

SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, POLA
PIKIR, DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:
MALVIN SUFIANTO 115210297

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2025

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Malvin Sufianto
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210297
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Permata Tangerang Blok EC 2a No 21
Telp: 082327711159
HP: 081314229566

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 10 Juni 2023



Malvin Sufianto

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

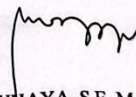
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MALVIN SUFIANTO
NIM : 115210297
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR DAN
KREATIVITAS TERHADAP NIAT
BERWIRSAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 3 Juni 2025

Pembimbing,



(ANDI WIJAYA, S.E, M.M)

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

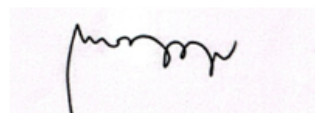
NAMA : MALVIN SUFIANTO
NIM : 115210297
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR DAN
KREATIVITAS TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 2 Juli 2025 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Agus Zainul Arifin Ir., M.M., Dr.
2. Anggota Penguji : - Ida Puspitowati S.E., M.E., Dr.
- Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.

Jakarta, 2 Juli 2025

Pembimbing,



(ANDI WIJAYA, S.E, M.M)

ABSTRACT
TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) MALVIN SUFIANTO 115210297
- (B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, MINDSET, AND CREATIVITY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION WITH SELF-EFFICACY AS A MEDIATING VARIABLE ON TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS*
- (C) xvii + 104 Pages, 35 Tables, 3 Pictures, 8 Attachment
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract:* One of the biggest problems that must be faced in every country is "unemployment". In Indonesia in February 2024 the unemployment rate was 4.82%. One way to overcome this is to be aware of entrepreneurial knowledge and create a business, which will indirectly create new jobs. Therefore, the purpose of this study is to test the effect of entrepreneurial knowledge, mindset, and creativity on entrepreneurial intentions with self-efficacy as a mediating variable in Tarumanagara University students. A sample of 160 students majoring in economics was selected. Data processing in this study used the SmartPLS4 program. The results of the study showed that entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on mindset. Entrepreneurial knowledge, mindset, creativity have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. Self-efficacy has a positive but not significant effect in mediating entrepreneurial knowledge, mindset and creativity.
- (F) *Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Mindset, Creativity, Self-efficacy, Entrepreneurial Intention*
- (G) *References* 94 (2020-2025)
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) MALVIN SUFIANTO 115210297
- (B) PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR, DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) Xvii + 104 Halaman, 35 Tabel, 3 Gambar, 8 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Salah satu masalah terbesar dan harus dihadapi disetiap negara yaitu adanya “pengangguran”. Di Indonesia pada february 2024 tingkat pengangguran yakni sebesar 4,82%. Salah satu cara untuk mengatasinya yakni dengan sadar akan pengetahuan kewirausahaan dan menciptakan sebuah bisnis, dimana hal ini secara tidak langsung akan menciptakan lapangan kerja baru. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan, pola pikir, dan kreativitas terhadap niat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Sampel dipilih sebanyak 160 mahasiswa/mahasiswi yang terdiri dari jurusan ekonomi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *SmartPLS4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pola pikir. Pengetahuan kewirausahaan, pola pikir, kreativitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Efikasi diri berpengaruh positif namun tidak signifikan dalam memediasi pengetahuan kewirausahaan, pola pikir dan kreativitas.
- (F) Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Pola Pikir, Kreativitas, Efikasi Diri, Niat Berwirausaha
- (G) Daftar Acuan 72 (2020-2025)
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

Belajar tidak pernah melelahkan pikiran.
- Leonardo da Vinci -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Diri Saya Sendiri,

Mama, adik dan almarhum papa saya tercinta,

Sahabat dan kawan seperjuangan,

Seluruh pengajar, pembimbing, serta penguji yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih karunia dan penyertaan-Nya saya mampu Menyusun dan menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kesulitan dan kendala yang harus diatasi. Namun berkat adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan dosen pembimbing, serta motivasi dan dorongan dari diri sendiri, teman dan mama saya, akhirnya skripsi ini dapat selesai. Pada kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terimakasih atas bantuan yang telah dilakukan semua pihak terhadap penulis dalam penyusunan skripsi ini, baik yang secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih penulis ucapkan khususnya kepada:

1. Andi Wijaya, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, yang dapat dihubungi setiap waktu luangnya, memberikan bimbingan serta dorongan motivasi agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M, MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga pada akhirnya lulus.
5. Mama saya dan adik saya yang selalu memberikan motivasi moral, selalu mendukung keputusan yang saya buat, tanpa adanya beliau penelitian ini tidak akan selesai dengan tepat waktu.
6. Almarhum papa saya yang selalu mendoakan saya dari atas sana dan selalu mendukung kegiatan perkuliahan saya semasa hidupnya.

