

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	19
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Pemilik UKM.....	29
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Pernyataan Variabel Keberhasilan Pemasaran	29
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Pernyataan Variabel Orientasi Pasar.....	31
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Pernyataan Variabel Inovasi Produk.....	33
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Pernyataan Variabel Daya Saing	35
Tabel 4.6 Hasil <i>Outer Loading Value</i>	37
Tabel 4.7 Hasil <i>Construct Reliability and Validity</i>	39
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Cross Loading (Discriminant Validity)</i>	39
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>R – square (R²)</i>	40
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>f – square (f²)</i>	41
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>t Direct Effect</i>	42
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>t Indirect Effects</i>	45
Tabel 4.13 Hasil Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Pengaruh Total	47