

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
KEBIJAKAN PEMERINTAH DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA *ONLINE*
MAHASISWA**



DIAJUKAN OLEH

NAMA : WIRA PUTTANANDA

NIM : 115210023

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
KEBIJAKAN PEMERINTAH DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA *ONLINE*
MAHASISWA**



DIAJUKAN OLEH

NAMA : WIRA PUTTANANDA

NIM : 115210023

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : WIRA PUTTANANDA

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210023

Program Studi : SI Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



Wira Puttananda

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WIRA PUTTANANDA
NIM : 115210023
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
KEBIJAKAN PEMERINTAH DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA *ONLINE*
MAHASISWA

Jakarta, 15 November 2024

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : WIRA PUTTANANDA
NIM : 115210023
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
KEBIJAKAN PEMERINTAH DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
ONLINE MAHASISWA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.Kom
2. Anggota Penguji : Dra. Khairina Natsir., M.M.
Nur Hidayah, S.E, M.M.

Jakarta, 6 Januari 2025

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) WIRA PUTTANANDA (115210023)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KEBIJAKAN PEMERINTAH DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA *ONLINE* MAHASISWA
- (C) 87 halaman, 20 tabel ; 12 gambar ; 4 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pendidikan kewirausahaan, kebijakan pemerintah dan media sosial terhadap niat berwirausaha *online* mahasiswa. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis data kuantitatif. Teknik pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling yaitu metode purposive sampling. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa manajemen FEB UNTAR sebanyak 138 responden. Analisis data menggunakan SEM dengan perangkat lunak Smart PLS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, kebijakan pemerintah dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha *online* mahasiswa manajemen FEB UNTAR.
- (F) 46 DAFTAR PUSTAKA
- (G) NUR HIDAYAH, S.E., M.M.

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

- (A) *WIRA PUTTANANDA (115210023)*
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, GOVERNMENT POLICIES AND SOCIAL MEDIA ON STUDENTS' INTEREST IN ONLINE ENTREPRENEURSHIP*
- (C) *87 pages, 20 tables ; 12 pictures ; 4 attachments*
- (D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*
- (E) *This study aims to determine the influence of entrepreneurship education, government policies and social media on students' online entrepreneurial intentions. The data analysis method used is quantitative data analysis. The sample selection technique used in this study is non-probability sampling, namely the purposive sampling method. The sample used was 138 respondents from FEB UNTAR management students. Data analysis used SEM with Smart PLS software. The results of this study indicate that entrepreneurship education, government policies and social media have a positive and significant effect on the online entrepreneurial intentions of FEB UNTAR management students.*
- (F) *46 REFERENCES*
- (G) *NUR HIDAYAH, S.E., M.M.*

HALAMAN MOTTO

**“TERIMA KASIH, MAAF DAN TOLONG ADALAH KATA-KATA YANG
SEDERHANA, NAMUN TIDAK SEMUA ORANG MAMPU
MENGUCAPKANNYA”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, saya mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan selama proses pembuatan skripsi, yaitu:

1. Tuhan yang Maha Esa, karena telah diberikan kelancaran selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengajaran dan saran selama pembuatan skripsi sehingga dapat menghasilkan skripsi sebagai syarat kelulusan S1.
3. Keluarga, yang terdiri dari Ayah, Ibu dan Adik yang telah memberikan dukungan selama penulisan skripsi sehingga dapat berjalan dengan lancar.
4. Teman-teman, yang telah memberikan dukungan dan saran dalam proses pembuatan skripsi ini.

Karya ini Saya persembahkan untuk

Ibu Nur Hidayah, Ayah, Ibu, dan Adik

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan RahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi jurusan S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E, M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan kepada seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
5. Papa dan Mama yang telah memberi dukungan dan fasilitas yang saya butuhkan selama pengerjaan skripsi.
6. Adik yang memberikan dukungan dan semangat.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan. Penulis mengucapkan maaf dan bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 22 November 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line with a horizontal crossbar and several small strokes above and to the right.