7. Teman-teman satu bimbingan saya, Ahmad, Darren, dan Natalia (alumni), yang selalu memberi bantuan dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat saya yang tidak ingin disebutkan namanya, yang selalu membantu saya ketika saya mengalami kesulitan.
9. Teman Online yang saya bertemu di salah satu sosial media, orang tersebut cukup memotivasi saya dengan ambisi nya yang di usianya yang lebih muda
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang sudah memberikan bantuan, dukungan, dan doa-doa baik untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penyusunan skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis secara terbuka menerima kritik maupun saran dari pembaca untuk dijadikan bahan pembelajaran pada penulisan selanjutnya. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 17 Juni 2025

Penulis



Malvin Sufianto

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi.....	5
3. Batasan	5
4. Rumusan.....	5
B. Tujuan Dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	11
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	11
2. Pola Pikir Kewirausahaan	12
3. Kreativitas	14
4. Niat Berwirausaha	15
5. Efikasi Diri	16
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	17
1. Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan dengan Pola Pikir Kewirausahaan	17
2. Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan dengan Niat Berwirausaha.....	18
3. Kaitan Pola Pikir Kewirausahaan dengan Niat Berwirausaha	19
4. Kaitan Kreativitas dengan Niat Berwirausaha	21
5. Kaitan Efikasi Diri dengan Niat Berwirausaha	22

6. Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan, Niat Berwirausaha, dan Efikasi Diri	23
7. Kaitan Pola Pikir Kewirausahaan, Niat Berwirausaha, dan Efikasi Diri	24
8. Kaitan Kreativitas, Niat Berwirausaha, dan Efikasi Diri	26
D. Model Penelitian dan Hipotesis.....	27
a. Model Penelitian	27
b. Hipotesis	28
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian.....	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran sampel.....	30
a. Populasi.....	30
b. Teknik Pemilihan Sampel.....	31
c. Ukuran Sampel	31
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	32
1. Operasionalisasi Variabel	32
2. Instrumen	35
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	36
1. Analisis Validitas.....	36
a. Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	36
b. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	39
2. Analisis Reliabilitas.....	41
E. Analisis Data.....	42
1. Analisis Deskriptif.....	42
2. Partial Least Square (PLS) dan Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	42
3. Evaluasi Model Struktural	42
BAB IV	44
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	44
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan di Universitas.....	44
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Konsentrasi Fakultas.....	45

B. Deskripsi Obyek Penelitian	45
1. Pengetahuan Kewirausahaan	46
2. Pola Pikir	47
3. Kreativitas.....	48
4. Efikasi Diri	49
5. Niat Berwirausaha	49
C. Hasil Analisis Data	50
1. Koefisien Determinasi (R^2)	50
2. Effect Size (f^2)	51
3. Uji Hipotesis	52
D. Pembahasan	61
BAB V	68
PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Keterbatasan dan Saran	69
1. Keterbatasan	69
2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	78
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	33
Tabel 3. 2 Tabel Operasional Variabel Pola Pikir	33
Tabel 3. 3 Tabel Operasional Variabel Kreativitas.....	34
Tabel 3. 4 Tabel Operasional Variabel Niat Berwirausaha	34
Tabel 3. 5 Tabel Operasional Variabel Efikasi Diri	35
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Validitas - <i>Loading Factor</i>	36
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Validitas - <i>Loading Factor</i>	37
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Validitas - <i>Loading Factor Final</i>	38
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Validitas Konvergen.....	39
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Validitas Diskriminan HTMT	39
Tabel 3. 11 Hasil Analisis Validitas Diskriminan - <i>Cross Loading</i>	40
Tabel 3. 12 Hasil Analisis Validitas Diskriminan - <i>Fornell Larcker</i>	41
Tabel 3. 13 Hasil Analisis Reliabilitas.....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan di Universitas	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Konsentrasi Fakultas..	45
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan (PK)..	46
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Pola Pikir (PP).....	47
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Kreativitas (K).....	48
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Efikasi Diri (ED).....	49
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Niat Berwirausaha (NB).....	49
Tabel 4. 9 Hasil Analisis R - Square.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Analisis F- Square	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Kedua	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Ketiga	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Keempat	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Kelima	55

Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Keenam	56
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Ketujuh.....	56
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Kedelapan.....	57
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis Kesembilan (<i>Specific Indirect Effects</i>).....	58
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis Kesepuluh (<i>Specific Indirect Effects</i>).....	58
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis Kesebelas (<i>Specific Indirect Effects</i>).....	59
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia 2024	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	28
Gambar 4. 1 Hasil Uji Bootstrapping	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1	78
Lampiran. 2 Hasil Kuesioner	83
Lampiran. 3 Hasil Uji Validitas Konvergen	97
Lampiran. 4 Hasil Uji Validitas Diskriminan	98
Lampiran. 5 Hasil Uji Reliabilitas	99
Lampiran. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	99
Lampiran. 7 Hasil Uji Effect Size (F^2)	99
Lampiran. 8 Hasil Uji Hipotesis	100

BAB I

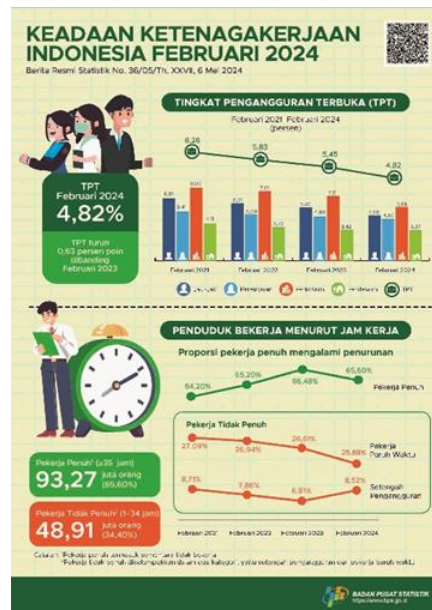
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Salah satu masalah utama yang dihadapi oleh banyak negara, termasuk Indonesia, adalah tingginya angka pengangguran. Pengangguran dan inflasi menjadi tantangan kritis yang berdampak pada kondisi sosial dan ekonomi masyarakat (Nasution, 2025). Dalam konteks ini, kewirausahaan semakin diakui sebagai faktor penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Kewirausahaan membantu menciptakan usaha baru, menyerap tenaga kerja, serta mempercepat pertumbuhan ekonomi melalui inovasi dan peningkatan produktivitas (Aulia et al., 2025). Kewirausahaan menjadi strategi global untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat secara berkelanjutan (Jiatong et al., 2021).

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) pada Februari 2024, tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia tercatat sebesar 4,82% dengan jumlah pengangguran mencapai 7,2 juta orang (BPS, 2024). Meskipun angka ini mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya, pengangguran tetap menjadi persoalan yang perlu mendapat perhatian serius, terutama bagi lulusan perguruan tinggi dan generasi muda (Budiani et al., 2025).



Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia 2024
Sumber: BPS (2024)

Selain itu, data Badan Pusat Statistik (BPS) pada Februari 2024, juga menunjukkan bahwa terdapat sekitar 56,56 juta orang yang berwirausaha di Indonesia, yang setara dengan 37,86% dari total angkatan kerja nasional. Mayoritas dari jumlah tersebut merupakan wirausaha pemula, yaitu sebanyak 51,55 juta orang (BPS, 2024). Kondisi ini menunjukkan potensi besar kewirausahaan sebagai salah satu pilar penting dalam perekonomian nasional.

Peluang besar ini dapat dimanfaatkan untuk menciptakan lapangan kerja baru dan mengurangi angka pengangguran, terutama jika didukung oleh pendidikan dan pelatihan kewirausahaan yang tepat. Pendidikan kewirausahaan berperan penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia serta mendorong penciptaan lapangan kerja yang berkelanjutan (Nasution, 2025). Dengan demikian, penguatan pendidikan kewirausahaan menjadi strategi utama dalam mengoptimalkan potensi wirausaha pemula dan mempercepat pertumbuhan ekonomi nasional.

