

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Halaman Depan Aplikasi Tiktok Shop Indonesia.....	4
Gambar 1. 2 Halaman Depan Aplikasi Tiktok Shop Indonesia.....	5
Gambar 1. 3 Preferensi pelanggan terhadap atribut atau fitur unggulan dari berbagai platform e-commerce di Indonesia Tahun 2024.....	6
Gambar 1. 4 Customer Recommendation Level pada e-commerce di Indonesia Tahun 2024	7
Gambar 2. 1 Model Penelitian	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	63
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi niat untuk belanja di Tiktok Shop dalam satu bulan terakhir	65
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan menggunakan aplikasi Tiktok Shop.....	65
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang sering di beli di Tiktok Shop.....	66
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Estimasi pengeluaran per bulan untuk berbelanja di Tiktok Shop.....	67
Gambar 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	83
Gambar 4. 10 Hasil Uji Moderasi	91