



**PENGARUH KUALITAS ARGUMEN DAN DAYA TARIK  
*INFLUENCER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK HARLETTE DENGAN MEDIASI NIAT BELI DI  
JABODETABEK**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Manajemen

**EVELYNE ALCIA  
117241018**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2025**