Pendidikan kewirausahaan memiliki peran fundamental dalam membentuk jiwa kewirausahaan yang kreatif, inovatif, dan produktif. Sebagai sumber utama pengetahuan kewirausahaan, pendidikan ini memberikan landasan penting bagi

pengembangan keterampilan dan sikap kewirausahaan (Angelina & Wijaya, 2025). Penelitian oleh Shabbir (2025) menekankan bahwa pengembangan keterampilan dan sikap kewirausahaan, seperti berpikir kritis, kemampuan inovatif, serta produktivitas berbasis solusi, berakar kuat pada kurikulum pendidikan kewirausahaan yang terstruktur dan adaptif terhadap kebutuhan industri. Pendidikan tidak hanya memberikan pemahaman konseptual, tetapi juga memperkuat kompetensi praktis yang menumbuhkan kreativitas dan kemampuan menciptakan nilai dalam konteks kewirausahaan modern.

Pengetahuan yang mendalam mengenai kewirausahaan terbukti dapat membentuk persepsi positif dan kesiapan mahasiswa dalam merintis usaha. Ferdousi et al., (2025) menjelaskan bahwa pendidikan kewirausahaan mampu memperkuat efikasi diri, membentuk sikap positif terhadap risiko bisnis, serta meningkatkan kompetensi dasar yang diperlukan untuk membangun niat berwirausaha. Melalui pendekatan pedagogis yang kontekstual dan berbasis psikologis, mahasiswa tidak hanya memahami teori, tetapi juga mengalami transformasi sikap dan kesiapan untuk menjadi pelaku usaha. Pendidikan juga memperkuat kemampuan dalam mengidentifikasi peluang, menyusun studi kelayakan usaha, dan merancang rencana bisnis (Jiatong et al., 2021).

Selain pengetahuan, pola pikir kewirausahaan juga menjadi faktor penting. Pola pikir kewirausahaan merupakan landasan krusial bagi individu yang ingin bertahan dan tumbuh di lingkungan bisnis yang penuh ketidakpastian. Mawson et al., (2023) menegaskan bahwa kompetensi kewirausahaan mencakup aspek kognitif, emosional, dan perilaku yang memungkinkan seseorang merespons dengan cepat terhadap perubahan dinamis, serta mengambil tindakan yang tepat dalam situasi yang tidak pasti. Cui & Bell (2022) menambahkan bahwa ketika dimensi ini saling berinteraksi dalam mendorong inovasi serta pengambilan keputusan yang adaptif dan berorientasi solusi dalam lingkungan kewirausahaan.

Niat berusaha adalah elemen awal paling penting dalam transisi pengetahuan ke tindakan nyata dalam kewirausahaan. Pendidikan yang meningkatkan kreativitas dan motivasi terbukti secara signifikan memperkuat niat mahasiswa untuk menciptakan dan menjalankan bisnis baru (Paliwal et al., 2022).

Kreativitas menjadi faktor krusial dalam usaha atau bisnis agar dapat bersaing di pasar yang kompetitif (Adrian & Wijaya, 2021). Kreativitas sebagai kemampuan menghasilkan ide-ide baru dan inovatif mendorong individu lebih percaya diri dalam memulai usaha dan menerapkan ide-ide inovatif ke dalam praktik usaha nyata (Jiatong et al., 2021).

Faktor internal lain yang memengaruhi niat berwirausaha adalah efikasi diri. Efikasi diri berperan penting dalam membentuk keyakinan dan motivasi mahasiswa untuk memulai usaha. Efikasi ini mencerminkan persepsi akan kemampuan mengatasi tantangan dan mengelola sumber daya untuk mencapai keberhasilan dalam dunia kewirausahaan (Neto et al., 2023). Penelitian oleh Saoula et al., (2023) menunjukkan bahwa tingkat efikasi diri yang tinggi berkorelasi positif dengan peningkatan rasa percaya diri, keberanian mengambil risiko, dan kesediaan untuk berinovasi. Hal ini menjadikan efikasi diri sebagai salah satu penentu utama keberhasilan dalam praktik kewirausahaan.

