

REFERENSI

- Abrokwah-Larbi, K. (2023). The impact of customer-focus on the performance of business organizations: evidence from SMEs in an emerging West African economy. *African Journal of Economic and Management Studies*, 15(1), 31-59. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-04-2022-0167>.
- Abrokwah-Larbi, K., & Awuku-Larbi, Y. (2022). The impact of artificial intelligence in marketing on the performance of business organizations: Evidence from SMEs in an emerging economy. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 16(4), 1090-1117. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2022-0207>.
- Adaileh, M., & Alshawawreh, A. (2021). Measuring digital transformation impact in Jordan: A proposed framework. *Journal of Innovations in Digital Marketing*, 2(1), 15-28. <https://doi.org/10.51300/jidm-2020-32>.
- Alvarez, V.S., & Merino, T.G. (2003). The history of organizational renewal: Evolutionary models of Spanish savings and loans institutions. *Organization Studies*, 24, 1437-1461. <https://doi.org/10.1177/0170840603249005>.
- Amstrong, M. (2004). *Performance Management*. Tugu.
- Barney, J.B. (1986). Organizational culture: Can it be a source of sustained competitive advantage? *Academy of Management Review*, 11, 656-665. <https://doi.org/10.5465/amr.1986.4306261>
- Biro Pusat Statistik. (2021). *Indikator ekonomi Kota Pontianak 2020*. <https://pontianakkota.bps.go.id/id/publication/2021/12/31/6eff7322202173b92f69dd8c/indikator-ekonomi-kota-pontianak-2020.html>.
- Biro Pusat Statistik. (2023). *Kota Pontianak dalam angka 2022*. <https://pontianakkota.bps.go.id/id/publication/2022/02/25/125ffb2696a0108f62d7d6f0/kota-pontianak-dalam-angka-2022.html>.
- Burhanuddin, Yusnaini, Khamisah, N., & Kertasari, S.F. (2022). Utilization of e-commerce and digital marketing to increase value-added products for MSMEs and home businesses in Kerinjing Village. *Sricommerce: Journal of Srinto Community Services*, 3(1), 57-64. <https://doi.org/10.29259/jscs.v3i1.77>
- Camuffo, A., & Volpato, G. (1996). Dynamic capabilities and manufacturing automation: Organizational learning in the Italian automobile industry. *Industrial and Corporate Change*, 5(3), 813-838. <https://doi.org/10.1093/icc/5.3.813>.
- Canhoto, A.I., Quinton, S., Pera, R., Molinillo, S., & Simkin, L. (2021). Digital strategy aligning in SMEs: A dynamic capabilities perspective. *The Journal of Strategic Information Systems*, 30(3), 101682. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2021.101682>.

- Caputo, F., Fiano, F., Riso, T., Romano, M., & Maalaoui, A. (2022). Digital platforms and international performance of Italian SMEs: an exploitation-based overview. *International Marketing Review*, 39(3), 568-585. <https://doi.org/10.1108/IMR-02-2021-0102>.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing*. Pearson Education Limited.
- Chakravarthy, B.S. (1982). Adaptation: A promising metaphor for strategic management. *Academy of Management Review*, 7(1), 35-44. <https://doi.org/10.2307/257246>.
- Chinakidzwa, M., & Phiri, M. (2020). Exploring digital marketing resources, capabilities and market performance of small to medium agro-processors. A Conceptual Model. *Journal of Business and Retail Management Research*, 14(2), 1-14. <https://doi.org/10.24052/JBRMR/V14IS02/ART-01>.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research methods in education*. Routledge.
- Cook, T. D., & Reichardt, C. S. (Ed.) (1979). *Qualitative and quantitative methods in evaluations*. Sage Publications.
- Damarwulan, L, Farida, N, & Adriyansah. (2018). The role of quality of entrepreneurial networking and responsiveness to global business environment in improving the marketing performance of Indonesian exporting SMEs. *Quality Access to Success*, 19(165), 91-97.
- Davis, F.D. (1986). *Technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results*. Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology.
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P., & Warshaw, P.R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical model. *Management Science*, 35(8), 982-1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>.
- Daud, I., Nurjannah, D., Mohyi, A., Ambarwati, T., Cahyono, Y., Haryoko, A.E., Handoko, A.L., Putra, R.S., Wijoyo, H., Ariyanto, A., & Jihadi, M. (2022). The effect of digital marketing, digital finance and digital payment on finance performance of Indonesian SMEs. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 37-44. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.10.006>.
- de-Zubielqui, G.C., & Jones, J. (2022). How and when does internal and external social media use for marketing impact B2B SME performance? *Journal of Business and Industrial Marketing*, 38(8), 1607-1622. <https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2022-0057>.
- Denicolai, S., Zucchella, A., & Magnani, G. (2021). Internationalization, digitalization, and sustainability: Are SMEs ready? A Survey on Synergies and Substituting Effects Among Growth Paths. *Technological Forecasting and Social Change*, 166. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120650>.
- Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Pontianak. (2023). *Izin usaha kecil menengah*. Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan.

- Etuk, S.G., Udoh, I.S., & Udowong, E.C. (2021). Electronic marketing and marketing performance of small and medium scale enterprises in Akwa Ibom State, Nigeria. *British Journal of Marketing Studies*, 9(4), 1-17. <https://bjmsjournal.org/index.php/bjms/article/view/321>.
- Ewah, S., Etuk, S.G., Udowong, E.C., & Usani, N.E. (2021). Social-media driven marketing and performance of micro, small and medium scale enterprises in Akwa Ibom State, Nigeria. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 8(12), 934-948. <https://doi.org/10.5281/zenododo>.
- Fachrunnisa, O., Adhiatma, A., Lukman, N., & Majid, M.N.A. (2020). Towards SMEs' digital transformation: The role of agile leadership and strategic flexibility. *Journal of Small Business Strategy*, 30(3), 65-85. <https://libjournals.mtsu.edu/index.php/jsbs/article/view/1610/1192>.
- Fan, M.Y., Galati, S.A., Khan, M.A.S., Shah, S.M.M., Ramzan, M., & Khan, R.S. (2021). Effects of entrepreneurial orientation on social media adoption and sme performance: The moderating role of innovation capabilities. *Plos One*, 16(4). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247320>.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Farrant, R., & Flynn, E. (1999). Skills, shop-floor participation and the transformation of brimfield precision: Lessons from the revitalization of the metal-working sector. *Industrial and Corporate Change*, 8(1), 167-188. <https://doi.org/10.1093/icc/8.1.167>.
- Foss, N.J. (1998). The resource-based perspective: An assessment and diagnosis of problems. *Scandinavian Journal of Management*, 14(3), 133-149. [https://doi.org/10.1016/S0956-5221\(97\)00030-4](https://doi.org/10.1016/S0956-5221(97)00030-4).
- Fready, S., Vel, P., & Nyadzayo, M.W. (2022). Business customer virtual interaction: enhancing value creation in B2B markets in the post-covid-19 era – An SME perspective. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 37(10), 2075-2094. <https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2021-0074>.
- Freeman, L. C. (1979). Centrality in social networks: Conceptual clarification. *Social Networks*, 1(3), 215–239. [https://doi.org/10.1016/0378-8733\(78\)90021-7](https://doi.org/10.1016/0378-8733(78)90021-7).
- Garson, G.D. (2016). *Partial least square: Regression and structural models*. Statistical Publishing Associates.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D.W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS quarterly*, 27, 51-90. <https://doi.org/10.2307/30036519>.
- Gibson, C.B., & Birkinshaw, J. (2004). The antecedents, consequences, and mediating role of organizational ambidexterity. *Academy of Management Journal*, 47(2), 209-226. <https://doi.org/10.5465/20159573>.

- Gill, J. and Johnson, P. (2003). *Research methods for managers*. Third Edition. Sage Publications Ltd.
- Gupta, A, Kumar, A, Grewal, R, & Lilien, G.L. (2019). Within-seller and buyer–seller network structures and key account profitability. *Institute for the Study of Business Markets*, 83(1), 108-132. <https://doi.org/10.1177/0022242918812056>.
- Hair, J.F., Risher, J.J., Sarstedt, M., & Ringle, C.M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Hasbolah, H., Rosli, N.M., Sidek, S., Abdullah, F.A., Daud, R.R.R., & Khadri, N.A.M. (2022). The digital marketing practices towards SMEs performance in cyber entrepreneurship. *Journal of Information System and Technology Management*, 7(27), 289-299. <https://doi.org/10.35631/JISTM.727023>.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Hughes, V.M. (2006). *Teacher evaluation practice and teacher job satisfaction*. Dissertation of Faculty of the Graduate School University of Missouri.
- Indriastuti, M., & Kartika, I. (2022). The impact of digitalization on MSMEs' financial performance: The mediating role of dynamic capability. *Jurnal Economica*, 18(2), 240-255. <https://doi.org/10.21831/economia.v18i2.42790>.
- Jadhav, G.G., Gaikwad, S.V., & Bapat, D. (2023). A systematic literature review: Digital Marketing and Its Impact on SMEs. *Journal of Indian Business Research*, 15(1), 76-91. <https://doi.org/10.1108/JIBR-05-2022-0129>.
- Joensuu-Salo, S., Viljamaa, A., & Kangas, E. (2023). Marketing first? the role of marketing capability in SME growth. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 25(2), 185-202. <https://doi.org/10.1108/JRME-05-2021-0070>.
- Kaplale, S.N. (2024). *Perbandingan pendapatan pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) kuliner secara offline dan online di Kecamatan Pontianak Kota*. Tugas Akhir Fakultas Ekonomi IAIN Pontianak. <https://digilib.iainptk.ac.id/xmlui/handle/123456789/5877>.
- Kementerian Koperasi. (2023). *Pelaku UMK onboarding ekosistem digital*. Kementerian Koperasi.
- Kiyabo, K, & Isaga, N. (2020). Entrepreneurial orientation, competitive advantage, and SMEs' performance: Application of firm growth and personal wealth measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(12). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00123-7>
- Kolbe, D., Frassetto, M., & Calderon, H. (2022). The role of market orientation and innovation capability in export performance of small and medium-sized enterprises: A Latin American perspective. *Multinational Business Review*, 30(2), 289-312. <https://doi.org/10.1108/MBR-10-2020-0202>.

- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Manajemen pemasaran*. Edisi 12 jilid 2. PT. Indeks.
- Kurniati, R.R., & Hidayat, F. (2022). Adaptive and digital marketing: A sustainable strategy for developing culinary SME business (law of the republic of indonesia, number 20 of 2008) post-pandemic. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1).
- Lanyi, B., Hornyak, M., & Kruzslisz, F. (2021). The effect of online activity on SMEs' competitiveness. *Competitiveness Review: An International Business Journal*. 31(3), 477-496. <https://doi.org/10.1108/CR-01-2020-0022>.
- Leao, P., da-Silva, M.M. (2021). Impacts of digital transformation on firms' competitive advantages: A systematic literature review. *Strategic Change*, 30(5), 421-441. <https://doi.org/10.1002/jsc.2459>
- Lippmann, S.A., & Rumelt, R.P. (1982). Uncertain imitability: An analysis of interfirm differences in efficiency under competition. *The Bell Journal of Economics*, 13(2), 418-438. <https://doi.org/10.2307/3003464>.
- Lousã, E.P., & Gomes, A.D. (2017). The influence of technology, organizational size and age on innovation. *Revista Psicologia Organizações e Trabalho*, 17(4), 252-259. <https://doi.org/10.17652/rpot/2017.4.13887>.
- Malhotra, N. (2021). *Marketing research: an applied orientation*. Ed. 7th. Pearson Institute.
- Mansouri, M., Malainine, C., Souti, H., & Cadimi, I. (2022). Dynamic capabilities, competitiveness and performance of small and medium-sized enterprises: A systematic literature review. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, 3(5), 1-22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7121098>.
- Marei, A., Abou-Moghli, A., Shehadeh, M., Salhab, H.A., & Othman, M. (2023). Entrepreneurial competence and information technology capability as indicators of business success. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(1), 339-350. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.9.008>.
- Martin, O., Chetty, S., & Bai, W. (2022). Foreign market entry knowledge and international performance: The mediating role of international market selection and network capability. *Journal of World Business*, 57(3), 101266. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2021.101266>
- Martins, A. (2023). Dynamic capabilities and SME performance in the covid-19 era: The moderating effect of digitalization. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 15(2), 188-202. <https://doi.org/10.1108/APJBA-08-2021-0370>.
- Martinez-Caro, E., Cegarra-Navarro, J.G., & Alfonso-Ruiz, F.J. (2020). Digital technologies and firm performance: The role of digital organisational culture. *Technological Science and Social Change*, 154. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.119962>
- Mechman, A., Omar, S.S., Hamawandy, N.M., Abdullah, A.S., & Qader, A.N. (2022). The effect of digital marketing, and e-commerce on SMEs performance of Baghdad.

