

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH</b> .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Batasan Penelitian</b> .....	8
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	8
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>1.6 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	10
<b>1.7 Kontribusi Penelitian</b> .....	11
<b>1.8 Penelitian Pendahuluan sebagai Pendukung Disertasi</b> .....	12
1.8.1 Motif dan Alasan Penelitian Pendahuluan.....	12
1.8.2 Hasil Penelitian Pendahuluan .....	13
1.8.3 Keterkaitan Penelitian.....	14
1.8.4. Publikasi Hasil Penelitian Pendahuluan .....	14
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	15
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	15
2.1.1 Pariwisata Cerdas - Location Based Marketing.....	15
2.1.2 Digital Marketing dalam Pariwisata .....	17
2.1.3 Sistem Layanan Situs Web Pariwisata .....	21
2.1.4 Geomarketing .....	22
2.1.5 Fuzzy C-Means Clustering .....	25
2.1.6 Geotargeting dan Geofencing .....	28
<b>2.2 Kerangka Pemikiran</b> .....	29
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	34
<b>3.1 Rancangan Penelitian</b> .....	34
<b>3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian</b> .....	35
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data</b> .....	36
<b>3.4 Evaluasi</b> .....	36
<b>3.5 Tahapan Desain SLPP</b> .....	37
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	40
<b>4.1 Desain SLPP</b> .....	40
4.1.1 Desain Geotargeting .....	40
4.1.2 Desain Geofencing .....	42
4.1.3 Lokasi Geografis Destinasi Wisata untuk Geofencing .....	46
<b>4.2 Hasil Penelitian</b> .....	46
4.2.1 Membangun SLPP.....	47

4.2.2	Klasterisasi Destinasi Wisata.....	48
4.2.3	Hasil klasterisasi dengan metode FCM .....	52
4.2.4	Integrasi Pesan Pemberitahuan pada Situs Web.....	56
4.2.5	Implementasi SLPP <i>Geotargeting</i> dan <i>Geofencing</i> .....	61
4.3	Pembahasan Penelitian.....	64
4.3.1	Performance SLLP .....	64
4.3.2	Percobaan di tiga negara berbeda (China, Singapore, dan Swedia).....	65
4.3.3	Pengujian SLPP Geofencing.....	71
4.3.4	Evaluasi Penerapan SLPP .....	78
4.3.5	Partisipan peserta Evaluasi SLPP.....	78
4.3.6	Diskusi Kelompok Fokus (FGD) .....	79
4.4	Novelti Penelitian .....	87
<b>BAB V. KESIMPULAN .....</b>		<b>89</b>
5.1	Kesimpulan .....	89
5.2	Saran .....	90
5.3	Limitasi Penelitian .....	90
5.4	Implikasi Penelitian .....	91
5.5	Luaran Penelitian.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>108</b>
1.	Pitching Penelitian (Gambaran Singkat Penelitian) .....	108
2.	Peta Jalan Penelitian Disertasi.....	108
3.	Naskah publikasi ilmiah pada Jurnal Internasional: Journal of Southwest Jiaotong University (JSJU) – terindeks SCOPUS Q2.....	108
4.	Naskah publikasi ilmiah pada Jurnal Internasional: Journal of System and Management Sciences (JSMS) – terindeks SCOPUS Q3 .....	108
5.	Naskah publikasi ilmiah pada Jurnal Internasional: International Research Journal of Economics and Management Studies (IRJEMS) – terindeks COPERNICUS .....	108
6.	Naskah publikasi ilmiah pada Jurnal International: Journal of Social Science and Business (IJSSB) – terindeks SINTA 2.....	108
7.	Naskah publikasi ilmiah pada Jurnal Nasional: JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi) – terindeks SINTA 5 .....	108
8.	Daftar Destinasi Wisata di Kawasan Joglosemar.....	108
9.	Daftar Destinasi Wisata yang Populer di Kawasan Joglosemar.....	108
10.	Buku manual penggunaan SLPP – Geotargeting .....	108