Penelitian terbaru menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, pola pikir, kreativitas, dan efikasi diri saling berinteraksi dalam membentuk niat berwirausaha. Sebagai contoh, studi oleh Tumbelaka & Wijaya (2025) mengungkapkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri secara signifikan memengaruhi niat mahasiswa untuk berwirausaha, baik langsung maupun melalui motivasi sebagai variabel mediasi. Selain itu Paliwal et al., (2022) juga menemukan bahwa kreativitas berperan penting sebagai perantara antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha, menegaskan pentingnya kombinasi aspek kognitif dan emosional dalam mendorong kewirausahaan. Lebih lanjut, Jiatong et al., (2021) menegaskan bahwa pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, dan kreativitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, memperkuat argumen bahwa faktor-faktor tersebut tidak dapat dipisahkan dalam membentuk kesiapan individu untuk berwirausaha.

Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Pola Pikir, dan Kreativitas terhadap Niat Berwirausaha dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara” bertujuan untuk mengkaji hubungan antar variabel

tersebut guna memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

2. Identifikasi

Berdasarkan latar belakang yang telah diimplementasikan diatas, maka dapat dilakukan identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Tingkat pengangguran di Indonesia masih terbilang tinggi
- b. Rendahnya tingkat minat berwirausaha yang ada dimasyarakat
- c. Faktor internal yang dapat mempengaruhi tingkat niat berwirausaha pada seorang individu adalah pengetahuan kewirausahaan, pola pikir dan kreativitas

3. Batasan

Supaya penelitian ini bisa dilakukan dengan lancar, maka kami melakukan pembatasan ruang lingkup dari penelitian sebagai berikut:

- a. Objek penelitian terdiri atas 3 variabel independen yakni pengetahuan kewirausahaan, pola pikir dan kreativitas. Penelitian ini disusun dari satu variabel dependen yakni niat berwirausaha. Penelitian ini disusun dari satu variabel mediasi yakni efikasi diri.
- b. Subjek dalam penelitian ini terbatas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

4. Rumusan

Berdasarkan uraian tentang Batasan dan Identifikasi masalah yang tertera diatas, maka rumusan masalah yang dirumuskan seperti dibawah:

- a. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap pola pikir pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap efikasi diri pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

- d. Apakah terdapat pengaruh pola pikir terhadap efikasi diri pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- e. Apakah terdapat pengaruh pola pikir terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- f. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap efikasi diri pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- g. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- h. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- i. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai mediasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- j. Apakah terdapat pengaruh pola pikir terhadap niat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai mediasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- k. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai mediasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan

Sesuai dengan persoalan yang penulis teliti, maka maksud dari penelitian ini yakni:

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap pola pikir pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap efikasi diri pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
- d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pola pikir terhadap efikasi diri pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
- e. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pola pikir terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
- f. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap efikasi diri pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
- g. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
- h. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
- i. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai mediasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
- j. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pola pikir terhadap niat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai mediasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
- k. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai mediasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Untuk membuktikan seberapa besar pada pengetahuan kewirausahaan, pola pikir, kreativitas dan peran mediasi efikasi diri terhadap niat berwirausaha terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

b. Manfaat Akademis

Dalam segi akademis, penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat untuk dijadikan sebuah referensi dan inspirasi agar menambah wawasan untuk

peneliti di waktu mendatang yang ingin mengembangkan ataupun menciptakan penelitian yang serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Aboobaker, N., Renjini, D., & Zakkariya, K. A. (2023). Fostering Entrepreneurial Mindsets: the Impact of Learning Motivation, Personal Innovativeness, Technological Self-Efficacy, and Human Capital on Entrepreneurial Intention. *JIEB: Journal of International Education in Business*, 1(1), 1–23.
- Abu, I., Ananda, A., Amrullah, A., & Agung Grison Masiku, A. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Studi Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar*. <https://journal.diginus.id/index.php/JEEMBA/index>
- Achmadi, Santoso, G., Rasenda, Rini, N., & Ramadhani, N. E. (2025). Inovasi dan Kreativitas dalam Kewirausahaan: Strategi Bertahan di Era Digital. *JUBISDIGI: Jurnal Bisnis Digital*, 1(1), 74–82.
- Adrian, E., & Wijaya, A. (2021). Pengaruh Orientasi dan Edukasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Finansial Bisnis UMKM di Kota Bogor. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 1–7.
- Adu, I. N., Boakye, K. O., Suleman, A.-R., & Bingab, B. B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(2), 215–228. <https://doi.org/10.1108/apjie-07-2019-0052>
- Albasa, C. N., Isa, R., Maruwae, A., Hafid, R., & Dama, M. N. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Kreativitas Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Arjuna: Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Matematika*, 3(3), 297–307.
- Amelia, R. W., & Sulistyowatie, S. L. (2022). Analisis Theory of Planned Behavior terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten. *Jurnal Akuntansi Universitas Kristen Maranatha*, 14(1), 35–44.
- Angelina, D., & Wijaya, A. (2025). Meningkatkan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa FEB UNTAR: Peran Efikasi Diri dalam Hubungan antara Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir, dan Kreativitas. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(2), 448–455.
- Arnar, C. R., & Agusti, I. S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambul 2021. *Niagawan*, 13(3), 275–284.
- Arraini, V., & Musadad, A. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Singaperbangsa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(3), 1438–1442.

