

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman	
2.1	Penelitian AR Marketing Terdahulu	59
3.1	Operasionalisasi Variabel <i>Augmentation Quality</i>	70
3.2	Operasionalisasi Variabel <i>Personalization</i>	70
3.3	Operasionalisasi Variabel <i>Interactivity</i>	71
3.4	Operasionalisasi Variabel <i>Hedonic Value</i>	72
3.5	Operasionalisasi Variabel <i>Utilitarian Value</i>	73
3.6	Operasionalisasi Variabel <i>Big Five Personality Traits</i>	74
3.7	Operasionalisasi Variabel <i>Online Impulse Buying Intention</i>	75
4.1	Merek <i>Makeup</i> yang Pernah Dibeli Secara <i>Online</i>	86
4.2	Tanggapan Responden terkait Variabel <i>Augmentation Quality</i>	89
4.3	Tanggapan Responden terkait Variabel <i>Personalization</i>	90
4.4	Tanggapan Responden terkait Variabel <i>Interactivity</i>	91
4.5	Tanggapan Responden terkait Variabel <i>Hedonic Value</i>	92
4.6	Tanggapan Responden terkait Variabel <i>Utilitarian Value</i>	93
4.7	Tanggapan Responden terkait Variabel <i>Openness to Experience</i>	94
4.8	Tanggapan Responden terkait Variabel <i>Conscientiousness</i>	95
4.9	Tanggapan Responden terkait Variabel <i>Extraversion</i>	96
4.10	Tanggapan Responden terkait Variabel <i>Agreeableness</i>	96
4.11	Tanggapan Responden terkait Variabel <i>Neuroticism</i>	97
4.12	Tanggapan Responden terkait Variabel <i>Online Impulse Buying Intention</i>	98
4.13	Uji Validitas Konvergen Berdasarkan Nilai <i>Loading Factor</i>	99
4.14	Uji Validitas Konvergen Berdasarkan AVE	101
4.15	Uji Validitas Diskriminan dengan Fornell-Larcker Criterion	102
4.16	Uji Validitas Diskriminan dengan nilai <i>Cross Loadings</i>	103
4.17	Uji Validitas Diskriminan dengan HTMT	104
4.18	Uji Reliabilitas dengan metode <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	105
4.19	Nilai R^2	106
4.20	Nilai Q^2	107
4.21	Uji Hipotesis <i>Path Coefficient (Direct Effect)</i>	109
4.22	Uji Hipotesis Pertama	110
4.23	Uji Hipotesis Kedua	110
4.24	Uji Hipotesis Ketiga	111
4.25	Uji Hipotesis Keempat	111
4.26	Uji Hipotesis Kelima	112
4.27	Uji Hipotesis Keenam	113
4.28	Uji Hipotesis Ketujuh	113
4.29	Uji Hipotesis Kedelapan	114
4.30	Uji Hipotesis <i>Path Coefficient (Indirect Effect)</i>	114
4.31	Uji Hipotesis Kesembilan	115
4.32	Uji Hipotesis Kesepuluh	116
4.33	Uji Hipotesis Kesebelas	116

4.34	Uji Hipotesis Kedua Belas	117
4.35	Uji Hipotesis Ketiga Belas	118
4.36	Uji Hipotesis Keempat Belas	118
4.37	Uji Hipotesis <i>Path Coefficient (Moderating Effect)</i>	119
4.38	Uji Hipotesis Kelima Belas	120
4.39	Uji Hipotesis Keenam Belas	120
4.40	Uji Hipotesis Ketujuh Belas	121
4.41	Uji Hipotesis Kedelapan Belas	122
4.42	Uji Hipotesis Kesembilan Belas	122
4.43	Uji Hipotesis Kedua Puluh	123
4.44	Uji Hipotesis Kedua Puluh Satu	124
4.45	Uji Hipotesis Kedua Puluh Dua	124
4.46	Uji Hipotesis Kedua Puluh Tiga	125
4.47	Uji Hipotesis Kedua Puluh Empat	126