Journal of Positive School Psychology, 6(3), 4197-4212.
<https://www.journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/2410/1506>.

- Mesran, & Sulaiman, O.K. (2020). *Merdeka kreatif di era pandemi covid-19*. Penerbit Green Press.
- Moi, L., & Cabiddu, F. (2021). Leading digital transformation through an agile marketing capability: The case of Spotahome. *Journal of Management and Governance*, 25, 1145-1177. <https://doi.org/10.1007/s10997-020-09534-w>.
- Muljono, R.K. (2018). *Digital marketing concept*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Muna, N., Yasa, N.N.K., Ekawati, N.W., Wibawa, I.M.A., Sriathi, A.A.A., & Adi, I.N.R. (2022). Market entry agility in the process of enhancing firm performance: A dynamic capability perspective. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 99-106. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.9.018>.
- Nuseir, M.T., & Aljumah, A. (2020). The role of digital marketing in business performance with the moderating effect of environment factors among SMEs of UAE. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(3), 310-324. https://ijicc.net/images/vol11iss3/11325_Nuseir_2020_E_R.pdf.
- Olazo, D.B. (2023). Marketing competency, marketing innovation and sustainable competitive advantage of small and medium enterprises (SMEs): A mixed-method analysis. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 35(4), 890-907. <https://doi.org/10.1108/APJML-01-2022-0050>.
- Olusegun, O.O., Olufemi, O., & Olakunle, A.I. (2020). Online marketing and the performance of small-scale enterprises in nigeria: a study of selected SMEs in Ikeja, Lagos State, Nigeria. *Annals of Contemporary Developments in Management & HR*, 2(3), 15-24. <https://doi.org/10.33166/ACDMHR.2020.03.003>.
- Pangestika, N. (2018). *Studi aplikatif peningkatan penjualan menu kategori puzzle dan plowhorse melalui suggestive selling di 56 Degrees Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Paul, J.D. (1982). *Teori sosiologi klasik dan modern*. Gramedia.
- Pekka, O., & Thomas, R. (2006). Innovation as a source of competitive advantage in wood products manufacturing industries. *Proceedings of the 1st COST Action E51 Joint MC and WG Meeting 12-14 October 2006*, 67-87. http://www.boku.ac.at/innoforce/publications/proceedings_grossp.pdf.
- Penrose, E. (1959). *The theory of the growth of the firm*. Basil Blackwell.
- Priyanto, H., Najib, M., & Septiani, S. (2020). Faktor adopsi e-marketing dan pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran UKM kuliner Kota Bogor. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 2, 235-244. <https://doi.org/10.21456/vol10iss2pp235-244>.

- Pudziene, A., Nikou, S., & Bouwman, H. (2022). The nexus between dynamic capabilities and competitive firm performance: The mediating role of open innovation. *European Journal of Innovation Management*, 25(6), 152-177. <https://doi.org/10.1108/EJIM-09-2020-0356>.
- Purwanti, I., Lailyningsih, D.N.R., & Suyanto, U.Y. (2022). Digital marketing capability and MSMEs performance: Understanding the moderating role of environmental dynamism. *Journal of Theory and Applied Management*, 15(3), 433-447. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v15i3.39238>.
- Rajala, A., & Hautala-Kankaanpaa, T. (2023). Exploring the effects of SMEs' platform-based digital connectivity on firm performance – the moderating role of environmental turbulence. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 38(13), 15-30. <https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2022-0024>.
- Rashwan, A.R.M.S., & Kassem, Z.A.A. (2021). The role of digital transformation in increasing the efficiency of banks' performance to enhance competitive advantage. *The Big Data-Driven Digital Economy: Artificial and Computational Intelligence, Studies in Computational Intelligence* 974. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73057-4_25
- Rezaei, J., & Ortt, R. (2018). Entrepreneurial orientation and firm performance: the mediating role of functional performances. *Management Research Review*, 41(7), 878–900. <https://doi.org/10.1108/MRR-03-2017-0092>.
- Rezvani, M, Lashgari, M, & Farsi, J.Y. (2019) International entrepreneurial alertness in opportunity discovery for market entry. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 21(2), 76-102. <https://doi.org/10.1108/JRME-01-2018-0003>
- Riyoko, S. (2021). The role of digital marketing agility and marketing innovation as an efforts to increase business performance wood processing industry. In: *Proceedings of the 3rd Borobudur International Symposium on Humanities and Social Science 2021*. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-49-7_146.
- Rogers, E.M. (2003). *Diffusion of innovations*, Fifth Edition. The Free Press.
- Rumelt, R.P. (1984). *Towards a strategic theory of the firm*. In R. Lamb (Ed.), *Competitive Strategic Management*. Prentice-Hall.
- Sanjaya, R, & Tarigan, J. (2009). *Creative digital marketing*. PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2011). *Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan keterampilan (edisi ke-5)*. John Wiley & Sons.
- Setda Provinsi Kalimantan Barat. (2024). *Jumlah merchant QRIS di Provinsi Kalimantan Barat tahun 2021-2023*. <https://data.kalbarprov.go.id/dataset/jumlah-merchant-qris-di-provinsi-kalimantan-barat-tahun-2021-2023>.
- Setiawan, E., Irawan, O., Ulza, E., & Zamzany, F.R. (2021). The utilization of digital marketing for micro, small, and medium enterprises. *Journal of Contemporary Issues*

in Business and Government, 27(2), 3698-3710. <https://cibgp.com/index.php/1323-6903/article/download/1281/1257/2472>.

- Shehadeh, M., Almohtaseb, A., Aldehayyat, J., & Al-Sondos, I.A.A. (2023). Digital transformation and competitive advantage in the service sector: A moderated-mediation model. *Sustainability*, 15. <https://doi.org/10.3390/su15032077>
- Soluk, J., Decker-Lange, C., & Hack, A. (2023). Small steps for the big hit: A dynamic capabilities perspective on business networks and non-disruptive digital technologies in SMEs. *Technological Forecasting and Social Change*, 191. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122490>
- Suganda, U.K., Asmala, T., & Prihadi, M.D. (2022). The role of social media adoption and dynamic capabilities to boost SMEs performance: A moderated analysis. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 12(3), 177-188. <https://doi.org/10.30741/wiga.v12i3.863>
- Sugiyono. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, P., Hoque, M.E., Shah, N.U., Candra, A.H., Nik-Hashim, N.H., & Abdullah, N.L. (2023). Entrepreneurial orientation and performance of SMEs: The roles of marketing capabilities and social media usage. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(2), 379-403. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2021-0090>.
- Tece, D. J. & Pisano, G. (1994). The dynamic capabilities of firms: An introduction. *Industrial and Corporate Change*, 3(3), 537-556. <https://doi.org/10.1093/icc/3.3.537-a>.
- Valente, T. W. (1996). Social network thresholds in the diffusion of innovations. *Social Networks*, 18(1), 69-89. [https://doi.org/10.1016/0378-8733\(95\)00256-1](https://doi.org/10.1016/0378-8733(95)00256-1).
- Vasudevan, H. (2021). Resource-based view theory application on the educational service quality. *International Journal of Engineering Applied Sciences and Technology*, 6(6), 174-186. <https://doi.org/10.33564/IJEAST.2021.v06i06.026>.
- Vrontis, D., Chauduri, R., & Chatterjee, S. (2022). Adoption of digital technologies by smes for sustainability and value creation: Moderating role of entrepreneurial orientation. *Sustainability*, 14. <https://doi.org/10.3390/su14137949>
- Wahdah, Hartanti, L., & Maherawati. (2022). Preferensi mahasiswa di Kota Pontianak terhadap makanan tradisional Kalimantan Barat dan perbandingan komposisi nutrisinya dengan pangan siap saji. *Jurnal Mutu Pangan*, 9(2), 57-66. <https://doi.org/10.29244/jmpi.2022.9.2.58>.
- Wang, C.L. & Ahmed, P.K. (2007). Dynamic capabilities: A review and research agenda. *The International Journal of Management Reviews*, 9(1), 31-51. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2007.00201.x>.
- Walati, S.A., Li, W.Y., Ahmed, N., Mirani, M.A., & Khan, A. (2021a). Examining the factors affecting SME performance: The mediating role of social media adoption. *Sustainability*, 13(75). <https://dx.doi.org/10.3390/su13010075>

- Walati, S.A., Li, W.Y., Khan, M.A.S, & Anwar, F. (2021b). A mediated model on the adoption of social-media and SMEs' performance in developing countries. *Technology in Society*, 64. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101513>
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-180. <https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>
- Yusuf, M., Surya, B., Menne, F., Ruslan, M., Suriani, S., & Iskandar. (2023). Business agility and competitive advantage of SMEs in Makassar City, Indonesia. *Sustainability*, 15. <https://doi.org/10.3390/su15010627>

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Pemasaran Digital dan Kelincahan Masuk Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Kemampuan Inovasi Sebagai Moderasi Pada UMK Kuliner Pontianak

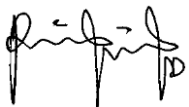
Salam sejahtera,

Semoga Bapak/Ibu selalu sehat dan lancar usahanya.

Perkenalkan, saya Ariadi adalah mahasiswa Doktor Ilmu Manajemen Universitas Tarumanagara Jakarta yang sedang melakukan penelitian berjudul PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN KELINCAHAN MASUK PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI MODERASI PADA UMK KULINER PONTIANAK.

Sebagaimana yang dimaksud di atas saya mohon kesediaan Bapak/Ibu agar berkenan mengisi kuisisioner ini dengan lengkap, jujur dan tanpa dipengaruhi oleh siapapun. Atas perhatian kerjasama dan bantuannya, serta waktu luang yang Bapak/Ibu telah berikan, saya ucapkan terimakasih.

Pontianak, April 2024



Ariadi

BAGIAN 1. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis Kelamin:

- (.....) Laki-Laki
- (.....) Perempuan

2. Usia saat ini:

- (.....) 17 – 25 tahun
- (.....) 26 – 35 tahun
- (.....) 36 – 45 tahun
- (.....) > 45 tahun

3. Pendidikan terakhir:

- (.....) SMA / SMK / lebih rendah
- (.....) Diploma (D1 / D2 / D3)
- (.....) Sarjana (D4 / S1)
- (.....) Pascasarjana (S2 / S3)

4. Sudah berapa lama Usaha ini Bapak/Ibu jalankan/kelola:

- (.....) < 2 tahun
- (.....) 2 – 5 tahun
- (.....) 5 – 8 tahun
- (.....) > 8 tahun

5. Posisi Bapak/Ibu pada usaha ini

- (.....) Pemilik usaha
- (.....) Manajer/pengelola

6. Jumlah karyawan yang dimiliki

- (.....) < 3 orang
- (.....) 4 – 6 orang
- (.....) 7 - 10 orang
- (.....) > 10 orang

7. Omset per bulan:

- (.....) < 5.000.000 per bulan
- (.....) 5.000.001 – 10.000.000 per bulan
- (.....) 10.000.001 – 15.000.000 per bulan
- (.....) > 15.000.000 per bulan

8. Frekuensi melakukan pemasaran digital dalam sebulan:

- (.....) < 3 kali
- (.....) 3 – 5 kali
- (.....) 6 – 8 kali
- (.....) > 8 kali

9. Media promosi digital yang **sudah digunakan** (bisa memilih lebih dari satu):

- (.....) Kata kunci untuk mesin pencari
- (.....) Iklan berbayar per klik
- (.....) *Giveaway/Berhadiah*
- (.....) Facebook
- (.....) Instagram
- (.....) Youtube
- (.....) Tiktok

10. Media promosi digital yang **paling sering digunakan**:

- (.....) Kata kunci untuk mesin pencari
- (.....) Iklan berbayar per klik
- (.....) *Giveaway/Berhadiah*
- (.....) Facebook
- (.....) Instagram
- (.....) Youtube
- (.....) Tiktok

11. Lokasi usaha:

- (.....) Pontianak Barat
- (.....) Pontianak Kota
- (.....) Pontianak Selatan
- (.....) Pontianak Tenggara
- (.....) Pontianak Timur
- (.....) Pontianak Utara

BAGIAN 2. PENGALAMAN DALAM PENGELOLAAN USAHA

Berikan pendapat/persepsi Bapak/Ibu mengenai pengelolaan usaha yang dimiliki oleh Bapak/Ibu selama ini. Untuk memudahkan Bapak/Ibu menjawab telah disediakan jawaban, Bapak/Ibu cukup memberikan jawaban pada pilihan yang disediakan dengan memberikan tanda √. Tidak ada jawaban yang betul dan yang salah, Bapak/Ibu bebas memberikan jawaban.

