

PERSETUJUAN
Dalam rangka Ujian Terbuka


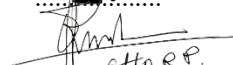
NAMA : Claudia Gita Hapsari

NIM : 118212002

JUDUL:
**PENGARUH *AUGMENTED REALITY* MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN *ONLINE IMPULSE BUYING*
INTENTION DENGAN *HEDONIC VALUE* DAN
UTILITARIAN VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
DAN *BIG FIVE PERSONALITY TRAITS* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI DI DKI JAKARTA**

Secara substansi telah dinyatakan siap untuk diuji

Jakarta, 14 Agustus 2024

<u>Pembimbing</u>	<u>Nama Lengkap</u>	<u>Tanda Tangan</u>
1. Promotor	Prof. Dr. Haris Maupa, : S.E., M.Si.	 
2. Ko-Promotor	Prof. Dr. Otto Randa : Payangan, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Otto R.P.

Mengetahui:
Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen



Prof. Dr. Haris Maupa, S.E., M.Si.

PENGESAHAN
Dalam rangka Ujian Terbuka


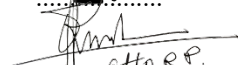
NAMA : Claudia Gita Hapsari

NIM : 118212002

JUDUL:
**PENGARUH *AUGMENTED REALITY* MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN *ONLINE IMPULSE BUYING*
INTENTION DENGAN *HEDONIC VALUE* DAN
UTILITARIAN VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
DAN *BIG FIVE PERSONALITY TRAITS* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI DI DKI JAKARTA**

Secara substansi telah dinyatakan siap untuk diuji

Jakarta, 14 Agustus 2024

<u>Pembimbing</u>	<u>Nama Lengkap</u>	<u>Tanda Tangan</u>
1. Promotor	Prof. Dr. Haris Maupa, : S.E., M.Si.	 
2. Ko-Promotor	Prof. Dr. Otto Randa : Payangan, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Otto R.P.

Mengetahui:
Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen



Prof. Dr. Haris Maupa, S.E., M.Si.