

Daftar Pustaka

A. Buku

- Aldrin, Mohammad. *E COMMERCE : Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020).
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta , 2006).
- Asikin, Zainal. *et.all., Pengantar Hukum Perusahaan*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016).
- Barkutulah, Abdul Halim. *Hukum Perlindungan Konsumen (Kajian Teoretis Dan Perkembangan Pemikiran)*, (Bandung: Nusa Media, 2008).
- Bertens, Kees. *Pengantar Etika Bisnis*, (Yogyakarta: Kanisius, 2000).
- Celina. *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Garfika, 2008).
- Firmansyah, Hery. *Perlindungan Hukum Terhadap Merek*, (Yogyakarta: Pustaka Yustisia 2011).
- Freedman, Warren. *Products Liability*, (New York: Van Nostrand Reinhold Company Inc, 1984).
- Hadjon, Phillipus M. *Perlindungan hukum Bagi Rakyat Indonesia*. (Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1987).
- HR, Ridwan. *Hukum Administrasi Negara*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).
- Isnaeni, Moch. *Pengantar Hukum Jaminan Kebendaan*, (Surabaya: Revka Petra media, 2016).
- Kusumohamidjojo, Budiono. *Filsafat Hukum: Problematika Ketertiban Yang Adil*, (Bandung: CV Mandar Maju, 2011).

- Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum: Edisi Revisi*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005).
- Miru, Ahmadi. *Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*, (Surabaya: Raja Grafindo Persada, 2000)
- Muhammad, Abdulkadir. *Hukum Perusahaan Indonesia*. (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2010).
- Nasution, Az. *Perlindungan Hukum Konsumen*, (Jakarta: Grasindo, 2001).
- Redjeki, Sri. *Aspek-Aspek Hukum Perlindungan Konsumen pada Era Perdagangan Bebas*. (Bandung: Mandar Maju, 2000).
- Rhiti, Hyronimus. *Filsafat Hukum*. (Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2011).
- Saleh, Roeslan. *Pikiran-Pikiran Tentang Pertanggung Jawaban Pidana*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1986).
- Sekaran, Uma. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 1 Edisi 4*. (Jakarta: Selemba Empat, 2006).
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. (Jakarta: PT Grasindo, 2006).
- Soekanto, Soejono. *Pengantar Penelitian Hukum*. (Jakarta: UI-Peress, 2006).
- Suryodoningrat. *Hukum Merek di Indonesia: Sejarah, Teori, dan Praktik*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015).
- Susanto, Happy. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*, (Jakarta: Visimedia, 2008).
- Tim Lindsey, dkk. *Suatu Pengantar Hak Kekayaan Intelektual*. (Bandung: PT. Alumni, 2018).
- Tranggono, Retno Iswari dan Fatma Latifah. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007).

Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2013).

B. Kamus

Hamzah, Andi. *Kamus Hukum*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005).

C. Artikel Jurnal Cetak

Ariani, Meiliyah. et al. “Pelatihan dan Pendampingan Marketplace Digital sebagai Sarana Promosi dan Transaksi Online”. *PARAHITA : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol 3 No. 2 Tahun 2022.

Cahyani, Ni Made Dwi Ari. et al., “Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Merek Terhadap Pemalsuan Merek Fashion”, *Jurnal Konstruksi Hukum*, Vol. 2, No. 1, Tahun 2021.

Faidah, Mutimmatul. et al. “Kebiasaan Pemakaian Skincare Santri Putri Pesantren Kyai Syarifuddin Lumajang”. *E-jurnal*, Vol 11 No. 1 Tahun 2022.

Fathurrahman, Erfakhri dan Marheni Eka Saputra, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Minat Beli Produk Imitasi Sepatu Vans Di Indonesia”, *E-Proceeding of Management*, Vol.6, No.3, Tahun 2019.

Ferdian, Muhammad. “Kedudukan Hukum Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis Terhadap Persaingan Usaha Tidak Jujur”, *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantar*, Vol. 9 No. 2, Tahun 2019.