Contoh Pengisian:

No	Item Pertanyaan	1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1.	Saya sudah mengelola usaha saya dengan baik.				√	

VARIABEL PEMASARAN DIGITAL

No	Item Pertanyaan	1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1.	Usaha kami aktif melakukan Pemasaran Digital menggunakan kata kunci mesin pencari					
2.	Usaha kami aktif melakukan Pemasaran Digital menggunakan iklan berbayar per klik					
3.	Usaha kami aktif melakukan Pemasaran Digital dengan memberikan <i>giveaway</i> (hadiah) kepada pelanggan					
4.	Usaha kami aktif melakukan Pemasaran Digital melalui Facebook					
5.	Usaha kami aktif melakukan Pemasaran Digital melalui Instagram					
6.	Usaha kami aktif melakukan Pemasaran Digital melalui Youtube					
7.	Usaha kami aktif melakukan Pemasaran Digital melalui Tiktok					
8.	Pemasaran digital membantu kami untuk memahami keinginan konsumen					
9.	Pemasaran digital membantu usaha kami dikenal lebih luas					

No	Item Pertanyaan	1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
10.	Pemasaran digital membantu kami mengiklankan dan melakukan promosi terhadap produk kami					
11.	Pemasaran digital membantu kami untuk melayani konsumen dengan lebih baik					

Menurut Bapak/Ibu, manakah dari pertanyaan mengenai pemasaran digital di atas, yang paling penting memberikan sumbangan terbesar bagi kinerja pemasaran usaha Bapak/Ibu? Apa alasannya?

VARIABEL KINERJA PEMASARAN

No	Item Pertanyaan	1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1.	Jumlah penjualan kami meningkat dari tahun ke tahun					
2.	Jumlah pelanggan kami bertambah dari tahun ke tahun					
3.	Keuntungan yang kami peroleh meningkat dari tahun ke tahun					
4.	Hubungan baik kami dengan konsumen semakin meningkat					

Menurut Bapak/Ibu, manakah dari pertanyaan mengenai kinerja pemasaran di atas yang paling penting bagi usaha Bapak/Ibu? Apa alasannya?

VARIABEL KELINCAHAN MASUK PASAR

No	Item Pertanyaan	1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1.	Usaha kami mampu mengikuti tren (perkembangan) kebutuhan pasar.					
2.	Usaha kami mengeluarkan/menjual produk baru lebih cepat dibandingkan pesaing kami.					
3.	Produk kami mudah ditemukan oleh pembeli.					
4.	Usaha kami memiliki tim ahli untuk merancang produk baru					

Menurut Bapak/Ibu, manakah dari pertanyaan mengenai kelincuhan masuk pasar di atas, yang paling penting memberikan sumbangan terbesar bagi kinerja pemasaran usaha Bapak/Ibu? Apa alasannya?

VARIABEL KEMAMPUAN INOVASI

No	Item Pertanyaan	1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1.	Kami selalu berusaha untuk pengembangan UMK ini agar semakin maju					
2.	Semua orang dalam UMK ini saling mempercayai kemampuan satu sama lain					
3.	Karyawan kami aktif memberikan masukan ide untuk pengembangan usaha ini					
4.	Kami rutin memberikan pelatihan kepada karyawan					
5.	Kami berusaha mencari rekanan/mitra kerjasama dalam usaha ini					

No	Item Pertanyaan	1	2	3	4	5
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
6.	Kami berusaha menerapkan cara baru dalam menjalankan usaha ini					
7.	Kami terbiasa untuk mencari cara baru yang lebih kreatif dalam menjalankan usaha ini					

Menurut Bapak/Ibu, manakah dari pertanyaan mengenai kemampuan inovasi di atas, yang paling penting mempengaruhi kinerja pemasaran usaha Bapak/Ibu? Apa alasannya?

TERIMAKASIH ATAS KESEDIAAAN BAPAK/IBU MENGISI KUISIONER INI

LAMPIRAN DATA PENELITIAN

1. Karakteristik responden penelitian

No	Jenis kelamin	Usia saat ini	Pendidikan terakhir	Posisi responden pada UMK
1	Laki-laki	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
2	Laki-laki	> 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
3	Laki-laki	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
4	Laki-laki	17 – 25 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
5	Perempuan	26 – 35 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
6	Laki-laki	36 – 45 tahun	Diploma (D1 / D2 / D3)	Pemilik usaha
7	Laki-laki	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
8	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
9	Laki-laki	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
10	Perempuan	> 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
11	Perempuan	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
12	Laki-laki	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
13	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Manajer pengelola
14	Perempuan	17 – 25 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
15	Laki-laki	> 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
16	Perempuan	26 – 35 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Manajer pengelola
17	Perempuan	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
18	Laki-laki	26 – 35 tahun	Diploma (D1 / D2 / D3)	Pemilik usaha
19	Laki-laki	26 – 35 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
20	Laki-laki	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
21	Perempuan	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
22	Perempuan	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha

No	Jenis kelamin	Usia saat ini	Pendidikan terakhir	Posisi responden pada UMK
23	Perempuan	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
24	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
25	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
26	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
27	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
28	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
29	Perempuan	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
30	Perempuan	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
31	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
32	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
33	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
34	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
35	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
36	Perempuan	> 45 tahun	Diploma (D1 / D2 / D3)	Pemilik usaha
37	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Manajer pengelola
38	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
39	Perempuan	26 – 35 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pemilik usaha
40	Perempuan	> 45 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pemilik usaha
41	Perempuan	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
42	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
43	Perempuan	26 – 35 tahun	Diploma (D1 / D2 / D3)	Pemilik usaha
44	Perempuan	> 45 tahun	Diploma (D1 / D2 / D3)	Pemilik usaha
45	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
46	Laki-laki	26 – 35 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
47	Perempuan	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha

No	Jenis kelamin	Usia saat ini	Pendidikan terakhir	Posisi responden pada UMK
48	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
49	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
50	Perempuan	> 45 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pemilik usaha
51	Perempuan	36 – 45 tahun	Diploma (D1 / D2 / D3)	Pemilik usaha
52	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Manajer pengelola
53	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Manajer pengelola
54	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Manajer pengelola
55	Laki-laki	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Manajer pengelola
56	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
57	Perempuan	26 – 35 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Manajer pengelola
58	Laki-laki	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
59	Laki-laki	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
60	Laki-laki	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
61	Perempuan	26 – 35 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Manajer pengelola
62	Laki-laki	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
63	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
64	Laki-laki	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
65	Perempuan	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
66	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
67	Perempuan	36 – 45 tahun	Diploma (D1 / D2 / D3)	Pemilik usaha
68	Perempuan	26 – 35 tahun	Diploma (D1 / D2 / D3)	Pemilik usaha
69	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
70	Laki-laki	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
71	Perempuan	> 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
72	Perempuan	36 – 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha

No	Jenis kelamin	Usia saat ini	Pendidikan terakhir	Posisi responden pada UMK
73	Perempuan	> 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
74	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Manajer pengelola
75	Perempuan	17 – 25 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
76	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
77	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
78	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
79	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
80	Perempuan	> 45 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pemilik usaha
81	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
82	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
83	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
84	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
85	Laki-laki	36 – 45 tahun	Diploma (D1 / D2 / D3)	Pemilik usaha
86	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
87	Perempuan	> 45 tahun	Diploma (D1 / D2 / D3)	Pemilik usaha
88	Perempuan	26 – 35 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
89	Perempuan	> 45 tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Pemilik usaha
90	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
91	Perempuan	36 – 45 tahun	Diploma (D1 / D2 / D3)	Pemilik usaha
92	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
93	Perempuan	> 45 tahun	Sarjana (D4 / S1)	Pemilik usaha
94	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
95	Perempuan	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
96	Perempuan	> 45 tahun	Diploma (D1 / D2 / D3)	Pemilik usaha
97	Perempuan	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha

No	Jenis kelamin	Usia saat ini	Pendidikan terakhir	Posisi responden pada UMK
98	Laki-laki	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
99	Laki-laki	36 – 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha
100	Laki-laki	> 45 tahun	SMA / SMK / lebih rendah	Pemilik usaha

2. Karakteristik UMK responden penelitian

No	Lama usaha berjalan	Jumlah karyawan	Omset per bulan	Lokasi usaha
1	5 – 8 tahun	7 - 10 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
2	5 – 8 tahun	4 – 6 orang	10.000.001 – 15.000.000 per bulan	Pontianak Kota
3	5 – 8 tahun	4 – 6 orang	10.000.001 – 15.000.000 per bulan	Pontianak Barat
4	2 – 5 tahun	< 3 orang	10.000.001 – 15.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
5	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
6	> 8 tahun	4 – 6 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Kota
7	> 8 tahun	> 10 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
8	> 8 tahun	4 – 6 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
9	> 8 tahun	> 10 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
10	> 8 tahun	7 - 10 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
11	> 8 tahun	4 – 6 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Kota
12	< 2 tahun	4 – 6 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Utara
13	2 – 5 tahun	4 – 6 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
14	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Kota
15	2 – 5 tahun	4 – 6 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
16	> 8 tahun	4 – 6 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Kota
17	> 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Kota
18	5 – 8 tahun	7 - 10 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Barat
19	> 8 tahun	> 10 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Selatan

No	Lama usaha berjalan	Jumlah karyawan	Omset per bulan	Lokasi usaha
20	> 8 tahun	7 - 10 orang	10.000.001 – 15.000.000 per bulan	Pontianak Kota
21	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
22	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
23	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
24	> 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
25	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
26	< 2 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
27	> 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
28	> 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
29	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
30	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
31	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
32	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
33	5 – 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
34	< 2 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
35	> 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
36	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Timur
37	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Timur
38	> 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
39	2 – 5 tahun	4 – 6 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
40	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
41	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Timur
42	5 – 8 tahun	4 – 6 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Timur
43	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Timur
44	5 – 8 tahun	< 3 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Timur

No	Lama usaha berjalan	Jumlah karyawan	Omset per bulan	Lokasi usaha
45	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Timur
46	> 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
47	2 – 5 tahun	4 – 6 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
48	< 2 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
49	5 – 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
50	2 – 5 tahun	4 – 6 orang	10.000.001 – 15.000.000 per bulan	Pontianak Timur
51	> 8 tahun	4 – 6 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
52	< 2 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
53	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Timur
54	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
55	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
56	< 2 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Tenggara
57	> 8 tahun	7 - 10 orang	10.000.001 – 15.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
58	> 8 tahun	> 10 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
59	2 – 5 tahun	< 3 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
60	> 8 tahun	< 3 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
61	2 – 5 tahun	4 – 6 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
62	> 8 tahun	7 - 10 orang	10.000.001 – 15.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
63	> 8 tahun	4 – 6 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Kota
64	> 8 tahun	> 10 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Kota
65	> 8 tahun	< 3 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Kota
66	5 – 8 tahun	< 3 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Utara
67	2 – 5 tahun	4 – 6 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Utara
68	2 – 5 tahun	4 – 6 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Utara
69	2 – 5 tahun	< 3 orang	10.000.001 – 15.000.000 per bulan	Pontianak Utara

No	Lama usaha berjalan	Jumlah karyawan	Omset per bulan	Lokasi usaha
70	> 8 tahun	< 3 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
71	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Kota
72	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Kota
73	2 – 5 tahun	< 3 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Kota
74	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Kota
75	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Kota
76	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Kota
77	5 – 8 tahun	< 3 orang	10.000.001 – 15.000.000 per bulan	Pontianak Kota
78	5 – 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Kota
79	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Kota
80	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Kota
81	> 8 tahun	< 3 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Kota
82	> 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Kota
83	> 8 tahun	< 3 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Kota
84	5 – 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
85	5 – 8 tahun	< 3 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Barat
86	5 – 8 tahun	4 – 6 orang	> 15.000.000 per bulan	Pontianak Barat
87	> 8 tahun	4 – 6 orang	10.000.001 – 15.000.000 per bulan	Pontianak Barat
88	2 – 5 tahun	< 3 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Barat
89	5 – 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
90	5 – 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Selatan
91	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
92	> 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
93	< 2 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
94	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Utara

No	Lama usaha berjalan	Jumlah karyawan	Omset per bulan	Lokasi usaha
95	> 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Utara
96	> 8 tahun	< 3 orang	5.000.001 – 10.000.000 per bulan	Pontianak Barat
97	2 – 5 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Barat
98	> 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Utara
99	> 8 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Utara
100	< 2 tahun	< 3 orang	< 5.000.000 per bulan	Pontianak Timur

