

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Kemudahan Penggunaan	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Flash Sale</i>	34
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kepuasan Pelanggan	34
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Loyalitas Pelanggan	35
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan Utama.....	41
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Rata-Rata Pengeluaran untuk Belanja Online per Bulan.....	42
Tabel 4.7 Profil Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Aplikasi Shopee...	43
Tabel 4.8 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja di Shopee per Bulan.....	43
Tabel 4.9 Profil Responden Berdasarkan Alasan Memilih E-Commerce Shopee daripada E-Commerce Lain.....	44
Tabel 4.10 Profil Responden Berdasarkan Jenis Produk yang Paling Sering Dibeli di Shopee	45
Tabel 4.11 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Mengikuti Program Promosi Shopee	45
Tabel 4.12 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kemudahan Penggunaan	47
Tabel 4.13 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Flash Sale</i>	47
Tabel 4.14 Tanggapan Responden terhadap Kepuasan Pelanggan	48
Tabel 4.15 Tanggapan Responden terhadap Variabel Loyalitas Pelanggan	49
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Loading Factor</i>	50
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	52
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	53
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait ratio (HTMT)</i>	53
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	53
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	54
Tabel 4.22 Hasil Uji <i>R-Squared</i>	54
Tabel 4.23 Hasil Uji <i>Goodness-of-Fit</i>	55
Tabel 4.24 Hasil Uji <i>Effect Size</i>	56
Tabel 4.25 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	57
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Hipotesis.....	58