- Asmarani, A., Parimita, W., & Wiradendi Wolor, C. (2023). PENGARUH KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI EFIKASI DIRI SISWA SMKN 3 DEPOK. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(6), 1661–1672. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i6.882>
- Atika, E., Mustikarini, C. N., & Wijaya, J. (2024). Studi Literatur: Pola Pikir Kewirausahaan pada Generasi Muda. *Seminar Nasional Manajemen Dan Call for Papers (SENIMA 8)*, 1(1), 198–221.
- Aulia, A. D., Subagya, M. A., Hidayat, E. N., & Purnamasari, P. (2025). Peran Kewirausahaan dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 5635–5643.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Statistik Ketenagakerjaan Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Budiani, I. S., Nadifa, A. A., Selvianne, S., Puspitasari, N. W., & Selfi, M. (2025). Dinamika Pengangguran Berdasarkan Pendidikan di Indonesia 2021-2024. *Journal of Social Science and Multidisciplinary Analysis*, 2(1), 60–76.
- Chistensen, B. T., Arendt, K. M., Elheron, P. M., & Ball, L. J. (2023). The Design Entrepreneur: How Adaptive Cognition and Formal Design Training Create Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention. *Design Studies*, 86(3), 1–23.
- Cui, J., & Bell, R. (2022). Behavioural Entrepreneurial Mindset: How Entrepreneurial Education Activity Impacts Entrepreneurial Intention and Behaviour. *The International Journal of Management Education*, 20(2), 1–45.
- Dito, A. H., Utama, J. W., & Widyaningtyas, D. P. (2025a). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Nasional Karangturi Semarang. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 11(2), 97–105.
- Ekachandra, W., & Puspitowati, I. (2022). Faktor-faktor Penentu Niat Berwirausaha Mahasiwa. *Jurnal Manajemen*, 19(2), 127–148.
- Ferdousi, F., Rahman, M. Z., & Qamruzzaman, M. (2025). The Role of Business Education in Shaping Entrepreneurial Intentions: Examining Psychological and Contextual Determinants among University Students in Bangladesh. *Frontiers in Education*, 10(1), 1–18.
- Fitriah, U. K., Anasrulloh, M., & Nurmaning, B. A. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung). *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(8), 771–780.
- Frasiska, A. I., Cahyaningrum, B. N., & Syahril, Y. (2021). Pengaruh Sikap Motivasi dan Lingkungan terhadap Niat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi

- di Wilayah Kabupaten Sukoharjo). *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 2(1), 31–44.
- Gan & Wijaya, A. (2023). *INTENSI BERWIRAUSAHA DILIHAT DARI ASPEK KEPERIBADIAN PROKSIMAL PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA*.
- Ginting, V. V. B., Alzahro, A., Putri, N. A. I., Ginting, A. G. B., & Umar, A. T. (2025). Pengaruh Kreativitas dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Pembentukan Jiwa Wirausaha Muda pada Mahasiswa FE UNIMED. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 3(3), 122–139.
- Hair, J. F. ., Hult, G. T. M. ., Ringle, C. M. ., & Sarstedt, Marko. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Huang, Z., & Kee, D. M. H. (2024). Exploring Entrepreneurial Intention: The Roles of Proactive Personality, Education, Opportunity and Planned Behavior. *Heliyon*, 10, 1–11.
- Hutasuhut, S., Thamrin, T., & Ridwan, M. (2023). A Creative Model of Entrepreneurship Learning to Improve Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention, and Student Achievement. *Creativity Studies*, 16(2), 578–592.
- Irfanni. (2025). *ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FEBI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH*.
- Jiatong, W., Murad, M., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12(1), 1–13.
- Juliandi. (2018). *STRUCTURAL EQUATION MODEL PARTIAL LEAST SQUARE (SEM-PLS) DENGAN SMARTPLS AZUAR JULIANDI*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1243777>
- La Besi, N., Amin, M., & Hariri. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Modal Usaha, dan Mental Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 920–931.
- Laia, T. (2025). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(1), 1–12.