3. Perilaku responden penelitian

No	Frekuensi pemasaran digital dalam sebulan	Media promosi digital yang sudah digunakan responden	Media promosi digital yang paling sering digunakan responden
1	3 – 5 kali	Instagram	Instagram
2	< 3 kali	Facebook	Facebook
3	< 3 kali	Giveaway/Berhadiah	Giveaway/Berhadiah
4	3 – 5 kali	Kata kunci untuk mesin pencari, Giveaway/Berhadiah, Instagram	Instagram
5	3 – 5 kali	Facebook, Instagram	Facebook
6	> 8 kali	Kata kunci untuk mesin pencari, Instagram	Instagram
7	6 – 8 kali	Iklan berbayar per klik, Giveaway/Berhadiah, Instagram, Tiktok	Instagram
8	3 – 5 kali	Instagram	Instagram
9	> 8 kali	Instagram, Youtube	Instagram
10	< 3 kali	Facebook, Instagram	Facebook
11	> 8 kali	Facebook, Instagram	Instagram
12	< 3 kali	Facebook, Instagram	Instagram
13	3 – 5 kali	Iklan berbayar per klik, Instagram	Instagram
14	< 3 kali	Facebook, Instagram	Instagram

No	Frekuensi pemasaran digital dalam sebulan	Media promosi digital yang sudah digunakan responden	Media promosi digital yang paling sering digunakan responden
15	3 – 5 kali	Instagram	Instagram
16	< 3 kali	Giveaway/Berhadiah	Giveaway/Berhadiah
17	6 – 8 kali	Instagram	Instagram
18	> 8 kali	Kata kunci untuk mesin pencari, Instagram, Tiktok	Instagram
19	3 – 5 kali	Kata kunci untuk mesin pencari, Iklan berbayar per klik, Facebook, Instagram	Instagram
20	< 3 kali	Youtube	Youtube
21	6 – 8 kali	Facebook	Facebook
22	6 – 8 kali	Facebook	Facebook
23	3 – 5 kali	Giveaway/Berhadiah, Facebook, Instagram	Instagram
24	< 3 kali	Facebook	Facebook
25	6 – 8 kali	Facebook	Facebook
26	6 – 8 kali	Giveaway/Berhadiah	Giveaway/Berhadiah
27	3 – 5 kali	Facebook	Facebook
28	3 – 5 kali	Facebook, Instagram, Tiktok	Instagram
29	< 3 kali	Instagram	Instagram
30	< 3 kali	Facebook, Instagram	Instagram
31	< 3 kali	Facebook	Facebook
32	< 3 kali	Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok	Facebook
33	6 – 8 kali	Facebook	Facebook
34	6 – 8 kali	Facebook, Instagram, Tiktok	Facebook
35	< 3 kali	Facebook, Instagram	Facebook
36	> 8 kali	Facebook, Instagram, Youtube	Youtube

No	Frekuensi pemasaran digital dalam sebulan	Media promosi digital yang sudah digunakan responden	Media promosi digital yang paling sering digunakan responden
37	< 3 kali	Facebook	Facebook
38	< 3 kali	Instagram	Instagram
39	< 3 kali	Facebook, Instagram	Instagram
40	< 3 kali	Facebook	Facebook
41	< 3 kali	Facebook	Facebook
42	> 8 kali	Facebook, Instagram, Youtube	Instagram
43	3 – 5 kali	Instagram	Instagram
44	3 – 5 kali	Facebook, Instagram, Tiktok	Instagram
45	< 3 kali	Facebook	Facebook
46	< 3 kali	Facebook	Facebook
47	> 8 kali	Kata kunci untuk mesin pencari, Giveaway/Berhadiah, Facebook, Instagram, Tiktok	Tiktok
48	< 3 kali	Instagram	Instagram
49	> 8 kali	Facebook, Instagram	Facebook
50	> 8 kali	Instagram	Kata kunci untuk mesin pencari
51	< 3 kali	Instagram	Instagram
52	< 3 kali	Facebook	Facebook
53	< 3 kali	Facebook	Facebook
54	< 3 kali	Facebook, Instagram	Facebook
55	3 – 5 kali	Instagram, Tiktok	Tiktok
56	< 3 kali	Facebook, Instagram	Facebook
57	6 – 8 kali	Instagram	Instagram
58	< 3 kali	Kata kunci untuk mesin pencari, Iklan berbayar per klik, Instagram	Instagram

No	Frekuensi pemasaran digital dalam sebulan	Media promosi digital yang sudah digunakan responden	Media promosi digital yang paling sering digunakan responden
59	< 3 kali	Facebook, Tiktok	Tiktok
60	< 3 kali	Facebook, Instagram	Instagram
61	3 – 5 kali	Kata kunci untuk mesin pencari, Iklan berbayar per klik, Instagram, Tiktok	Tiktok
62	> 8 kali	Facebook, Instagram	Instagram
63	< 3 kali	Instagram, Tiktok	Instagram
64	> 8 kali	Tiktok	Tiktok
65	> 8 kali	Facebook, Instagram	Facebook
66	< 3 kali	Facebook, Instagram	Facebook
67	< 3 kali	Facebook, Instagram	Facebook
68	< 3 kali	Facebook, Instagram	Instagram
69	3 – 5 kali	Facebook	Facebook
70	< 3 kali	Instagram	Instagram
71	< 3 kali	Facebook, Instagram	Instagram
72	< 3 kali	Kata kunci untuk mesin pencari, Facebook, Instagram	Facebook
73	3 – 5 kali	Facebook, Instagram, Tiktok	Facebook
74	< 3 kali	Instagram	Instagram
75	< 3 kali	Instagram	Instagram
76	3 – 5 kali	Facebook	Facebook
77	3 – 5 kali	Facebook	Facebook
78	3 – 5 kali	Facebook, Instagram	Instagram
79	3 – 5 kali	Facebook, Instagram	Facebook
80	< 3 kali	Youtube	Youtube

No	Frekuensi pemasaran digital dalam sebulan	Media promosi digital yang sudah digunakan responden	Media promosi digital yang paling sering digunakan responden
81	< 3 kali	Instagram	Instagram
82	< 3 kali	Facebook, Instagram, Youtube	Youtube
83	< 3 kali	Facebook	Facebook
84	< 3 kali	Kata kunci untuk mesin pencari, Instagram	Instagram
85	> 8 kali	Instagram	Instagram
86	3 – 5 kali	Instagram	Instagram
87	> 8 kali	Facebook, Instagram, Tiktok	Tiktok
88	> 8 kali	Kata kunci untuk mesin pencari, Iklan berbayar per klik, Instagram, Tiktok	Instagram
89	< 3 kali	Facebook, Instagram	Facebook
90	< 3 kali	Facebook, Youtube, Tiktok	Facebook
91	< 3 kali	Facebook, Instagram, Tiktok	Tiktok
92	6 – 8 kali	Giveaway/Berhadiah, Facebook, Instagram, Tiktok	Tiktok
93	< 3 kali	Facebook	Facebook
94	< 3 kali	Kata kunci untuk mesin pencari, Iklan berbayar per klik, Giveaway/Berhadiah, Facebook, Instagram, Tiktok	Instagram
95	< 3 kali	Facebook	Facebook
96	> 8 kali	Instagram	Instagram
97	< 3 kali	Instagram	Instagram
98	< 3 kali	Facebook	Facebook
99	< 3 kali	Facebook	Facebook
100	< 3 kali	Facebook, Instagram, Tiktok	Instagram

4. Jawaban responden terhadap instrumen penelitian pada variabel pemasaran digital dan kinerja pemasaran

No	PMP1	PMP2	II	ISM1	ISM2	ISM3	ISM4	PD1	PD2	PD3	PD4	KP1	KP2	KP3	KP4
1	3	3	3	3	5	3	3	4	5	4	4	3	3	2	4
2	2	2	2	3	2	2	2	3	5	5	5	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	2	1	2	2	5	1	4	5	5	5	5	4	4	4	4
7	3	4	4	3	5	2	4	5	5	5	5	4	5	3	5
8	2	1	1	1	5	1	3	5	5	5	5	4	4	4	4
9	5	3	3	3	5	5	5	2	5	5	3	4	5	5	3
10	2	2	4	5	4	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5
11	3	2	2	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3
13	3	5	1	1	5	1	3	4	5	5	5	4	4	4	4
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3
16	1	1	4	1	3	1	1	4	4	4	4	3	3	3	3
17	5	3	2	2	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	3	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	2	3	2	3	5	2	3	4	5	4	5	4	4	4	4
20	2	1	1	1	1	2	1	4	4	5	5	3	3	3	4
21	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	2	2	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3

No	PMP1	PMP2	II	ISM1	ISM2	ISM3	ISM4	PD1	PD2	PD3	PD4	KP1	KP2	KP3	KP4
50	4	2	2	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3
51	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
55	4	2	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	1	2	2	4	2	2	4	5	5	4	4	4	4	4
58	4	2	2	2	4	2	2	3	5	5	4	3	2	3	4
59	2	2	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4
60	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
61	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	3	4	3	4
62	4	3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
63	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5
64	4	3	4	3	2	4	4	4	4	5	4	2	2	2	3
65	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	2	2	4	2	2	2	4	5	5	5	3	3	3	4
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
69	3	2	2	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4
70	3	3	2	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
71	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	1	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5

No	PMP1	PMP2	II	ISM1	ISM2	ISM3	ISM4	PD1	PD2	PD3	PD4	KP1	KP2	KP3	KP4
100	1	2	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3

5. Jawaban responden terhadap instrumen penelitian pada variabel kelincahan masuk pasar dan kemampuan inovasi

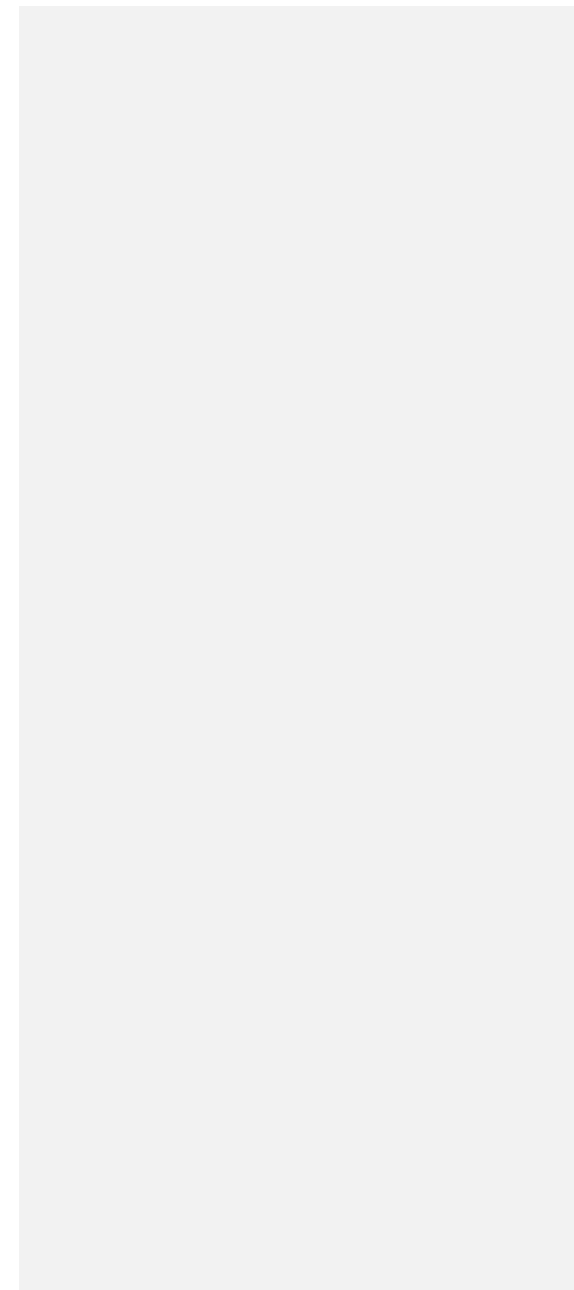
No	KMP1	KMP2	KMP3	KMP4	KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6	KI7
1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4
2	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	5
3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	2	2	3	1	5	3	2	3	3	3	3
7	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4
8	4	2	4	2	5	2	2	2	1	4	1
9	2	5	3	5	5	1	1	5	5	5	3
10	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4
11	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4
16	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
17	4	3	5	3	5	2	2	2	2	2	3
18	5	3	5	3	5	5	5	5	3	4	5
19	3	3	5	2	4	4	2	5	4	5	5
20	4	2	5	1	4	2	3	1	1	2	1
21	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4

