

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	13
1.3. Batasan Masalah.....	15
1.4. Rumusan Masalah.....	15
1.5. Tujuan Penelitian.....	16
1.6. Manfaat Penelitian.....	16
1.7. Urgensi Penelitian.....	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Teori.....	19
2.1.1. Resource Based Theory	19
2.1.2. Teori Pertumbuhan Ekonomi Schumpeter	20
2.1.3. Konsep Performance (Kinerja)	21
2.1.4. Konsep Kemampuan Inovasi (Innovation Capabilities) .	24
2.1.5. Konsep Strategis Flexibility	26
2.1.6. Konsep Intellectual Capital	27
2.1.7. Konsep Culture.....	27
2.2. Kajian Empiris.....	30
2.3. Kerangka Pikir.....	44
2.4. Hipotesis.....	47
2.4.1. Strategic Flexibility dan Innovation Process.....	47
2.4.2. Intellectual Capital dan Innovation Process	48
2.4.3. Strategic Flexibility dan Performance.....	48
2.4.4. Intellectual Capital dan Performance	49
2.4.5. Innovation Process dan Performance	50
2.4.6. Innovation memediasi Strategic Flexibility dan Performance	51
2.4.7. Innovation memediasi Intellectual Capital dan Performance	51
2.4.8. Budaya Memoderasi Strategic Flexibility dan Performance	52
2.4.9. Budaya Memoderasi Intellectual Capital dan Performance	53
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian	54
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	55
3.3.1. Populasi	55

3.3.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	56
3.4. Tahapan Penelitian	59
3.5. Jenis dan Sumber Data	60
3.6. Metode Pengumpulan Data	61
3.7. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	61
3.8. Instrumen Penelitian.....	62
3.9. Teknik Analisis Data.....	63

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Responden	68
4.2. Deskripsi Jawaban Responden	70
4.2.1. Deskripsi Variabel Strategic Flexibility (X1).....	70
4.2.1. Deskripsi Variabel Intellectual Capital (X2).....	72
4.2.1. Deskripsi Variabel Innovation Capabilities (X3).....	73
4.2.1. Deskripsi Variabel Culture (X4)	74
4.2.1. Deskripsi Variabel Performance (Y)	75
4.3. Partial Least Square (PLS)	76
4.3.1. Hasil Uji Outer Model	76
4.3.2. Uji Reliabilitas Konstruk	80
4.3.3. Hasil Uji Inner Model.....	81
4.3.4. Pengujian Kecocokan dan Kebaikan Model	82
4.3.5. Pengembangan Model Penelitian.....	84
4.4. Pengujian Hipotesis.....	84
4.4.1. Hipotesis H1a	85
4.4.2. Hipotesis H1b	86
4.4.3. Hipotesis H2a	86
4.4.4. Hipotesis H2b	86
4.4.5. Hipotesis H2c	86
4.4.6. Hipotesis H3	87
4.4.7. Hipotesis H4	87
4.4.8. Hipotesis H5	88
4.4.9. Hipotesis H6	88
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.5.1. Pengaruh Strategic Flexibility Pada Innovation Capabilities	88
4.5.2. Pengaruh Intellectual Capital Pada Innovation Capabilities ...	91
4.5.3. Pengaruh Strategic Flexibility Pada Performance	93
4.5.4. Pengaruh Intellectual Capital Pada Performance	95
4.5.5. Pengaruh Innovation Capabilities Pada Performance	99
4.5.6. Innovation Capabilities Memediasi Pengaruh Strategic Flexibility Pada Performan	101
4.5.7. Innovation Capabilities Memediasi Pengaruh Intellectual Capital Pada Performance	102
4.5.8. Culture Dalam Memoderasi Pengaruh Strategic Flexibility Pada Performance	103
4.5.9. Culture Dalam Memoderasi Pengaruh Intellectual capital Pada Performanc	105
4.6. Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM dan Strategi Dalam Mempertahankan Usaha	107

4.6.1. Paparan Data Hasil Penelitian.....	107
4.6.2. Temuan Penelitian dan Pembahasan.....	118
4.7. Peran Budaya Dalam Mempengaruhi Kinerja UMKM di Provinsi Bali.....	122
4.7.1. Paparan Data Hasil Penelitian	122
4.7.2. Temuan Penelitian dan Pembahasan	126
4.8. Novelty Penelitian	129
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	132
5.2. Saran.....	133
5.3. Limitasi Penelitian.....	134
5.4. Implikasi Penelitian.....	135
5.4.1. Implikasi Teoritis	135
5.4.2. Implikasi Praktis.....	136
5.5. Luaran Penelitian.....	136
 DAFTAR PUSTAKA	 138
LAMPIRAN	