- Laurent dan Puspitowati. (2024). *EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIATOR PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KECERDASAN ADVERSITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA*.
- Lestari et al. (2022). *Peran Entrepreneurship Education Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Entrepreneurial Self-Efficacy Sebagai Mediasi*. 2(4), 617.
- Lihua, D. (2022). An Extended Model of the Theory of Planned Behavior: an Empirical Study of Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Behavior in College Students. *Frontiers in Psychology*, 12(1), 1–13.
- Maharani, A. S. (2025). Pengaruh Sikap Wirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *Universitas Dinamika*, 1(1), 1–9.
- Manilang, E., Desi, E. N., & Belo, Y. (2025). Inovasi dan Kreativitas: Pilar Utama dalam Kewirausahaan . *Nian Taka Sikka: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1), 82–92.
- Marden, R., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 181–189.
- Mariamah, & Anilawati, N. (2024). Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi PGSD STKIP Taman Siswa Bima. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 2(2), 11–20.
- Mawson, S., Casulli, L., & Simmons, E. L. (2023). A Competence Development Approach for Entrepreneurial Mindset in Entrepreneurship Education. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 6(3), 481–501.
- Megasari, G., Saragih, S. E. M. L., Saragih, S. E., Sugito, M. M., Hantono, M. S., Pd, S., Si, M., Megasari, A. E. :, & Saragih, G. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DI MANAJEMEN DENGAN APLIKASI SEM-PLS PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA: Vol. Pertama* (S. E. , M. S. M. Megasari Gusandra Saragih, Ed.; Cetakan pertama). eureka media aksara.
- Metty, P. F., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 697–707.
- Mu Minah, T., & Soelaiman, L. (2024). PERAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBANGUN JIWA WIRAUSAHA GENERASI Z MELALUI EFIKASI DIRI DAN POLA PIKIR ENTREPRENEURIAL. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 63–74. <https://doi.org/10.24912/jmiebv8i1.28703>
- Mukhtar, S., Wardana, L. W., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2021). Does entrepreneurship education and culture promote students' entrepreneurial

- intention? The mediating role of entrepreneurial mindset. *Cogent Education*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1918849>
- Namina, F. S., Mediawati, A. S., & Kosim. (2025). Hubungan Efikasi Diri dengan Kecemasan Akademik pada Mahasiswa Baru Fakultas Keperawatan Universitas Padjadjaran. *JIGE: Jurnal Ilmiah Global Education*, 6(1), 1–12.
- Nasution, A. E. (2025). Pengaruh Kemiskinan dan Pengangguran terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Sumatera Utara. *SINTAMA: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi Dan Manajemen*, 5(1), 31–36.
- Neto, M. N. F., Castro, J. L. de C., Filho, J. M. de S., & Lessa, B. de S. (2023). The Role of Self-Efficacy, Entrepreneurial Passion, and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions. *Frontiers in Psychology*, 1(1), 1–14.
- Ningrum, S. P., Diana, N., & Fakhriyyah, D. D. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa dengan Peran Efikasi Diri sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB & FIA UNISMA). *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(1), 550–559.
- Nurningsih, S., Rosya, N. D., Saputri, T. A., Risni, S. A. G., Ihsan, M., & Reksabil, K. A. (2024b). Pengaruh Efikasi Diri, Sikap Kewirausahaan, dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Niat Kewirausahaan. *Jurnal Marketing*, 5(1), 320–328.
- Oulhou, H., & Ibourk, A. (2023). Perceived Effectiveness of Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention among Moroccan University Students: A Correlational Study. *Social Sciences & Humanities Open*, 8(1), 1–10.
- Paliwal, M., Rajak, B. K., Kumar, V., & Singh, S. (2022). Assessing the Role of Creativity and Motivation to Measure Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Intention. *International Journal of Education Management*, 36(5), 854–874.
- Paunovic, I., & Deimel, K. (2024). Revisiting the Role of Behavioral Control and Entrepreneurial Identity in Empirical Entrepreneurial Intention Research: a TPB Approach. *Journal of the International Council for Small Business*, 1(1), 1–25.
- Pratama, S., & Saragih, N. A. (2022). *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies Hubungan Konsep Diri Dengan Kepercayaan Diri Pada Siswa SMK Melati Perbaungan Tahun Ajaran 2021/2022*. <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>
- Prawesti, M. I., & Cahya, S. B. (2024). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI, DAN POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNESA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12.