No	KMP1	KMP2	KMP3	KMP4	KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6	KI7
22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
24	3	2	4	2	4	4	2	2	3	4	4
25	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5
30	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4
31	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	5
32	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
33	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3
35	4	2	5	5	5	4	4	3	5	5	5
36	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3
43	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4
44	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4
45	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3
46	1	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1

No	KMP1	KMP2	KMP3	KMP4	KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6	KI7
47	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
48	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
49	4	3	4	3	5	4	3	3	4	5	5
50	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4
51	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
52	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4
53	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4
54	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4
55	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4
56	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4
57	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4
58	3	2	3	2	4	3	2	2	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
60	4	3	4	2	4	5	4	4	4	4	4
61	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4
62	3	3	5	3	4	4	3	5	3	4	4
63	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4
64	3	3	3	3	4	4	4	3	4	5	5
65	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4
66	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4
67	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
68	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
69	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3
70	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
71	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4

No	KMP1	KMP2	KMP3	KMP4	KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6	KI7
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
74	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4
75	3	3	4	3	4	4	3	1	4	3	4
76	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
77	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5
78	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
79	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5
80	4	3	5	3	5	5	4	3	5	4	5
81	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4
85	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
86	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	2	5	4	2	2	5	4	5
89	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5
90	3	3	4	1	4	4	5	4	4	4	4
91	2	2	4	2	4	4	2	2	4	4	4
92	2	2	2	2	5	4	4	2	4	4	4
93	3	3	3	3	5	5	3	3	5	5	5
94	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4

No	KMP1	KMP2	KMP3	KMP4	KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6	KI7
97	4	3	4	3	5	5	5	4	4	3	5
98	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4
99	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4
100	1	2	4	2	4	4	2	2	2	2	2



LAMPIRAN POPULASI PENELITIAN

1. Kecamatan Pontianak Barat

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
1	Andika	Ayam Geprek Kak May	Jl.H.Rais A Rahman Gg.Selamat 1 Dalam No 65a
2	Eka Martini	Cemilan "Hanip"	Jl.Komyos Sudarso Gg.Mangga I No.18
3	Endah Putri Nola	Lima Dara Group	Jl. Tabrani Ahmad Komp. Benua Permata No C4
4	Jeumpa Crisan Sejahtera	Katering Makanan Dan Minuman	Jl. Husein Hamzah, Komp. Fajar Kencana II, No.A1
5	Kartinah	Kue Bu Ateng	Jalan Padat Karya Gg. Puring Lestari
6	Lusiana,A.Md	Lusi Mandiri	Jl. Sawo, Jalur 4, No. 6
7	Marsino	Bakso Solo Sederhana Mas Nok	Jl Komyos Sudarso
8	Nuraini	Apam Pinang	Jl Ky. Sudarso Gg Fajar Harapan
9	Nuraini	Apam Pinang	Jl.Kom Yos Sudarso Gg.Jeruju 3 Dalam
10	Paryono	Mie Ayam Pangsit Sak Wajan	Jl Komyos Sudarso Gg Tengkawang No 18 A
11	Putra Dinata Mandiri	Cv Putra Dinata Mandiri	Jl. Husein Hamzah Gg. Mandau No. 22
12	Rio Rahmadanu	Shahnaz Foodcourt	Jl. Tabrani Ahmad Depan Camat Pontianak Barat
13	Ririn Ratih	Toko Airin	Jl. Kom Yos Sudarso Gg. Blitar No. 14
14	Rosita	Serboek Sedoeh	Jln. Tabrani Ahmad Gg. H.M. Husin No 36
15	Satiman	Toko Keripik Ubi Berkah	Jl. Komyos Sudarso Gg Sadpraja Jalur 5/2
16	Satiyeh	Warung Kopi	Jl Dr Wahidin S
17	Sefti Ariani	Indo Jaya Bakso/ Kedai Bakso	Jl. M. Yusuf
18	Siman Harun	Sate Siman Harun	Jl. Tebu, Gg. Natuna
19	Suryati	Toko Kue Basah	Ky Sudarso Gg Durian
20	Tri Handayani	Warung Pangsit Kikil	Jl Tabrani Ahmad Komplek Villa Artha Land Blok A-B No A 5

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
21	Wahyuni	Qamimura	Jalan Tebu Gang Teguh Karya
22	Zulfah	Zulfah Food	Jl H Rais A Rahman Gg Tunas Jaya No, 3
23	Abdul Lathif	Toko Kue Abdul	Jalan Komyos Sudarso (Pasar Tpi)
24	Ali Furrahman	Industri Makanan Dan Minuman	Jl Hasanuddin Gg Parindra 2 No 34
25	Anshori Ismail, S. Kom	Dapur Perkarat	Jl. Apel Gg. Salak 1 No.44
26	Aprianti Ratna Dewi	Ria Kurnia	Jl. Kom Yos Sudarso Gg. Alpokat Indah Jalur O
27	Ariyanti	Sate Nasya	Jl. Tebu Gg. Taruna
28	Bayu Anggara	Ayam Crispy Basta	Jl. Komodor Yos Sudarso
29	Catur Rinna Puspitasari	Wingko Babat Mas Abi	Jl. Husein Hamzah, Gg. Rumput Permai No 27 B
30	Cori Lisdiana	Tokoku	Jl. Sawo Gg. Kembang Sepatu F2 No.3
31	Della Cahaya Kamila	Bumbu Rujakku	Jl. Komyos Sudarso Gg. Blitar
32	Deta Aryani Budi Chang	Crispy Fire Chicken	Jalan Re Martadinata (Depan Pangkas Rambut Clonscut)
33	Dewi Dewanti	Dapur Dewi	Jl. Ky Sudarsono Gg Tengkawang 29 A
34	Eka Pridayanti	Aidah Catering	Jl Tabrani Ahmad Komp Navigasi No 1 A
35	Emy Wahyuni	Etalase Kak Nisa	Jl. Husein Hamzah Gg. Warna Sari No. 50
36	Eva Susanti	Kue Saye	Jalan Hasyim Ahmad No 2
37	Fitria Yulistira	Toko Kue Delima Cake	Jl. H. Rais A. Rahman No. 414
38	Hardiyanti	Burger Liebe	Jl. Kom Yos Sudarso Gg. Jarak Dalam
39	Iin Apriana	Lauk Pauk Jadi Dan Katering	Jl. Tebu Gg Teguh Karya No 26
40	Ina Triana	Inayah Snack	Jl. H. Rais A. Rahman Gg. Gunung Pandan No 32 A
41	Iwan Setiawan	Cafe University	Jl. Komyos Sudarso Gg. Sapta Marga 7 No.19
42	Juliadi	Khalifi Catering	Jl. H. Rais A. Rahman Gg. Era Baru Dalam No. 84
43	Juliati	Kantin Sekolah Sdn 22	Jl. Hra. Rahman Gg. Selamat 3 Sdn 22 Ptk

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
44	Khairuddin	Dapur Mbaah	Jl. H. Rais A. Rahman Gg. Keluarga No. 20
45	Kurniantilah	Dapoer Omma Yan	Komp. Karya Indah Lestari No.31-A
46	Kusnawati	Permata Catering	Jl. Tebu Gg Permata Griya A.15
47	Lasti Suciati	Dapoer Kha Te	Jl. H.R.A. Rahman Gg. Selamat 3 No. 30 Rt.001/Rw.005
48	Liliek Mailani	Launa	Jl. Husen Hamzah Komp Mitra Utama 2 No. 39c
49	Lilik Sugiyanti	Dapur Keluarga	Jl. H. Rais A. Rahman Gg. Keluarga No.07
50	Litinah Sari	Bakulan Abizard	Jln.Kom.Yos,Sudarso Gg.Rambutan 2 No 76
51	Muh Nur Suudi	Kedai Makanan	Jl.Husen Hamzah No 85
52	Muhammad Ali Candra	Ayam Geprek All Chicken	Komodor Yos Sudarso
53	Muhammad Faisal	Soto Makasar	Jl Komyos Sudarso
54	Muslimin	Dzaki Catering	Jl. Pembangunan Gg. Lestari Jalur 1
55	Nessa Raevany	Aroma Pontiaank	Jalan H Rais Arachman Gg.Gunung Sahari Aroma Pontianak
56	Novianty	Safa Manov	Jl. Komyos Sudarso Gg. Sapta Marga 7
57	Nuraisyah	Kue Putu Piring Mak Teh	Jl. HRA. Rahman Gg. Bukit Raya 3
58	Parnik	Parnik - Jual Pisang Krispy	Jln.Komyos Sudarso Gg.Srikaya 2 Jalur 1 No 11
59	Pipi	Tapai Menaon	Jl. Kom Yos Sudarso Gg. Alpokat Indah Jalur 0
60	Rahman Sastrawan	Kreasi Kita	Jl Husein Hamzah Gg Hasanah No 22
61	Ratna Sari Nurzali	Pondok Laundry	Jalan Sawo Jalur Iv No. 1
62	Rini	Kantin Rini	Jl. Kom Yos Sudarso Gg Kemuning No 58
63	Rohani	Toko Ani	Jl. Kom Yos Sudarso Gg. Landak 1 No. 7
64	Safiah Martini	Salad Papa	Jl. Kom Yos Sudarso Gg. Srikaya 2 No. 48
65	Selviana	Sappo	Jalan Komyos Sudarso Komplek Alpokat Lestari Permai Blok A.5b
66	Soedarmini	Aneka Gorengan	Jl. Karet Gg. Eka Sapta No. 54
67	Surya Dwi Septiawan	Angkringan Makanan	Jl.Komyos Sudarso , Depan Alfamart Gg.Kuini 2

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
68	Tice Septioka	Keripik Tahu	Jl. Komyos Sudarso Gg. Lamtoro Jalur 2
69	Verry Ramadan	Warung Verry	Jalan Komyos Sudarso Pontianak
70	Wahyu Widayati, S.Hut	Mami Ayu	Jl Gusti Hamzah Gg Mandau No 1
71	Waspi	Warung Waspi	Jl Kom. Yos. Sudarso.Gg Rahmad
72	Yayuk Wulandari	Tyo Catering	Jl. Perumas 2, Gg. Matan 1 No 287
73	Dina Susianti	Burdas Dinar	Jl. Tabrani Ahmad, Komp. Mandau Permai Blok O No. 9
74	Puskowapi Kalimantan Barat Skd	Cathering	Jl. Hra Rahman Gg. Reformasi No. 29
75	Rusmaniar	Dapur Aufaa	Gang.Sampang No 53

2. Kecamatan Pontianak Kota

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
1	Aba Turistina	Produksi Makanan Ringan	Jl. Ampera Gg. Ikhlas No. 8b
2	Abdul Rahman	Seblak Foodies	Jl Uray Bawadi No.65
3	Agustini	Ayam Geprek Ibu Tini	Jl. Suwignyo Depan Mini Market Catleya
4	Asmah	Berjualan Nasi Kuning Bubur Dll	Jl KHW Hasyim Gg Baiduri No 25b
5	Boga Jaya Makmur	Boga Jaya Makmur	Jalan Merdeka Gang Merak No 11
6	Catur Widayanti	Makanan Frozen	Jl. Dr. Sutomo Gg. Sarikaton Komp. Sentarum Mandiri 2 Blok A. 19
7	Dede Hernadi	Nasi Goreng Bahlol	Jl. Dr. Sutomo Ruko Wanartha
8	Eka Dewi Wulandari	Kuliner Warung Garves	Jl. Suwignyo, Komplek Suwignyo Permai 2 Blok B-6
9	Eka Wahyuningsih	Bumbu Pecel Khatulistiwa	Jl Uray Bawadi Gg Suditrisno Pondok Suditrisno Indah B3
10	Evi Januarti	Puding	Jl Alianyang Gg Jayabaru
11	Fira Afrida	Geprek Angso Duo	Jalan Prof M Yamin Samping Jalan Pak Benceng
12	Indah Purnamasari, Sh	Bubur Ayam Qisya	Jl. Dr, Wahidin Komplek Batara Indah I Blok L1 No 5
13	Lina	Lins Catering	Gg. Usman Gani No. 45
14	Maha Jaya Makmur	Cv Maha Jaya Makmur	Jalan Merdeka Gang Merak Nomor: 11,
15	Masdi Sp	Kwetiau80	Jl. Kh Wahid Hasim. Gg. Amal No52
16	Novrizal	Kinza Donut & Coffee	Jl. Dr. Wahidin Komp. Graha Bumi Khatulistiwa