Wira Puttananda

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	10
D. Penelitian yang Relevan	10
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	21

A. Desain Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	21
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	22
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	24
E. Analisis Data	28
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Subjek Penelitian	30
B. Deskripsi Objek Penelitian	34
C. Hasil Analisis Data	39
D. Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Keterbatasan dan Saran	45
1. Keterbatasan	45
2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51
HASIL TURNITIN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Tahun 2021-2023	1
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Indikator	22
Tabel 3.2 <i>Output SmartPLS: Average Variance Extracted (AVE)</i>	24
Tabel 3.3 <i>Output SmartPLS: Outer Loadings</i>	25
Tabel 3.4 <i>Output SmartPLS: Cross Loadings</i>	26
Tabel 3.5 <i>Output SmartPLS: Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	28
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Angkatan	31
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Konsentrasi	32
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	33
Tabel 4.6 Data Tanggapan Responden untuk Variabel Pendidikan Kewirausahaan	34
Tabel 4.7 Data Tanggapan Responden untuk Variabel Kebijakan Pemerintah	36
Tabel 4.8 Data Tanggapan Responden untuk Variabel Media Sosial	37
Tabel 4.9 Data Tanggapan Responden untuk Variabel Niat Berwirausaha <i>Online</i>	39

Tabel 4.10 <i>Output SmartPLS: R-Square & R-Square Adjusted</i>	.	40
Tabel 4.11 <i>Output SmartPLS: Q^2 Predict</i>		40
Tabel 4.12 <i>Output SmartPLS: f-Square</i>		41
Tabel 4.13 <i>Output SmartPLS: Path Coefficient, t statistic dan p-value</i>		43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pelaku Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Tingkat Pendidikan (Agustus 2023)	2
Gambar 1.2 Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia	3
Gambar 2.1 <i>Theory Planned Behaviour</i>	7
Gambar 2.2 Model Penelitian	20
Gambar 3.1 <i>Output SmartPLS: Hasil Loading Factor</i>	25
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	31
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Angkatan	32
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Konsentrasi	33
Gambar 4.5 Data Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	34
Gambar 4.6 <i>Output SmartPLS: Hasil Uji Bootstrapping</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	51
Lampiran 2 Hasil dari Profil Responden	56
Lampiran 3: Hasil Tanggapan Responden	58
Lampiran 4: <i>Output SmartPLS</i>	63

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Lapangan pekerjaan yang menipis dan angkatan kerja yang bertambah setiap tahunnya masih menjadi masalah yang sangat serius di Indonesia (Wijaya & Hidayah, 2022 ; Agusni & Nuringsih, 2024). Setiap tahunnya banyak lulusan sekolah maupun kuliah yang sulit mencari pekerjaan ketika lulus. Hal ini tentunya sangat mengkhawatirkan karena akan berdampak kepada berbagai hal di kehidupan sehari-hari. Mulai dari angka pengangguran yang meningkat juga akan meningkatkan kriminalitas yang terjadi (Aisyah *et al.*, 2023). Berbagai universitas di Indonesia berharap para lulusannya akan membuka usaha sendiri dibandingkan bekerja dengan orang lain.

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran di Indonesia Tahun 2021-2023

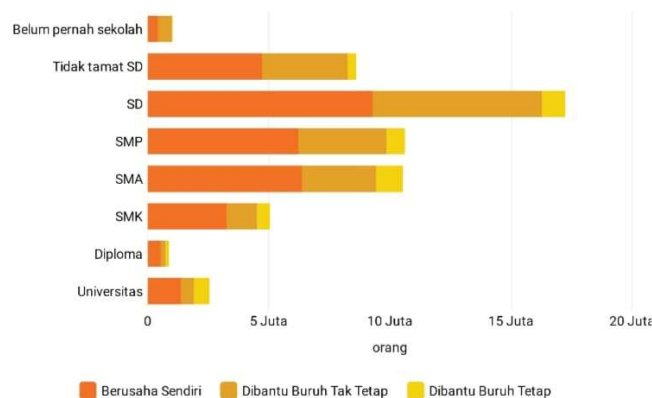
Tingkat Pendidikan 2	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan		
	2021	2022	2023
Tidak/Belum Pernah Sekolah/Belum Tamat & Tamat SD	3,61	3,59	2,56
SMP	6,45	5,95	4,78
SMA umum	9,09	8,57	8,15
SMA Kejuruan	11,13	9,42	9,31
Diploma I/II/III	5,87	4,59	4,79
Universitas	5,98	4,80	5,18

Sumber: www.bps.go.id

Pada tabel 1.1 dapat dilihat bahwa angka pengangguran sarjana di Indonesia meningkat dari tahun 2022 ke 2023, tentunya angka ini sangat mengkhawatirkan karena jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia tidak sesuai dengan jumlah lulusan di Indonesia.

