



**DISERTASI**

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN KENDALI PERILAKU  
YANG DIPERSEPSI TERHADAP PERILAKU *AFFORDABLE LOSS*  
MELALUI INTENSI PERILAKU PADA TERWARALABA USAHA KECIL  
DI JABODETABEK**

***(THE EFFECT OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, AND PERCEIVED  
BEHAVIORAL CONTROL ON AFFORDABLE LOSS BEHAVIOR THROUGH  
BEHAVIORAL INTENTIONS IN SMALL BUSINESS FRANCHISEES IN  
JABODETABEK)***

**FRANGKY SELAMAT**

**118.211.002**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**2024**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	-
HALAMAN PENGESAHAN DISERTASI .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR SINGKATAN/SIMBOL .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan dan Manfaat	
1.5 Tujuan .....	9
1.6 Manfaat	
1.6.1 Manfaat Teoretis .....	10
1.6.2 Manfaat Praktis .....	10
1.6 Urgensi Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka	
2.1.1 Tinjauan Teori dan Konsep .....	12
2.1.2 Tinjauan Empiris .....	19
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	
2.2.1 Kerangka Pemikiran .....	32
2.2.2 Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	39
3.2 Situs dan Waktu Penelitian .....	39

	Halaman
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ... 40
3.4	Jenis dan Sumber Data ..... 41
3.5	Metode Pengumpulan Data ..... 41
3.6	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional ..... 42
3.7	Instrumen Penelitian ..... 52
3.8	Teknik Analisis Data ..... 52
3.9	Diagram Alir Penelitian ..... 55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Deskripsi Karakteristik Responden ..... 56
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian ..... 59
4.2.1	Deskripsi Variabel Sikap ..... 59
4.2.2	Deskripsi Variabel Norma Subjektif ..... 60
4.2.3	Deskripsi Variabel Kendali Perilaku yang Dipersepsi ..... 61
4.2.4	Deskripsi Variabel Intensi Perilaku ..... 63
4.2.5	Deskripsi Variabel Persepsi Ketidakpastian .... 65
4.2.6	Deskripsi Variabel Pembelajaran dari Pengalaman Krisis ..... 66
4.2.7	Deskripsi Variable <i>Affordable Loss</i> ..... 68
4.3	Perbandingan Nilai Rata-Rata Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku yang Dipersepsi, Intensi Perilaku dan <i>Affordable Loss</i> Berdasarkan Lokasi Usaha ..... 69
4.4	Hasil Wawancara ..... 74
4.5	Hasil Analisis PLS-SEM ..... 75
4.5.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .... 75
4.5.2	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) ..... 81
4.6	Pembahasan
4.6.1	Pengaruh Sikap terhadap Perilaku <i>Affordable Loss</i> melalui Intensi Perilaku ..... 87
4.6.2	Pengaruh Norma Subjektif terhadap Perilaku <i>Affordable Loss</i> melalui Intensi Perilaku ..... 88
4.6.3	Pengaruh Kendali Perilaku yang Dipersepsi terhadap Perilaku <i>Affordable Loss</i> melalui Intensi Perilaku ..... 90

	Halaman
4.6.4 Pengaruh Kendali Perilaku yang Dipersepsi terhadap Perilaku <i>Affordable Loss</i> .....	91
4.6.5 Pengaruh Persepsi Ketidakpastian dalam Hubungan Antara Intensi Perilaku dengan Perilaku <i>Affordable Loss</i> .....	92
4.6.6 Pengaruh Pembelajaran dari Pengalaman Krisis dalam Hubungan Antara Intensi Perilaku dengan Perilaku <i>Affordable Loss</i> .....	93
4.6.7 Perbandingan Nilai Rata-Rata Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku yang Dipersepsi, Intensi Perilaku, dan <i>Affordable Loss</i> Berdasarkan Lokasi Usaha .....	94
4.7 Novelti Penelitian .....	95
<b>BAB V</b> PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Implikasi	
5.2.1 Implikasi Teoretis .....	97
5.2.2 Implikasi Empiris .....	98
5.3 Keterbatasan .....	99
5.4 Saran .....	99
5.5 Luaran Penelitian .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN .....	113