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
17	Ratna Juwita	Mak Minah	Jl. Dr. Wahidin Gg. Sepakat 5 No. 8
18	Rayhan Azhary	Angkringan Lanang	Jl.Putri Daranante No.7
19	Rino Satya Abadi	Cathering	Jl. Karya Sosial Komplek Mekarsari Blok B No 23
20	Rita Risky	Warung Makan	Jl. Gst. Hamzah Gg. Pancasila Iv No. 22-A
21	Rita Suharyani	Rezyta	Jl Kh. W. Hasyim Gg. Family No. 5
22	Suparmi	Kue Lapis	Jl. Dr. Sutomo, Gg. Sadar Dalam No. 51
23	Susilawati Dyah Wulandari	Pondok Ayam Ulakan	Jln Uray Bawadi No 07
24	Syawaluddin	Warung Makan.	Jln KHA Dahlan
25	Yoga Eardo Bregmsma	Angkringan Lanang	Jl.Putri Daranante No.7
26	Zuraida	Zura	Jl. Putri Daranante Gg. Sudihati No. 67
27	Rm Kota Sari	Rm Kota Sari	Jl. Johar No. 80
28	Abdul Hayet	Tapai Hayet	Jl Petani Gg Harapan 4
29	Adelia Nada Zahiyah	Nada Food	Jl. Rajawali No. 81
30	Agus Triyono	Angkringan Mas Agus	Jl Jeranding
31	Agustini Eryani	Aneka Kue Kering	Jl. Danau Sentarum B. 22
32	Al Halwa Food	Al Halwa Food	Jl. Prof M Yamin Gg. Sederhana
33	Amar Dwirangga	Missusushi	Jl. Kh.A.Dahlan No.1 (Simpang 4 Lampu Merah Johar-Karimata)
34	Andi Wahyudi	Masisseoyo	Jalan Ampera Depan Gang 17 Agustus
35	Anita Merlin, Se	Sketemunya	Jl. Aliyang Gg. Kurnia No.8
36	Arlina	Aziz Frozen Food	Jalan Putri Daranante No 4
37	Awaludin Razab	Madu Borneo	Jl. Pangeran Natakusuma Gg. Siliwangi No. 7
38	Budi Santoso	Mie Ayam Barokah Dansen	Jl.Danau Sentarum No 26 A
39	De Lapis Cakes	Delapisa Cakes	Jalan Kha Dahlan No 29
40	Didi Wahyudi	Ayam Melepar	Jalan Urai Bawadi
41	Dimas Prasetyo	Benoru	Jalan Sutomo Nomor 54
42	Dra. Hj. Ain Rahmi	Kedai Galuh Intan	Jl. Karimata No.7
43	Endah Sumiawanti	Mie Goreng Miesan	Gg. Kemakmuran 8
44	Eniwati	Coffe Shop	Jl.Gst Hamzah Gg. Nur Ii No.1-C
45	Erdah	Warung Teras Jidah	Jl. Putri Dara Nante Gg. Langensari No. 36

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
46	Evi Arsianti	Warung Evi	Jl. Nurali Gg. Tantina 2 No. 50
47	Fildzah Nur Shabrina	Daintyscrum	Jl Ujung Pandang, Gg Aspal No. 6
48	Fitriana	Kedai Makanan	Jln.Merdeka Gg.Kakak Tua
49	Halina	Gorengan Risky	Jl. Hm. Suwignyo
50	Haminah	Mimin Herbal	Jl. Alianyang Gg. Kurnia Dalam No. 11
51	Hansen Prayogo Tanjaya	Do & Mi Cafe	Jl. Patimura No. 23,24,25 (Lt.2)
52	Herman Syahroni	Lpk - Gala Jasa	Jl Putri Candramidi, Gg Podomulyan
53	Hj. Dasiah, Sh	Catering Dasiah	Jl. Gusti Hamzah Gg. Nur 3 No. 21
54	Ida Maulida	Mauzella	Jl. Ujung Pandang Gg. Teluk Bone No.30
55	Indah Permatasari	Catering Permatasari	Jl Dr Wahidin Komp Graha Khtulistiwa
56	Isabella Emiliana	Ruth	Jl. Teuku Cik Ditiro No 108c
57	Jaleha Sahar	Jaleha Catering	Jl. HRA. Rahman Gg. Waspada 2 No. 24
58	Jiu Joss	Taman Rezeki	Jalan Ampera
59	Johan	Ayam Geprek	Jl.Kh Wahid Hasyim.Gg H.Saleh No 69
60	Juminan	Sari Geprek	Jl. H.Rais A. Rahman Gg. Bukit Rangka No.21
61	Kartono	DAN QUA	Jl. KH. Wahid Hasyim
62	Marisa Yuliana	Domar Katering	Jl. Dr. Sutomo Gg. Sarikaton No. 33a
63	Marlina Mr	Aneka Kue Basah	Jl. Merdeka Gg. Belibis No. 17
64	Maryati	Frozenfood Mama	Jl. Prof. M. Yamin Komp. Ari Karya Indah Vi No. B14
65	Meri	Bakso Gepeng Meri	Jl. Pangeran Natakusuma Gg. Karanganyar No. 16
66	Nasuha	Nasuha Catering	Jl Dr Wahidin
67	Niniek Yusmaniyar	Mami Qia	Jl. Dr. Wahidin S. Komp. Batara Indah I Blok O No. 24
68	Nirmalian Sari, Sp	Kedai Prima Raga	Jl. Pak Benceng
69	Nur Warsito	Lamongan Masito	Jl. Putri Candra Midi No. 63
70	Nyemas Mariyani	Kampoeng Radja	Gang Jiran 1
71	Ponimi	Warung Ponimi	Jln. H. M. Suwignyo. Gg Margodadirejo 1 Dalam No 48
72	Punimah	Kerupuk Imah	Jl. Danau Sentarum Gang Mufakat
73	Putri Ayu Pardigasari	Bang Oga Bakery	Jl. Pangeran Nata Kusuma, Gg. Bambu No 11

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
74	Putri Gita Nanda	Putri And Cake	Jl. Merdeka, Gg. Gelatik
75	Rima Suryanti	Bandeng Fresto Assyifa	Jl. Prof. M. Yamin, Gg. Sederhana, No. 16 A
76	Rini	Kantin Rini	Jalan Lembah Murai No 14
77	Rita	Makanan Bu Rita	Jl. Merdeka Gang Merak 4 No 50
78	Rosana	Mbak Ross	Jalan Hm Suwignyo Gg Sudiharjo IV
79	Rudiyanti	D'celup Chickencrispy	Jl. Putri Candramidi (Podomoro)
80	Safrinadi	Lamongan A21	Jl. Gusti Hamzah - Sungai Jawi
81	Sandra Aliska	Aliska Cookies	Jl. Prof Dr Hamka Gg Padi 1 No. 6
82	Siti Murni	Ayam Geprek Bu Siti	Jln. Suwignyo Komp.Pertanian No. B12
83	Siti Rukayah	Warung Siti	Jl. Petani
84	Sri Gunarti	Kantin Bu Sri	Jl. Alianyang Gg. Rahayu No. 25
85	Sri Sukawanti Amanati	Dapur Shimbut	Jl. Suwignyo Kemakmuran 7 No. 68 C
86	Sugiarti	Sate Ayam	Jl. Kenari Gg.Lembah Murai 1
87	Suprayitno S.H Mintarjo	Aneka Kue	Jl. Uray Bawadi Gg. Suditrisno No. 40a
88	Susanty	Jajanan Shanty	Jl. H.O.S. Cokroaminoto Depan Gg. Palembang
89	Sutan Ida Yuniar	Nasi Goreng Sampah	Jl Cendrawasih No 12
90	Sutarto	Nasi Goreng Pak De	Jl. Prof. M Yamin (Di Depan Pasar Kemuning)
91	Syarifah Jamilah	Thina Kantin	Jl. Sutan Syahrir Pontianak
92	Syf Eka Masytha	Kanaya	Gg. Pancasila IV No. 38
93	Thresia Hertika Sari Tanjaya	Do N Me Food & Cafe	Jl. Pattimura No, 23, 24, 25
94	Tirah	Warung Bu Tirah	Jl. Merdeka, Gg. Gelatik
95	Titin M.	Titin Catering & Aneka Kue	Jalan Alianyang Gg. Kurnia Dalam No. 47
96	Tri Susanti	Warung Kak Santi	Jl. Ampera Gg. Diana Mitra
97	Veny Rinanda	Kedai Makanan Gorengan Pagi	Jalan Lembah Murai No 14
98	Vidya Anggreani Jasmin	Menjual Makanan Sushi	Jl. Karimata
99	Vivi Amelia	Salad_Via_Pon	Jl. Husein Hamzah
100	Wagini	Kantin Gini	Jl. Alianyang
101	Warisan Panglime Sullong Sejahtera	Kedai Bubur Pedas Panglime Sullong	Jl. Gusti Hamzah Gg. Nur 2 No. 55
102	Widiastuti	Toko Widi	Jl. Suka Mulya Komp. Grand Silva Residen No. 34

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
103	Widya Nurhayati	Warung Makan	Jl. Hos. Cokroaminoto No. 483
104	Wiji Ari Sandi	Lamongan Cak Ji	Jl Gusti Hamzah
105	Winda Muharromah	Warung Uti Habeel	Jl. Kemakmuran
106	Wiradiksa Setiawan	Kedai Makanan	Jl Alianyang Gg Rahayu No 7
107	Wirma Hokki Jaya	Akimichi House Pontianak	Jln. Putri Candramidi No. 6, Gg. Sentosa
108	Yanuar Rizki	Lalapan Terasi Ulek	Jl. Tamar No. 1
109	Yenna Wiguna	Dapur Induk	Jalan Putri Candramidi No.10 Pontianak Kalimantan Barat
120	Yulisa Hartati,	Kantin Mama Lisa	Gang Merak II
121	Zainab Zevita	Tracco Kacang Bawang	Jl. Suwignyo Gg. Hidayah No. 40
122	Zuliana	Mie Tiaw Soetomo 99	Jl Dr Soetomo No 99
123	Amaliatun Hasanah	Rumah Cane	Jl. Hm. Suwignyo Komp. Suwignyo Permai 2 No. B.7
124	Arie Hasdiandi	Kalula	Jl. Gusti Hamzah No. 06
125	Irza Agustia	D'celup Chicken Crispy	Jl. Putri Candra Midi No. 64
126	Kalana Kalbar	Catering	Jl. Ilham, Ruko Petak 3 No. 7
127	Katering Diet Pontianak	Catering	Gedung Peln Lantai 1, Jalan Sultan Abdurrahman Nomor 72
128	Muda Mudi Membawa Berkah	Catering	Jl Uray Bawadi No 70
129	Olahan Permata Sukses	Catering	Jl. Putri Daranante Gg Ruper I No. 30
130	Renny Savitri	Lando Cake Dan Catering	Jl.Dr Sutomo Gg.Karya Ii Dalam No.06
131	Urai Suciyati	Dapur Ucie	Jl. Alianyang Gg. Rahayu No. 1

3. Kecamatan Pontianak Selatan

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
1	Cahaya Krisan Emas	Restoran Dendeng	Jl. Siam Dalam No. 91a
2	Chairunisa Yunita	Uni Medan	Foodcourt Update, Jln Perdana Kompk Perdana Square
3	Citra Nurul Fitri	Dapur Ibuk Vera	Jl. Budi Karya No. 9
4	Eko Setiawan	Kedai minuman	Jl. Karya Baru Komplek Taman Spain No. 1
5	Heni Handayani	Penjualan Kacang	Jl Imam Bonjol Gg.Garuda 2 No.46

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
6	Hizriani Musyiahla	Istiqomah Mulia	Jln. Perdana Komp. Perdana Square
7	Masruriansyah	Warung Pecel Lele Mas Dimas	Jl. Tani Makmur No. 10
8	Nur Susilawati	Bubur Pedas "Sedap Inyan"	Jl. Purnama 1 Gang. Perintis Jaya No. 11
9	Pojok Adil Makmur	Warung Pojok Catering	Jalan Ahmad Marzuki No 10
10	Rahmawati	Kantin Mama	Jl. Tanjungpura Gg. Aden 1 No 22
11	Richi Riyanto	Kedai Kopi	Jl. WR. Supratman
12	Rudiansah	Stand Roti Mantau	Jl. Gajah Mada
13	Sabu Permai	Catering	Jl. Sulawesi No.20
14	Ulul Azmi	Martabak Reyhan	Jl Prof M Yamin
15	Montato	Montato	Ayani Megamall Lantai 2 Unit B2-37
16	Abie Dwika Nugraha	Burgergar	Jl. Perdana
17	Adrian Rama Hidayat	Kedai Makanan	Jl. Let Jend. Sutoyo
18	Agus Poniman S	Mie Pedas Dan Bakso Goreng	Jl Prof M Yamin
19	Ainun Rahmi	Kantin Kaka Adik	Jl. M. Yamin Gg. Swakarya 1
20	Anita Kristine	Nasi Kuning Lilis Gm 18	Jl. Gajah Mada Gg. Gajah Mada 18
21	Anna Rizkia	Rumah Pudding	Jl. Karya Baru
22	Ari Wibowo	Katring Makanan / Kue	Jl. Prof. M Yamin Gg. Selamat
23	Borniffah Kemal Pasyah	Pondok Putri Yasmin	Jl. Perdana Komplek Bali Agung 2 Blok G No. 12
24	Elny Salim	Warung Pecel Lele Ani	Jalan Gajah Mada
25	Eryanti	Mie Tiaw Goreng Dan Rebus	Jl. Harapan Jaya
26	Ester Agustini Bun	Penjual Makanan Dan Minuman	Jl. Gajahmada Pasar Tradisional Flamboyan
27	Fachrurrozi Purnomo	Roti Cane Purnama	Jl. Purnama Komp. Purnama Permai 2 Blok A.2
28	Hafiz Nurrahman	Jajanan Hafiz	Jalan Gajah Mada Pontianak
29	Harum Manis Permai	Harum Manis	Jalan Haji Agus Salim No. 18 A
30	Hensylia	Martabak	Jl. Prof M Yamin Kota Baru
31	Heriyanto	Heri Store	Jl. Harapan Jaya No.78 (Samping Bengkel)