Pada negara-negara berkembang, kewirausahaan merupakan faktor yang penting untuk membuka kesempatan kerja (Aisyah *et al.*, 2023). Kewirausahaan diyakini sebagai kunci untuk membuka lapangan pekerjaan baru yang ditunjukkan beberapa penelitian pentingnya untuk pertumbuhan ekonomi (Saoula *et al.*, 2022). Membuka usaha sendiri akan membuka lapangan pekerjaan baru yang diharapkan akan mengurangi tingkat pengangguran yang terjadi di Indonesia. Banyak lulusan yang masih tidak berani dan tidak berniat untuk membuat usaha sendiri. Padahal di lingkungan pembelajaran sudah diajarkan teori maupun praktek dalam berwirausaha. Perlu adanya pemahaman sebagai sarana dorongan bagi calon wirausaha yang potensial ketika mereka sedang menjalani pendidikan (Yanti, 2019).

Pada gambar 1.1, ditunjukkan bahwa mayoritas wirausaha di Indonesia merupakan lulusan SD. Hal ini tentunya sangat mengkhawatirkan karena mahasiswa yang pastinya lebih banyak mendapatkan ilmu, ternyata lebih memilih untuk bekerja dengan orang lain dibandingkan membuka usaha sendiri.



Gambar 1.1 Jumlah Pelaku Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Tingkat Pendidikan (Agustus 2023)
Sumber: KataData

Gambar 1.2 menunjukkan ekonomi digital yang meningkatkan dari tahun ke tahun. Tahun 2030 angka GMV Indonesia diprediksi mencapai \$210-360 miliar. (GMV=Gross Merchandise Value, total nilai barang yang dijual dalam

waktu tertentu). Tentunya generasi Z yang merupakan mahasiswa harus memanfaatkan keadaan ini dengan mendirikan usaha secara *online*. Selain itu, wirausaha *online* juga merupakan salah satu usaha yang diminati oleh generasi muda Indonesia karena selain lebih mudah, dibutuhkan modal yang lebih kecil dalam membuka usaha. Wirausaha *online* juga dapat menghemat waktu dan tenaga (Abdelfattah *et al.*, 2022).



Gambar 1.2 Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia

Sumber: Google, Termasek, dan Bain & Company

Penelitian dari Adu *et al.*, (2020) menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian dari Hieu dan Loan (2022), Paliwal *et al.*, (2022), Mala *et al.* (2019), Suparno *et al.*, (2020), Mugiono *et al.*, (2020), Putri & Handoyo (2024) dan Wijaya & Hidayah (2022) yang menyatakan hal yang sama. Tetapi terdapat penelitian yang dilakukan oleh Yanti (2019) menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha.

Sedangkan untuk variabel kebijakan pemerintah, Abegaz *et al.*, (2023) menyatakan bahwa pemerintah dalam hal dukungan memberikan pengaruh terhadap niat berwirausaha. Penelitian dari Rukmana *et al.*, (2023) juga menyatakan bahwa kebijakan pemerintah memberikan pengaruh terhadap niat berwirausaha.

Penelitian dari Tangkeallo & Tangdialla (2021) menyatakan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Hal ini juga didukung oleh penelitian dari Kusumadewi & Fitriani (2020), Fortuna & Wijaya (2022) yang juga menyatakan hal yang sama. Abdelfattah *et al.*, (2022) menyatakan bahwa media sosial berpengaruh terhadap niat berwirausaha *online*. Tetapi ditemukan penelitian dari Aisyah *et al.*, (2023) dan Prasetyo (2020) yang menyatakan bahwa media sosial tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut ditemukan *gap* diantara variabel pendidikan kewirausahaan dan media sosial, serta rendahnya tingkat penggunaan variabel kebijakan pemerintah. Oleh karena itu peneliti merasa variabel-variabel tersebut menarik untuk diteliti lebih lanjut.

Kebaruan dari penelitian ini adalah bahwa penelitian dengan variabel campuran dari pendidikan kewirausahaan, kebijakan pemerintah dan media sosial tidak pernah dipakai untuk penelitian terhadap niat berwirausaha *online* mahasiswa S1 Manajemen FEB UNTAR. Kemudian penelitian yang membahas niat berwirausaha *online* pada mahasiswa S1 Manajemen FEB UNTAR masih bisa dibilang tergolong sedikit.

Penulis akan melakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KEBIJAKAN PEMERINTAH DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA *ONLINE* MAHASISWA”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan, dapat diketahui beberapa identifikasi masalah berupa:

- a. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh pada niat berwirausaha *online*.
- b. Kebijakan pemerintah berpengaruh pada niat berwirausaha *online*.
- c. Media sosial berpengaruh pada niat berwirausaha *online*.
- d. Pendidikan kewirausahaan, kebijakan pemerintah dan media sosial berpengaruh pada niat berwirausaha *online*.
- e. Adanya niat berwirausaha *online* pada mahasiswa.

