

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1	Pengelompokkan <i>generational groups</i> 14
2.2	Penelitian yang relevan kemudahan terhadap kemanfaatan 18
2.3	Penelitian yang relevan kemanfaatan terhadap sikap 20
2.4	Penelitian yang relevan kemudahan terhadap sikap 22
2.5	Penelitian yang relevan keamanan terhadap sikap 24
2.6	Penelitian yang relevan keamanan terhadap niat 26
2.7	Penelitian yang relevan kemanfaatan terhadap niat 28
2.8	Penelitian yang relevan kemudahan terhadap niat 32
2.9	Penelitian yang relevan sikap terhadap niat 35
2.10	Penelitian yang relevan kompatinilitas terhadap kemanfaatan dan pengaruhnya terhadap niat yang dimediasi oleh kemanfaatan dan kemudahan 37
2.11	Penelitian yang relevan aspek kesehatan terhadap sikap 39
2.12	Posisi penelitian 41
3.1	Operasionalisasi variabel kemudahan 51
3.2	Operasionalisasi variabel kemanfaatan 52
3.3	Operasionalisasi variabel keamanan 53
3.4	Operasionalisasi variabel kompatibilitas 54
3.5	Operasionalisasi variabel aspek kesehatan 55
3.6	Operasionalisasi variabel sikap 56
3.7	Operasionalisasi variabel niat menggunakan 57
3.8	Hasil analisis AVE 58
3.9	Hasil analisis <i>loading factor</i> 58
3.10	Hasil analisis <i>cross loadings</i> 59
3.11	Hasil analisis HTMT 61
3.12	Hasil analisis uji Fornell Larcker Criterion 62
3.13	Hasil analisis reliabilitas 63
4.1	Deskripsi responden jenis kelamin 69
4.2	Deskripsi responden rentang usia 70
4.3	Deskripsi responden rata-rata pengeluaran per bulan 71
4.4	Deskripsi responden tingkat pendidikan 72
4.5	Deskripsi responden merek <i>e-wallet</i> yang paling sering digunakan 73
4.6	Deskripsi responden berdasarkan provinsi 74
4.7	Tanggapan pernyataan variabel kemudahan 75
4.8	Tanggapan pernyataan variabel kemanfaatan 76
4.9	Tanggapan pernyataan variabel keamanan 77
4.10	Tanggapan pernyataan variabel kompatibilitas 78
4.11	Tanggapan pernyataan variabel aspek kesehatan 79
4.12	Tanggapan pernyataan variabel sikap 80
4.13	Tanggapan pernyataan variabel niat menggunakan 80
4.14	Hasil pengujian koefisien determinasi ( $R^2$ ) 81
4.15	Hasil pengujian <i>effect size</i> ( $f^2$ ) 82
4.16	Hasil pengujian hipotesis 83