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
32	Herlina	Aneka Cake Mak Lin	Jl Selayar Akcaya Kec Pontianak Selatan
33	Hj. Yuniarti	Bandeng Presto Tulang Lunak	Jalan M. Sohor No. 1
34	Ir. Subianto Ali, Sh	Gs Food Catering	Jalan Siam No 55C
35	Joko Suryanto	Bakmi Joko	Gg. Abbas II Dan Jl. Tani Makmur
36	Joni	Bananazee	Jalan Hijas Gang Masa No.59/49
37	Kurnia	Ayam Geprek	Jalan Tani Makmur
38	M. Jawawi Budiono	Siomay Nenek Panci	Jl. Gusti Johan Idrus
39	Merryana	Gugu Foodiest	Jl. Tanjungpura Gg. 17 Indah No. 37
40	Muhammad Jabbar Azis	Sate Mas Kembar	Jl. M. Sohor Patokan Dekat Cafe Bos Men
41	Muhammad Rizky Saputra	Batagor & Siomay Melvin	Jl. Purnama II 10
42	Nayani	Kacang Bawang Akis	Jalan Tanjungpura Gang Sampit No 42
43	Novianti	Kantin Sekolah Smp N 2 Ptk	Jl, Selayar Akcaya
44	Puri Purwitajati	Pw Chiken	The Garden, Jl Sumatera No. 18 C-E
45	Rahmad Rullah Usman	2 Sahabat	Jl. Gajah Mada 21
46	Rahman Karyono	Bakso Gepeng Super Karyo	Jl Tani Makmur
47	Rahmat Madyo Karso	Raz Foodies	Jl. MT. Haryono No. 6
48	Raisa Amyra Amalia	Karya Ranum	Jl MT Haryono No 5
49	Ramadhan	Kantin Islah (Kedai Makanan)	Jl. Sulawesi No. 1
50	Ricka Apriliana	Sibi	Jl. Kesehatan Gg. Buntu Indah
51	Rifas Mandiri Sejahtera	Rifas Mandiri Sejahtera	Jl. Krakatau No. 180
52	Sayful Baharyza	R Food & Drinks	Jl. Kedah No. 141
53	Septian Dwi Putra	Bebek Betangas	Jl. Moh Sohor No.1
54	Sriyono	Kedai Makanan	Jl. Sultan Syarif Abdurrahman No. 92-A
55	Sry Vini	Bel's	Purnama Agung 2 Blok F 5
56	Sugiantoro	Kecambah Pendek	Jalan M Yamin Gang Swakarya 2 No 47
57	Sukardi	Bubur Ikan	Jl. Karya Baru. Komp. Perumahan Sunrise Residence
58	Sukino	Bakso Pak Tejo	Jl Karya Baru Gg Karya Baru 1

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
59	Teguh Nugroho	Tetra Sepakat Bersama	Jl. Prof. M. Yamin Gang Batas Kota
60	Tri Agung Setiawan	Bebek Bekaes	Jl. Wr Supratman No.32
61	Yasmin Yassin	Empek Empek	Jl. Perdana Komplek Bali Agung 2 Blok G No. 12
62	Yuani	Rumah Makan Yuani	Jl. Suprpto Ii
63	Zainal Ilmi	Heaps Burgers	Jl. Karya Baru
64	Catering Asong	Catering Asong	Jl. Gajahmada Gg. Gajahmada 10 No. 52
65	Cipta Handal Entertainment	Catering	Jl. Perdana Komp. Perdana Square Blok I-26
66	Irza Agustia	D'celup Chicken Crispy	Jl. Harapan Jaya, Gg. Mega Jaya, Komp. Syafrudin No. 3
67	Karnitasari	Miens Catering Pontianak	Jl Trunojoyo No 67
68	Larissa Jaya Abadi	Industri Kue Basah	Jalan Perdana Komplek Bali Agung 2 Aa Nomor 6
69	Tegar Sejahtera Abadi	Catering Tegar	Jalan Sinar Usaha Dalam Nomor 14, Rt/Rw: 004/009
70	Yunida	Rumah Makan	Jl. Harapan Jaya No. 8
71	Hanum Lentera Mulia	Rumah Hanum	Jl Purnama I No. 50, Rt 005/ Rw 010

4. Kecamatan Pontianak Tenggara

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
1	Ayu Hardiyanti	Kedai Makanan	Jl. Paris H. Husen II Komplek Pemda II No 8
2	Borneo Catering Service	Borneo Catering Service	Jl. Padat Karya No.8
3	Elin Yuliani	Pondok Daun	Jl. Sungai Raya Dalam, Komp. Royal Residence 2 Blok. F7
4	Elly Rosita	Keripik Kak Eli	Jl. Adisucipto Gg. H. Kasim
5	Lily Yulianita Syaikun	Dapoer.Nj.Sjaikoen	Jalan AR Saleh 3 No. 14
6	Suparni	Kedai Makanan	Jl. Karya Kita Gg. Karya 2
7	Adinda Suci Saputri	Lamongan Sambal Pecak Mas Agus	Jl Padat Karya
8	Agus	My Snacks Keripik Singkong Dan Semprong	Jl. Tanjung Sari No.12

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
9	Agus A Rekly	Kantin Anugrah	Kampus Untan
10	Almi Yasmin	Mee_Kitchen36	Jl. AR. Saleh Gg. Pembangunan No.2
11	Charles Nicole	Ayam Serondeng	Jl Sungai Raya Dalam Ruko Puri Akcaya 1 No 3
12	Didi Wahyudi	Ayam Melepar	Jalan Reformasi Untan
13	Elfa Faulizha Lestari	Kedai Makanan	Komp Untan FK Kedokteran
14	Erlin Septina Lingga	D'canteen	Jl Padat Karya
15	Evi Fitriyani	Bahari Borneo Food	Jl. Parit Haji Husin 2 Komp Pemda 3 No 49 Pontianak
16	Fauzi Anggara	Ayam Geprek Dan Nasi Bakar	Jl. Daya Nasional, Komplek Untan
17	Hairiah	Katering Fitrah	Jl. Sekadau Komp. Untan K.59
18	Hendri	Xing Mart	Jl. Sungai Raya Dalam. Komp Citra Serdam, No 1 B
19	Heni Triwidiastuti	Media Cake And Catering	Jl. Media Gg Media No 32
20	Maimona	Cafe Kampung Caping	Jalan Imam Bonjol Gang Haji Salmah Tepi Sungai
21	Risma Elsa Safitri	Mima Kitchen	Komp. Grand Sepakat Residence No. 15
22	Siti Balqis	Tapai Menau	Jl. Sungai Raya Dalam Gg. Hj. Zainab No.5
23	Siti Juhariah	Sisca Cake	Jalan Adisucipto No 269
24	Sri Melati	Cik Meila Kuliner	Jl. Parit H.Husin 2 No.B.12
25	Syarif Jamaludin	Lumpia Beef Lumer	Jl. Daya Nasional Komp. Untan
26	Tumbur Notora Sihite	Erma	Jl. Adisucipto Komp. Disbun No.3 Km 5
27	Yohana Tamara Yunisa	Kalara Borneo	Jl. Reformasi Gg. Matematika Blok K-11
28	Elza Merdian	Umi Paris Cake	Jl. Parit Haji Husin 2, Komplek Alex Griya Permai 3, B18
29	Jeffi Akbar Rinda	Rumah Makan Kapulage	Jl. AR. Saleh 1a No. 12
30	Rina Fitri	Catering Fitrah	Jl. Sekadau Komp. Untan K.59

5. Kecamatan Pontianak Timur

No.	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
1	Annisa Fakriyyah	Ayam Geprek Annisa	Jalan.Padat Karya, No.10
2	Edi Murdono	Foodsnack Solution	Komp. Cendana Indah No.C9, Jl. Tanjung Raya 2

3	Finka Sari	Finka Sari	Jl. Tekam Komplek Permata Seruni No. A1 (Ruko)
4	Lina	Lins Catering	Jl Tritura Gg Askot
5	Merry Hamid	Aldhyma	Jl.Ya'm Sabran Gg.Orde Baru
6	Rini Kartini	Kripik Rafi	Jl. Ramin Raya Gg. Ramin V No 78 004/004.
7	Sri Sengata	Kuliner	Jl.Kom.Kraton No.14
8	Zahra Husain	Usaha Katering	Jl. Tanjung Raya 2 Komp. Cendana Permai 1 No. C41
9	Dewi Mustika	Deylibite	Jl. Tanjung Raya 2
10	Dwi Handayani	Jual Bakso	Jl. Paralel
11	Edi Sugianto	Sale Pisang Enam Sembilan	Jl. Tani Gg. Keluarga No. 3
12	Endang Parmila	Teras Adek	Jl. Tanjung Raya 2, Gg. Nusa Karya
13	Fera Fitriani	Sambal Kepah "Kak Fera"	Jalan H. Kadir Komp. Daily Perdana Residen Blok D-18
14	Hery Suwanto	Mpasi Frozen Food Pontianak	Jl. Padat Karya, Komp. Yolzida Pesona I, No.B30
15	Jumiran	Kedai Barokah	Jl. Sekayam Raya Blok 14 No.20a Perum IV
16	Juriati	Gorengan Bu Juriati	Jl. Ya'm. Sabran
17	Linda Usman	Takoyaki Alya	Jl. Tanjung Raya 2 Toko Syakinah
18	Maisyarah	Nasi Goreng Sheryl	Jl. Tanjung Harapan Gg. Dusun Maya
19	Muhammad Iqbal Muthahar	Kebab Habib	Jl. Tanjung Raya II, (Depan Masjid Ikhwanul Muslimin
20	Mukmin	Kacang Goreng	Jl. Sekayam Perum Iv No.53 Perum IV
21	Mursidah	Bakso Merhadang	Jl. M Yusuf Karim No. 9
22	Retno Utari	Aneka Cemilan Ono	Jl. Bintagor II/40
23	Rosbianti	Catering Makanan	Jl. Sambas Barat VII No.117 Perumnas IV
24	Rudiono Supena	Bubur Ayam Bandung Abah Barata	Jl. Panglima Aim Tanjung Hulu
25	Santar	Pentol Mercon	Jl. Tanjung Raya 2 (Depan Gg. Bung)
26	Sihabbudin	Lamongan Han	Jl. Tanjung Raya II (Depan Bengkel Intan)
27	Supandi	Sate Cak Ali	Jl Tanjung Raya II
28	Supiatun	Warung Gado-Gado Fitri	Jl. Sei Landak

29	Susana	Sanza Dimsum	Jl. Tekam Gg. Abdullah
30	Syafarudin	Perdagangan Minyak Gaharu	Jl. Tj. Raya II Gg. M Arief No. 09
31	Yuliana Susanti	Jengkol Khatulistiwa	Jl. Tanjung Raya II Gg. Nusa Indah