- Puriwara, L. A., Pambudy, R., & Etriya. (2025). Hubungan Efikasi Diri dan Motivasi Kewirausahaan Calon Pensiunan Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit. *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*, 15(1), 76–89.
- Purwanto, Wahab, Latip, A., & Elizabeth, M. Z. (2025). Determinants of Entrepreneurial Intentions of Women Entrepreneurs in Indonesia. *Journal of Management and Entrepreneurship*, 27(1), 11–21.
- Putri, R., Rifa'i, A., & Susanto, B. F. (2025). Pola Pikir Wirausaha: Cara Kerjanya dalam Mendorong Keberhasilan. *Digital Business Insights Journal*, 1(1), 29–33.
- Rachmawati, T. N., Prayekti, & Wiyono, G. (2025). Pengaruh Efikasi Diri, Disiplin Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi Kerja sebagai Mediasi pada BLPT Yogyakarta. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 21(1), 124–146.
- Rasoolimanesh, S. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., & Olya, H. (2021). The combined use of symmetric and asymmetric approaches: partial least squares-structural equation modeling and fuzzy-set qualitative comparative analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(5), 1571–1592.
<https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2020-1164>
- Ratnawati, Haliman, Y., & Sebastian. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Pola Pikir Kewirausahaan. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 217–226.
- Rosmiati, Siregar, N., & Efni, N. (2022). Pola Pikir Kewirausahaan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(4), 5668–5673.
- Sagala, D., Siregar, D., & Siregar, M. Y. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Gen-Z Kabupaten Dairi. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(12), 511–521.
- Samyoga, N. Y., & Surya, I. B. K. (2024). Peran Efikasi Diri Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Motivasi Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen*, 13(2), 214–233.
- Saola, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, and Family Support Enhance Entrepreneurial Intention? The Mediating Role of Entrepreneurial Education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–40.
- Sari, N., & Nastiti, P. R. (2025). Pengaruh Literasi Digital, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Universitas PGRI Semarang Angkatan 2021-2022). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 4(2), 12–26.

- Shabbir, M. S. (2025). Entrepreneurial Mindset: Skills, Attitudes, and Intentions in Information Technology. *Journal of the International Council for Small Business*, 1(1), 1–21.
- Sofyani, H. (2025). Penggunaan Teknik Partial Least Square (PLS) dalam Riset Akuntansi Berbasis Survei. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 80–94.
<https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26199>
- Subarkah, M. R., Kurniawan, & Widyaningrum, B. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Jiwa Kewirausahaan (Survei pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Majenang 2024). *COSMOS: Jurnal Ilmu Pendidikan, Ekonomi, Dan Teknologi*, 2(1), 1–9.
- Tri Wijaya, T., Ahmad Dahlan Kampus UAD Jl Jl Ringroad Selatan, U. I., & Banguntapan, K. (2019). *ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA MELALUI KOMPONEN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Studi Kasus Pada Mahasiswa Semester 2 FTI UAD)*.
- Tumbelaka, W. S., & Wijaya, A. (2025). Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha: Motivasi sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(1), 301–309.
- Yahya, M. A., Hermawan, Y., & Solihat, A. N. (2025). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya dan Efikasi Diri terhadap Hasil Belajar Ekonomi. *Kampus Akademik Publisng: Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 523–536.
- Yaputra, A., & Hidayah, N. (2025). Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Niat Berwirausaha Mahasiswa Psikologi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(2), 372–379.