3. Batasan Masalah

Pada penelitian ini, subjek penelitian yang digunakan adalah mahasiswa manajemen FEB UNTAR. Kemudian, objek penelitian yang digunakan adalah pendidikan kewirausahaan, kebijakan pemerintah dan media sosial. Alasan peneliti memilih ketiga variabel tersebut sebagai objek penelitian adalah karena menurut peneliti, variabel-variabel tersebut merupakan salah satu faktor penting bagi mahasiswa dalam memulai suatu usaha baru. Pendidikan kewirausahaan akan memberikan dukungan dalam aspek teoritis untuk mahasiswa dalam membuka suatu usaha, kebijakan pemerintah juga akan menjadi faktor penentu bagi mahasiswa dalam membuka usaha, sedangkan media sosial merupakan salah satu hal penting dalam mendapatkan informasi di jaman modern sekarang. Niat berwirausaha *online* dipilih sebagai variabel dependen karena rendahnya mahasiswa yang ingin menjadi wirausahawan setelah lulus.

Peneliti ingin mengetahui apakah ada hubungan antara pendidikan kewirausahaan, kebijakan pemerintah dan media sosial dalam niat membuka usaha baru secara *online*.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah dijabarkan, dapat diketahui rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha *online* pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah kebijakan pemerintah berpengaruh terhadap niat berwirausaha *online* pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah media sosial berpengaruh terhadap niat berwirausaha *online* pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan merupakan alasan melakukan sesuatu yang berasal dari diri sendiri. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris dari pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha *online* pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris dari kebijakan pemerintah terhadap niat berwirausaha *online* pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris dari media sosial terhadap niat berwirausaha *online* pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

Manfaat merupakan dampak yang dirasakan orang lain. Manfaat suatu penelitian secara umum dibagi menjadi dua macam yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis.

a. Manfaat Teoritis:

Hasil dari penelitian ini diharapkan membantu memudahkan penelitian selanjutnya yang mengangkat tema yang sama.

b. Manfaat Praktis:

Bagi calon sarjana, diharapkan penelitian ini menjadi faktor pertimbangan untuk memulai suatu usaha baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelfattah, F., Halbusi, H. A., & Al-Brwani, R. M. (2022). Influence of self-perceived creativity and social media use in predicting E-entrepreneurial intention. *International Journal of Innovation Studies*, 6(3), 119-127.
- Abegaz, M. B., Debela, K. L., & Hundie, R. M. (2023). The effect of govornance on entrepreneurship: from all income economies perspective. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 1-18.
- Adu, I. N., Boakye, K. O., Suleman, A. R., & Bingab, B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(2), 215-228.
- Agusni, D. Y., & Nuringsih, K. (2024). Efek Pendidikan Kewirausahaan dan Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Manajemen UNTAR. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 06(03), 762-769.
- Ahdiat, A. (2023, Desember 18). *Mayoritas Wirausaha Indonesia Lulusan SD*. Retrieved September 23, 2024, from KataData: <https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/039f3a910b9bbdd/mayoritas-wirausaha-indonesia-lulusan-sd>
- Aisyah, S., Rahmani, N. A., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 05(04), 11740-11757.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Akter, S., D'Ambra, J., & Ray, P. (2011). An Evaluation of PLS Based Complex Models: The Roles of Power Analysis, Predictive Relevance and GOF Index. *AMCIS 2011 Proceedings*.
- Alammari, K., Newberry, R., Haddoud, M. Y., & Beaumont, E. (2019). Post-materialistic values and entrepreneurial intention - the case of Saudi Arabia. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(1), 158-179.
- Anderson, & James, E. (1984). *Public Policy-Making*. USA: CBS College Publishing.
- Asari, A., Astuti, T. W., Saleh, M. S., Purba, S., Rachmatiyah, Fariati, W. T., . . . Anna, N. E. (2023). *Peran Media Sosial Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV. ISTANA AGENCY.

- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Brande, L. V. (2016). *The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Badan Pusat Statistik. (2024, August 2). Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, II(1), 51-61.
- Bustan, J. (2014). Pengaruh Prestasi, Locus Of Control, Resiko, Toleransi Ambiguitas, Percaya Diri, Dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Orasi Bisnis*, XI, 60-67.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295-336.
- Elnadi, M., & Gheith, H. (2021). Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in higher education: Evidence from Saudi Arabia. *The International Journal of Management Education*, 19, 1-6.
- Farooq, M. S., Salam, M., ur Rehman, S., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). Impact of support from social from social network on entrepreneurial intention of fresh business graduates: A structural equation modelling approach. *Education and Training*, 60(4), 335-353.
- Fortuna, F., & Wijaya, A. (2022). Pengaruh Kreativitas Diri dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, xx(xx), 1-14.
- Google, Termasek, Bain & Company. (2023). *e-Conomy SEA 2023*. Singapore: Termasek.
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2013). *Multivariate Data Analysis*. Harlow: Pearson.
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis: Seventh Edition*. Essex: Pearson.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-151.
- Halbusi, H. A., Acosta, P. S., & Popa, S. (2022). Entrepreneurial passion, role models and self-perceived creativity as antecedents of e-entrepreneurial intention in an emerging Asian economy: The moderating effect of social

media. *Asia Pacific Journal of Management*.
doi:<https://doi.org/10.1007/s10490-022-09857-2>

- HASBIAH, S., BADO, B., D, S., & M, S. (2015). Pengaruh Motivasi Berprestasi Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Intensi Kewirausahaan Komunitas Petani Rumput Laut Di Provinsi Sulawesi Selatan. (pp. 1-26). Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Igrisa, I. (2022). *KEBIJAKAN PUBLIK: Suatu Tinjauan Teoritis dan Empiris*. Yogyakarta: Penerbit Tanah Air Beta.
- Kintoko, Rahmawati, N. D., & Saputra, R. K. (2023). *KEWIRAUSAHAAN*. Yogyakarta: UPY Press.
- Kong, F., Zhao, L., & Tsai, C. H. (2020). The relationship between entrepreneurial intention and action: the effects of fear failure and role model. *Frontiers in Psychology*, 11(229), 1-9.
- Kusumadewi, A. N., & Fitriani, H. N. (2020). Implementasi Jiwa Wirausaha dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Purwakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 87-94.
- Le, Q. H., & Loan, N. T. (2022). Role of entrepreneurial competence, entrepreneurial education, family support and entrepreneurship policy in forming entrepreneurial intention and entrepreneurial decision. *Pakistan Journal of Commerce and Social Science*, 16(1), 204-221.
- Li, S., Bu, Y., Zhang, Z., & Huang, Y. (2024). Digital entrepreneurship intention and digital entrepreneurship behaviour: the mediating role of managing learning and entrepreneurship education. *Education + Training*, 66(2/3), 195-212.
- Lone, A. H., & Baba, I. R. (2024). Entrepreneurial intentions of progressive farmers: the influence of innovativeness, risk-taking and proactiveness. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 14(4), 769-787.
- Mala, I. K., Pratikto, H., & Winarno, A. (2019). The Effect Of Family Environment, Entrepreneurship Education And Self-Efficacy On Entrepreneurial Intention In Pondok Pesantren At Throughout Malang, Indonesia. *International Journal of Business, Economics and Law*, 20(5), 112-119.
- Meutia, I. F. (2017). *ANALISIS KEBIJAKAN PUBLIK*. Bandar Lampung: AURA.
- Mugiono, M., Prajanti, S. D., & Wahyono, W. (2020). The effect of Digital Literacy and Entrepreneurial Education Towards Online Entrepreneurship Intention Through Online Business Learning and Creativity At Marketing

Department in Batang Regency. *Journa of Economic Education*, 10(1), 21-27.

- Paliwal, M., Rajak, B. K., Kumar, V., & Singh, S. (2022). Assessing the role of creativity and motivation to measure entrepreneurial education and entrepreneurial intention. *International Journal of Educational Management*, 36(5), 854-874.
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 18(1), 35-46.
- Prihantoro, W. S., & Hadi, S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 705-717.
- Putri, A. A., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 06(03), 665-662.
- Rukmana, A. Y., Priyana, Y., Rahayu, M., Jaelani, E., & Manik, D. E. (2023). Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Ekosistem Kewirausahaan: Studi Kasus Inkubator Bisnis di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 1(03), 216-225.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business Seventh Edition*. Chicester: John Wiley & Sons Ltd.
- Suparno, Suwatno, Saptono, A., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Factors Influencing Students' Intention to Establish a Digital Business (Start-up). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(8), 73-91.
- Surokim. (2017). *Internet, Media Sosial & Perubahan Sosial di Madura*. Bangkalan: Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Trunojoyo Madura (UTM).
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *JEKPEND (Jurnal Ekonomi dan Pendidikan)*, 4(1), 74-79.
- Wijaya, F., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengambilan Resiko, Dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(02), 348-357.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Lotus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268-283.