena umumnya UMKM kurang memiliki pengetahuan dalam bidang kewirausahaan dan mereka akan mencari penghasilan dengan berbagai cara salah satunya berwirausaha. Dalam berwirausaha, kinerja memainkan peranan penting karena kinerja dapat meningkatkan usaha lebih baik.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini akan membahas mengenai PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM DI JAKARTA BARAT DENGAN DIMEDIASI KEUNGGULAN KOMPETITIF.

2. Identifikasi Masalah

Dari beberapa uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

- a. Kompetensi kewirausahaan yang masih terbatas, khususnya dalam aspek promosi menjadi faktor penghambat bagi pengembangan dan kinerja UMKM di Indonesia.
- b. Kurangnya daya saing dalam inovasi dan pelatihan berdampak pada kemampuan UMKM untuk bersaing. Hal ini mencerminkan

kurangnya dorongan untuk meningkatkan kinerja UMKM di Indonesia.

- c. Tingginya angka pengangguran pada tahun 2023 menunjukkan perlunya upaya peningkatan kinerja UMKM untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja.

3. Batasan Masalah

Untuk memfokuskan penelitian dan menghindari pembahasan yang terlalu luas, beberapa batasan diterapkan dalam penelitian ini. Batasan masalah ini memastikan topik penelitian tetap terarah dengan tujuan penelitian. Batasan-batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Masalah terkait orientasi kewirausahaan, dibatasi hanya dari aspek proaktif, inovasi, dan pengambilan resiko.
- b. Masalah terkait kompetensi kewirausahaan, dibatasi hanya dari aspek kompetensi mengenali peluang, kompetensi strategis, kompetensi pengorganisasian, kompetensi hubungan, kompetensi konseptual, kompetensi komitmen.
- c. Masalah terkait keunggulan kompetitif, dibatasi hanya dari aspek keunggulan produk dan keunggulan layanan.
- d. Masalah terkait kinerja usaha, dibatasi hanya dari aspek kinerja strategis, kinerja keuangan, dan kinerja berkelanjutan.

4. Rumusan Masalah

Dari berbagai uraian yang sudah di uraikan pada bagian latar belakang dapat dilihat rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM Jakarta Barat?
- b. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM Jakarta Barat?
- c. Apakah keunggulan kompetitif berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM Jakarta Barat?

- d. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif?
- e. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif?
- f. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM Jakarta Barat yang dimediasi oleh keunggulan kompetitif?
- g. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM Jakarta Barat yang dimediasi oleh keunggulan kompetitif?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha.
- b. Untuk menganalisis pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha.
- c. Untuk menganalisis pengaruh keunggulan kompetitif terhadap kinerja usaha.
- d. Untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan kompetitif.
- e. Untuk menganalisis pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap keunggulan kompetitif.
- f. Untuk menganalisis pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha melalui kompetensi kewirausahaan.
- g. Untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha melalui keunggulan kompetitif.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pemahaman terkait bidang yang relevan, sehingga bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan informasi tersebut.
2. Penelitian ini juga dapat menjadi acuan dan bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, terutama yang berhubungan dengan kinerja usaha.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi pemerintah, penelitian ini diharapkan dapat mendorong peningkatan dukungan terhadap program-program yang bertujuan mengembangkan kinerja usaha.
2. Bagi penulis, hasil penelitian ini diharapkan dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari dan memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengetahuan yang telah ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Aftab, J., Veneziani, M., Sarwar, H., & Ishaq, M. I. (2022). Entrepreneurial orientation and firm performance in SMEs: the mediating role of entrepreneurial competencies and moderating role of environmental dynamism. *International Journal of Emerging Markets*. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-07-2021-1151>
- Aidara, S., Mamun, A. Al, Nasir, N. A. M., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Competitive advantages of the relationship between entrepreneurial competencies and economic sustainability performance. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su13020864>
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Alharafsheh, M., & Ezmigna, A. A. R. (2023). The Impact of Business Strategy on Competitive Advantage and Performance of Small & Medium Enterprises in Jordan. *International Journal of Professional Business Review*, 8(6), e01534. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.1534>
- AlQershi, N. A., Abas, Z. Bin, & Mokhtar, S. S. M. (2021). The intervening effect of structural capital on the relationship between strategic innovation and manufacturing SMEs' performance in Yemen. *Management Science Letters*, 21–30. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.8.034>
- Annisa, N. N., & Elfarina, D. D. (2023). Peran keunggulan bersaing sebagai mediasi pengaruh kompetensi kewirausahaan dan pengetahuan terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 51. <https://doi.org/10.33603/jibm.v7i1.8241>
- Bhandari, P., & Amponstira, F. (2021). Model of Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage and Performance of Women-Owned Enterprises in Gandaki Province, Nepal. *Open Journal of Business and Management*, 09(06), 2854–2865. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.96159>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2022* [Profile of Micro and Small Industries]. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id>
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. <https://www.researchgate.net/publication/311766005>

- Creswell, J. W. (2018). *Educational Research_ Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research-Pearson*.
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Falahat, M., Soto-Acosta, P., & Ramayah, T. (2022). Analysing the importance of international knowledge, orientation, networking and commitment as entrepreneurial culture and market orientation in gaining competitive advantage and international performance. *International Marketing Review*, 39(3), 463–481. <https://doi.org/10.1108/IMR-02-2021-0053>
- Fazal, S. A., Mamun, A. Al, Ahmad, G. Bin, & Masud, M. M. (2022). Entrepreneurs' Competencies and Competitive Advantages: A Study on Malaysian Microenterprises. *Global Business Review*, 23(1), 61–74. <https://doi.org/10.1177/0972150919854937>
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2019). PERAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MEMEDIASI DAMPAK ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM. *Majalah Ilmiah DIAN ILMU*, 18(1), 54. <https://doi.org/10.37849/midi.v18i1.110>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Badan Penerebit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Third Edition*.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hair, J. F., Tomas, G., Hult, M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. <https://www.researchgate.net/publication/354331182>

