



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Evelyne Alycia
NIM : 117.24.1018
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Argumen dan Daya Tarik *Influencer* terhadap Keputusan Pembelian Produk Harlette dengan Mediasi Niat Beli di Jabodetabek.
Title : *The Influence of Argument Quality and Influencer Attractiveness on Purchase Decision of Harlette Products with Purchase Intention as a Mediating Variable in Jabodetabek.*

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 17 Desember 2025

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof. Dr. Keni, MM
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRC-E
3. Anggota : Ir. Moh. Agung Saryatmo, ST, MM, MT, PhD.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRC-E

Jakarta, 31 Januari 2026

Ketua Program Studi

Prof. Dr. Keni, SE, MM