6. Kecamatan Pontianak Utara

No	Nama Perusahaan	Nama Proyek	Alamat Usaha
1	Abd Wasik	Putra Jaya	Tanjung Hulu
2	Carles Romeo	Warung Kopi Dan Makanan	Jl Gusti Situt Mahmud Gg Swadaya 1
3	Konsumen Cahaya Mandiri Sejati	Kedai Makanan	Jalan. Khatulistiwa Km 4.3 .Komp PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
4	M. Zaid	Zha Sha Family Fish	Jl Selat Panjang GG. Amal
5	Sy.Said Hasim Al Qadri	Cafe Sejati	Jl.Khatulistiwa
6	Yuniarti	Darbur Cane	Gg. Dharma Putra 18 A
7	Montato	Montato	Jalan Gusti Situt Machmud No.42, (Dekat Citra Siantan)
8	Al Bariq Barokah	Makanan	Jalan Budi Utomo Komplek Taman Anggrek
9	Daiman	Karipap Emak	Jl.28 Oktober, Komplek Anugerah Permai (Setelah SMK N 6 Pontianak)
10	Niseh	Sembako Niseh	Gg Belitar II
11	Risky Aulya Ningtyas	Kripis	Jl. Budi Utomo
12	Rotiah	Sate Rotiah	Gg Dharma Bakti. Siantan Tengah.
13	Sahara Wati	Pentol Wak Da'eng	Jln Darma Putra
14	Samiyeh	Rm Barokah	Jln Selat Sumba I
15	Silvia Sari	Kios Loundre	Jalan Selat Sumba
16	Syahbandi	Snack Bnd	Jl. 28 Oktober Kampus Poltekes Komp. Marisa 12 Blok B No B2
17	Viani Adianti	Warung H. Ahmad	Jl. 28 oktober
18	Yusup Efendi	Warung Bakso Dan Mie Ayam	Jl. 28 Oktober Siantan Hulu
19	Maula Alfaizi Berkah	Alfaizi Catering	Jl. Selat Sumba Gg. Perjuangan No. 33

LAMPIRAN HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN

1. Uji validitas konvergen dengan *outer loading*

Outer Loadings

Matrix	Kelincahan masu...	Kemampuan ino...	Kinerja pemasar...	Moderating Effect 1	Pemasaran digital
II					0.733
ISM1					0.710
ISM2					0.779
ISM3					0.719
ISM4					0.707
KI3		0.966			
KI4		0.806			
KMP1	0.887				
KMP2	0.871				
KMP3	0.847				
KMP4	0.858				
KP1			0.948		
KP2			0.971		
KP3			0.958		
PMP1					0.764
PMP2					0.772
Pemasaran digital * Kemampuan inovasi				1.142	

2. Uji validitas diskriminan dengan *cross loading*

Discriminant Validity

Formell-Larcker Criterion	Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)		
	Kelincahan masuk p...	Kemampuan inovasi	Kinerja pemasaran	Moderating Effect...	Pemasaran digit...
II	0.397	0.371	0.324	-0.153	0.733
ISM1	0.305	0.226	0.269	-0.105	0.710
ISM2	0.472	0.271	0.333	-0.310	0.779
ISM3	0.167	0.152	-0.015	-0.093	0.719
ISM4	0.200	0.035	0.054	-0.100	0.707
KI3	0.711	0.966	0.478	-0.332	0.308
KI4	0.628	0.806	0.207	-0.245	0.332
KMP1	0.887	0.593	0.633	-0.404	0.498
KMP2	0.871	0.676	0.581	-0.238	0.503
KMP3	0.847	0.715	0.694	-0.341	0.383
KMP4	0.858	0.602	0.499	-0.161	0.511
KP1	0.609	0.359	0.948	-0.220	0.405
KP2	0.671	0.405	0.971	-0.282	0.352
KP3	0.721	0.468	0.958	-0.270	0.411
PMP1	0.589	0.309	0.380	-0.165	0.764
PMP2	0.317	0.186	0.352	-0.217	0.772
Pemasaran digital * Kemampuan...	-0.335	-0.333	-0.270	1.000	-0.245

3. Uji validitas diskriminan dengan HTMT (*Heterotrait Monotrait Ratio*)

Discriminant Validity

	Kelincahan masuk...	Kemampuan inov...	Kinerja pemasaran	Moderating Effect...	Pemasaran digital
Kelincahan masuk pasar					
Kemampuan inovasi	0.898				
Kinerja pemasaran	0.751	0.438			
Moderating Effect 1	0.350	0.364	0.274		
Pemasaran digital	0.529	0.377	0.367	0.232	

4. Uji validitas koheren dan reliabilitas konsistensi internal.

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Kelincahan masuk pasar	0.889	0.891	0.923	0.750
Kemampuan inovasi	0.770	1.178	0.883	0.792
Kinerja pemasaran	0.956	0.962	0.972	0.920
Moderating Effect 1	1.000	1.000	1.000	1.000
Pemasaran digital	0.872	0.885	0.895	0.549

LAMPIRAN HASIL PENGOLAHAN DATA PENELITIAN

1. Uji validitas konvergen dengan *outer loading*

Outer loadings - Matrix					
	Kelincahan Masuk Pasar (Z)	Kemampuan Inovasi (M)	Kinerja Pemasaran (Y)	Pemasaran Digital (X)	Kemampuan Inovasi (M) x Pemasaran Digital (X)
KI2		0.799			
KI3		0.785			
KI4		0.800			
KI5		0.759			
KI6		0.764			
KI7		0.803			
KMP1	0.836				
KMP2	0.746				
KMP3	0.751				
KMP4	0.727				
KP1			0.923		
KP2			0.918		
KP3			0.833		
KP4			0.839		
PD1				0.822	
PD2				0.898	
PD3				0.891	
PD4				0.922	
Kemampuan Inovasi (M) x Pemasaran Digital (X)					1.000

2. Uji validitas diskriminan dengan HTMT (*Heterotrait Monotrait Ratio*)

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix					
	Kelincahan Masuk Pasar (Z)	Kemampuan Inovasi (M)	Kinerja Pemasaran (Y)	Pemasaran Digital (X)	Kemampuan Inovasi (M) x Pemasaran Digital (X)
Kelincahan Masuk Pasar (Z)					
Kemampuan Inovasi (M)	0.701				
Kinerja Pemasaran (Y)	0.783	0.490			
Pemasaran Digital (X)	0.598	0.492	0.546		
Kemampuan Inovasi (M) x Pemasaran Digital (X)	0.304	0.207	0.198	0.563	

3. Uji validitas konvergen dan reliabilitas konsistensi internal

Construct reliability and validity - Overview				
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Kelincahan Masuk Pasar (Z)	0.771	0.788	0.850	0.587
Kemampuan Inovasi (M)	0.877	0.893	0.906	0.616
Kinerja Pemasaran (Y)	0.902	0.911	0.931	0.773
Pemasaran Digital (X)	0.906	0.910	0.935	0.781

4. Hasil pengujian R-Square

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Kelincahan Masuk Pasar (Z)	0.282	0.275
Kinerja Pemasaran (Y)	0.505	0.484

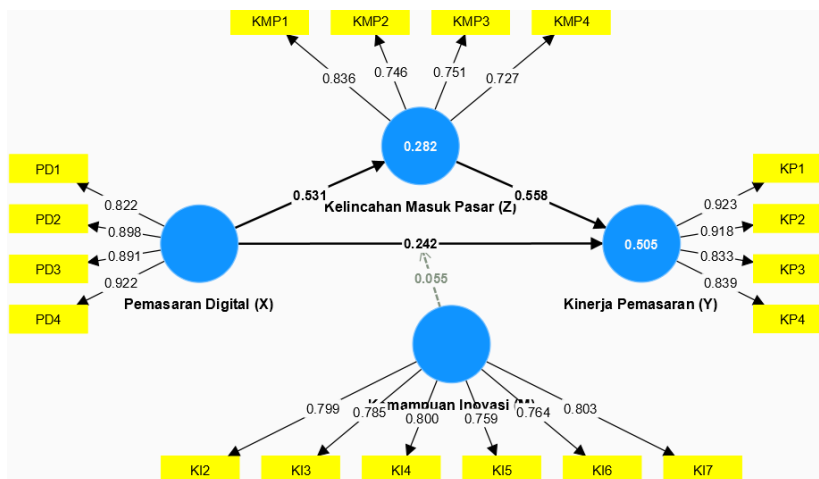
5. Hasil pengujian f-square

f-square - Matrix					
	Kelincahan Masuk Pasar (Z)	Kemampuan Inovasi (M)	Kinerja Pemasaran (Y)	Pemasaran Digital (X)	Kemampuan Inovasi (M) x Pe...
Kelincahan Masuk Pasar (Z)			0.361		
Kemampuan Inovasi (M)			0.003		
Kinerja Pemasaran (Y)					
Pemasaran Digital (X)	0.393		0.063		
Kemampuan Inovasi (M) x Pemasaran ...			0.015		

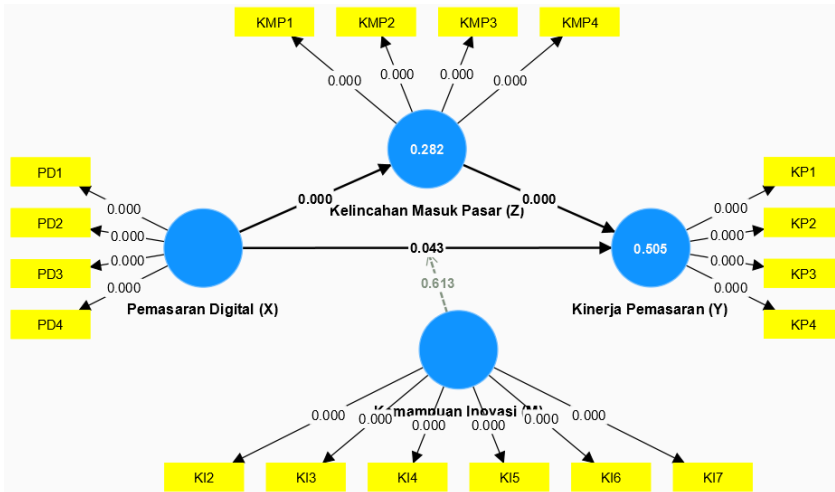
6. Hasil pengujian VIF

Collinearity statistics (VIF) - Outer model - List	
	VIF
KI2	2.426
KI3	2.522
KI4	2.033
KI5	2.202
KI6	2.164
KI7	2.279
KMP1	1.744
KMP2	1.737
KMP3	1.308
KMP4	1.678
KP1	4.392
KP2	3.846
KP3	2.538
KP4	1.973
PD1	1.897
PD2	3.311
PD3	3.157
PD4	3.658

7. Evaluasi model penelitian menggunakan PLS Algorithm



8. Evaluasi model penelitian menggunakan *bootstrapping*



9. Uji hipotesis dengan pengaruh langsung antar variabel dan peran moderasi

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Kelincuhan Masuk Pasar (Z) → Kinerja Pemasaran (Y)	0.558	0.552	0.107	5.236	0.000
Kemampuan Inovasi (M) → Kinerja Pemasaran (Y)	0.046	0.099	0.117	0.397	0.691
Pemasaran Digital (X) → Kelincuhan Masuk Pasar (Z)	0.531	0.526	0.105	5.052	0.000
Pemasaran Digital (X) → Kinerja Pemasaran (Y)	0.242	0.214	0.119	2.025	0.043
Kemampuan Inovasi (M) x Pemasaran Digital (X) → Kinerja Pemasaran (Y)	0.055	0.003	0.110	0.506	0.613

10. Uji hipotesis dengan pengaruh tidak langsung (peran mediasi kelincuhan masuk pasar)

Specific indirect effects - Mean, STDEV, T values, p values					
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Pemasaran Digital (X) → Kelincuhan Masuk Pasar (Z) → Kinerja Pemasaran (Y)	0.297	0.292	0.088	3.368	0.001

Commented [cc1]: Biodata perlu ditambahkan pada bagian akhir disertasi.

RIWAYAT HIDUP SINGKAT PENELITI

Data Pribadi

Nama : Ariadi
Tempat Tanggal Lahir : Meliau, 11 April 1974
Alamat : Jl. Tanjungpura, Gg. Kedah, No. 35/98,
Pontianak, Kal-Bar.
No. HP : 0812 5708 527
Email : Ariadi.118221006@stu.untar.ac.id

Pas Foto

Data Keluarga

Suami/Istri : Juliani
Anak : 1. Angela Claretta Chin
2. Rain Christian Chin

Data Pendidikan Tinggi

Jenjang	Program Studi	Perguruan Tinggi	Tahun Lulus
S1	Manajemen	Universitas Panca Bhakti Pontianak	1998
S2	Manajemen	Universitas Tanjungpura Pontianak	2022

Pekerjaan Saat ini

- Investor Saham
- Dosen pada Institut Teknologi dan Bisnis Sabda Setia Pontianak, Kal-Bar

Publikasi Ilmiah di Jurnal/Buku Selama Studi S3 DIM

- Jurnal Internasional yang bereputasi dan terindeks scopus Q3 "Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management" (SAJESBM).
<http://doi.org/10.4102/sajesbm.v17i1.1063>