- Hayter, C. S. (2016). Constraining entrepreneurial development: A knowledge-based view of social networks among academic entrepreneurs. *Research Policy*, 45(2), 475–490. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2015.11.003>
- Hernández-Perlines, F., Ariza-Montes, A., Han, H., & Law, R. (2019). Innovative capacity, quality certification and performance in the hotel sector. *International Journal of Hospitality Management*, 82, 220–230. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.04.027>
- Hwang, W. S., Choi, H., & Shin, J. (2020). A mediating role of innovation capability between entrepreneurial competencies and competitive advantage. *Technology Analysis and Strategic Management*, 32(1), 1–14. <https://doi.org/10.1080/09537325.2019.1632430>
- Ibrahim, A. U., & Abu, M. M. (2020). INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON FIRMS PERFORMANCE: EVIDENCE FROM SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN NIGERIA. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 10(2), 99–106. <https://doi.org/10.32479/ijefi.9126>
- INDEF. (2024). *PERAN PLATFORM DIGITAL TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA*.
- Isichei, E. E., Emmanuel Agbaeze, K., & Odiba, M. O. (2020). Entrepreneurial orientation and performance in SMEs: The mediating role of structural infrastructure capability. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6), 1219–1241. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-08-2019-0671>
- Kiyabo, K., & Isaga, N. (2019). Strategic entrepreneurship, competitive advantage, and SMEs' performance in the welding industry in Tanzania. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0188-9>
- Kiyabo, K., & Isaga, N. (2020). Entrepreneurial orientation, competitive advantage, and SMEs' performance: application of firm growth and personal wealth measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00123-7>
- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: A literature review and development agenda. In *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* (Vol. 16, Issue 2, pp. 92–111). <https://doi.org/10.1108/13552551011026995>

- Mokbel Al Koliby, I. S., Abdullah, H. H., & Mohd Suki, N. (2024). Linking entrepreneurial competencies, innovation and sustainable performance of manufacturing SMEs. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 16(1), 21–40. <https://doi.org/10.1108/APJBA-09-2021-0480>
- Mostafiz, M. I., Hughes, M., & Sambasivan, M. (2022). Entrepreneurial orientation, competitive advantage and strategic knowledge management capability in Malaysian family firms. *Journal of Knowledge Management*, 26(2), 423–458. <https://doi.org/10.1108/JKM-09-2020-0693>
- Profil Industri Mikro dan Kecil 2022 Profile of Micro and Small Industries BADAN PUSAT STATISTIK BPS-STATISTICS INDONESIA*. (2023).
- Pulka, B. M., Ramli, A., & Mohamad, A. (2021). Entrepreneurial competencies, entrepreneurial orientation, entrepreneurial network, government business support and SMEs performance. The moderating role of the external environment. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(4), 586–618. <https://doi.org/10.1108/JSBED-12-2018-0390>
- Purnomo, A., Faried, A. I., & Sudarso, A. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. <https://www.researchgate.net/publication/348945167>
- Queiroz, M. M., Pereira, S. C. F., Telles, R., & Machado, M. C. (2019). Industry 4.0 and digital supply chain capabilities: A framework for understanding digitalisation challenges and opportunities. *Benchmarking*, 28(5), 1761–1782. <https://doi.org/10.1108/BIJ-12-2018-0435>
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G. T., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(3), 761–787. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00308.x>
- Seepana, C., Huq, F. A., & Paulraj, A. (2021). Performance effects of entrepreneurial orientation, strategic intent and absorptive capacity within coopetitive relationships. *International Journal of Operations and Production Management*, 41(3), 227–250. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-06-2020-0376>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. https://library.nusaputra.ac.id/index.php?p=show_detail&id=981
- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk penelitian* (cet. 31.). Bandung : Alfabeta.

- Suprihono, S., Prasetya, A., & Abdillah, Y. (2021). Improving firm performance through Competitive Advantage, differentiation strategy and cost leadership: A Literature Review. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1). <https://doi.org/10.29099/ijair.v6i1.331>
- Tehseen, S., Ahmed, F. U., Qureshi, Z. H., Uddin, M. J., & Ramayah, T. (2019). Entrepreneurial competencies and SMEs' growth: the mediating role of network competence. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 11(1), 2–29. <https://doi.org/10.1108/APJBA-05-2018-0084>
- Ul Huda, I., Karsudjono, A. J., Maharani, N., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Banjarmasin, P. (2020). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA KECIL MENENGAH DENGAN VARIABEL INTERVENING KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA UKM DI BANJARMASIN) Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). *Anthoni J. Karsudjono*, 1(3), 392–407.
- Yi, H. T., Amenuvor, F. E., & Boateng, H. (2021). The impact of entrepreneurial orientation on new product creativity, competitive advantage and new product performance in smes: The moderating role of corporate life cycle. *Sustainability (Switzerland)*, 13(6). <https://doi.org/10.3390/su13063586>
- Zacca, R., & Dayan, M. (2018). Linking managerial competence to small enterprise performance within the dynamic capability logic. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25(2), 256–276. <https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2017-0042>