



**PENGARUH *MALL ATMOSPHERE, MALL ENVIRONMENT, DAN SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER MALL LOYALTY* PADA MAL DI JAKARTA DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

**MEGI PUTRI DWIJAYATI  
117241025**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2026**