



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Benedictus Okta Yuantomo
NIM : 117.24.1041
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan *Flash Sale* Terhadap Loyalitas Pelanggan : Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Shopee Di Kalangan Generasi Z.
Title : The Influence of Ease of Use and Flash Sale on Customer Loyalty : The Mediating Role of Customer Satisfaction Among Generation Z Shopee Users.

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 16 Desember 2025

Tim Penguji :

1. Ketua : Dr. Indra Widjaja, MM
2. Anggota dan Pembimbing : Prof. Dr. Keni, SE, MM
3. Anggota : Ir. Moh. Agung Saryatmo, ST, MM, MT, PhD.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Prof. Dr. Keni, SE, MM

Jakarta, 31 Januari 2026

Ketua Program Studi

Prof. Dr. Keni, SE, MM