



PENGESAHAN DISERTASI

Nama : Ariadi
NIM : 118221006
Program Studi : Doktor Ilmu Manajemen
Judul Disertasi : Pengaruh Pemasaran Digital dan Kelincahan Masuk Pasar terhadap Kinerja Pemasaran dengan Kemampuan Inovasi sebagai Moderasi pada UMK Kuliner Pontianak
Promotor Utama : Prof. Dr. Mahlia Muis, S.E., M.Si.
Promotor Pendamping : Dr. Cokki, S.E., M.M.

Disertasi tersebut telah diuji pada sidang Terbuka/Promosi, tanggal 14 November 2025 dan dinyatakan lulus, dengan Tim Penguji terdiri dari:

Ketua : Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T., M.M., IPU., A.E.
Anggota : 1. Prof. Dr. Mahlia Muis, S.E., M.Si.
2. Dr. Cokki, S.E., M.M.
3. Prof. Dr. Haris Maupa, S.E., M.Si.
4. Prof. Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si.
5. Prof. Dr. Ramadania, S.E., M.Si.

Jakarta, 14 November 2025

Promotor Utama

Prof. Dr. Mahlia Muis, S.E., M.Si.

Promotor Pendamping

Dr. Cokki, S.E., M.M.

Mengesahkan

Plt. Direktur
Program Pascasarjana

Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn.,
M.M.

Ketua Program Studi
Doktor Ilmu Manajemen

Prof. Dr. Haris Maupa, S.E., M.Si.