Jaang, Syaharie. “Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Berdasarkan Prinsip Keadilan”. *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains*, Vol. 2, No. 05 Tahun 2023.

Muhsim, Muhamad Ali. et al. “Penerapan Dwangsom pada Putusan Hak Asuh Anak Perspektif Teori Keadilan Aristoteles”. *Jurnal Al Adalah: Jurnal Hukum dan Politik Islam*, Vol. 2, No. 05 Tahun 2023.

Nashir, M. Anwar. “Perlindungan Hukum Bagi Masyarakat Terhadap Peredaran Barang Palsu”, *Jurnal Hukum Progresif*, Vol. 11, No. 1, Tahun 2023.

- Putra, Chandra Adi Gunawan. et al. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Persfektif Kesadaran Hukum Masyarakat. *Jurnal Analogi Hukum*, Vol. 5 No. 1 Tahun 2023.
- Ramadhanty, Syarafina. et al., 2020, “Doktrin Safe Harbor: Upaya Perlindungan Hak Cipta Konten dalam Platform User Generated Content”, *Jurnal Hukum*, Vol. 12 No. 2, Tahun 2020.
- Ramadayanti, Firda. Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6 No. 2 Tahun 2019.
- Suswanto, Priyo dan Sri Dewi Setiawati. Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunika*s, Vol. 3, No. 2 Tahun 2020.

D. Peraturan Perundang-Undangan

- Indonesia, *Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*.
- Indonesia, *Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis*.
- Indonesia. *Kitab Undang-Undang Hukum Pidana (KUHP)*.
- Indonesia. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek)*.
- Indonesia, *Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik*.
- Indonesia. *Peraturan BPOM RI No. 23 Tahun 2019 tentang Pedoman Pengawasan Kosmetika*.
- Indonesia, *Peraturan BPOM RI Nomor 25 Tahun 2019 tentang Pedoman Cara Pembuatan Kosmetika Yang Baik*.
- Indonesia. *Peraturan BPOM RI No. 12 Tahun 2020 tentang Pengawasan Pemasukan Obat dan Makanan ke Dalam Wilayah Indonesia*.

Indonesia, *Peraturan BPOM RI Nomor 17 Tahun 2022 Tentang Pengawasan Pemasukan Obat Dan Makanan Ke Dalam Wilayah Indonesia.*

Indonesia, *Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia Platform dan Pedagang (Merchant) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Electronic Commerce) yang Berbentuk User Generated Content.*

E. Putusan Pengadilan

Putusan Pengadilan No. 537/Pid.B/2022/PN Jkt.Br.

F. Internet

BPOM RI. “Tugas dan Fungsi Badan POM”, <https://www.pom.go.id/profil#v-pills-background>, Diakses pada 25 Januari 2024.

DJKI, Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, “Dugaan Kasus Peredaran Produk Kecantikan Palsu di Lokapasar: Pelaku Industri Bisa Laporkan ke DJKI”, <https://dgip.go.id/artikel/detail-artikel/dugaan-kasus-peredaran-produkkecantikanpalsudilokapasarpelakuindustribisalaporkedjki?kategori=liputan-humas>, Diakses pada 28 Oktober 2023.

Finaka, Andrean W. “Orang Indonesia Makin Melek Internet”, <https://indonesiabaik.id/infografis/orangindonesiamakinmelekinternet#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyelenggara,sebanyak%20210,03%20juta%20pengguna>, Diakses pada 07 Oktober 2023.

Machfud, Akbar Emirsyarif. “Perhatikan Legalitas Usaha untuk Kosmetika Jenis Skincare”, <https://prolegal.id/perhatikanlegalitasusahauntukkosmetikajenis-skinicare/#:~:text=Jika%20mengacu%20pada%20definisi%20kosmetika,tubuh%20termasuk%20dalam%20jenis%20kosmetika>, Diakses pada 14 Oktober 2023.