

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Achadyah Prabawati, M. H. (2019). Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing Pada UMKM Kecamatan Kaliwates. *Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Pembangunan Jember, Vol.18 No2*, 1-17.
- Akbar Fanreza, B. S. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Food And Beverage Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan* , Vol.2 No.3, 78-86.
- Aprilia Trisna Nugroho, H. d. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Tempe Bagusari Di Lumajang . *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 174-180.
- Barney, J. B. (2007). Gaining and sustaining competitive advantage (3rd ed.). *Upper Saddle River, NJ: Pearson Education*.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates*, pp. 295–336.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). *Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). *Thousand Oaks, CA: SAGE Publications*.
- D. Yadi Heryadi, D. E. (2023). Pengaruh Kehadiran Media Sosial, Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM di Jawa Barat. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 5, No. 1* , 94-107.
- Darwanto. (2013). Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Inovasi Dan Kreativitas (Strategi Penguatan Property Right Terhadap Inovasi Dan Kreativitas). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 142-149.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Haryanto, S. F. (2021). Exploring market orientation, product innovation and competitive advantage to enhance the performance of SMEs under uncertain events. *Uncertain Supply Chain Management 10* (2022), 161-168.
- Hendri Herman, H. H. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (UKM) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention, Volume 04*, 8-21.
- Hendriyanto, A. (2017). Pengaruh Daya Saing Dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, Volume 8 Nomor 2, 11-18.
- Indah Merakati, R. W. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, 114-123.
- Jeki Mbay Tingal, T. P. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kinerja UMKM terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Waingapu. *Jurnal Minfo Polgan Volume 13, Nomor 1* , 684-694.
- Joseph F Hair Jr, C. M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing theory and Practice*. 19(2), 139-152.
- Joseph F. Hair Jr, G. T. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). *Sage*.
- Joseph F. Hair Jr, G. T. (2021). *PLS-SEM: An Introduction to Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. *SAGE*.
- Joseph F. Hair Jr, M. S. (2020). Beyond a tandem analysis of SEM and PROCESS: Use of PLS-

- SEM for mediation analyses. *International Journal of Market Research*, 62(3), 288–299.
- Latan, I. G. (2015). Partial Least Squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Latan, I. G. (2020). Partial Least Squares (PLS): Konsep, metode, dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.2.9 (Edisi 2). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Muhammad Razie Effendi, R. A. (2022). Pemasaran Digital Dan Kinerja UMKM: Dapatkah Inovasi Produk Menjadi Variabel Mediasi? *Jurnal Manajemen Indonesia Vol.7, No.2*, <http://ojs.unimal.ac.id/index.php/jmind>, 107-115.
- Muhammad Rizki Armanda, I. K. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Kuliner Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen Vol.2, No.2*, 122-136.
- Nur Saebah, A. M. (2024). Implementation Of Product Innovation And Market Orientation Strategies To Enhance Competitiveness. *Jurnal Sosial Sains dan Komunikasi (Ju-SoSAK), Volume 3 Nomor 01*, 19-28.
- Nyoman Darma Wibawa, N. M. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Dalam Memediasi Digital Marketing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Di Kabupaten Buleleng. *Management Studies and Entrepreneurship Journal, Vol 5(2)*, 8331-9345.
- Oktavinus, S. Z. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut Di Wakatobi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako, Vol. 5, No. 2*, 211-227.
- Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78–93.
- Rini, L. F. (2011). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha. *Encyclopedic Dictionary of Polymers*, 405.
- Sabrina Helm, A. E. (2009). Modeling the impact of corporate reputation on customer satisfaction and loyalty using PLS. In V. Esposito Vinzi, W.
- Septiani, R. (2022). Keunggulan Bersaing: Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada UMKM Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Bojonegoro). *JEMB: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis Vol. 1 No. 2*, 155-174.
- Situmorang, J. M. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kinerja UMKM terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Waingapu. *Jurnal Minfo Polgan*, Volume 13, Nomor 1.
- Sri Juminawati, S. I. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Daya Saing UKM di Pasar Lokal: Studi pada Industri Kreatif di Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science, Vol. 3, No. 01*, 1-10.
- Studi Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kabupaten Indramayu. (2024). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT) KITA*, 8(3), 822-831.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung : CV. Alfabeta*.
- Sylvia Maylista, G. W. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Volume 01 No 2*, 167-178.
- Taufik, M. M. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan UKM Dimediasi Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM Di Smesco Indonesia). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol. 9 No. 1*, 25-38.
- Vera Maria, L. N. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Inovasi Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *MASMAN : Master Manajemen Volume. 2 No. 2*, 1-7.
- Wynne W. Chin, J. H. (2010). *Handbook of partial least squares: Concepts, methods and application*. Berlin: Springer.
- Youn Kue Na, S. m. (2019). The Effect of Market Orientation on Performance of Sharing Economy Business: Focusing on Marketing Innovation and Sustainable Competitive Advantage. *Sustainability 2019, 11*, 729; doi:10.3390/su11030729, 1-19.
- Yunita Dwi Pertiwi, B. B. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada

UMKM Kripik Buah Di Kota Batu. *Menakar Peran Profesi sebagai Engine of Reform dalam Pembangunan Global Berkelanjutan*, 231-238.

Zeffanya Raphael Wijaya, M. T. (2023). Dampak orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran dan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening pada UMKM Kota Sukabumi. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Volume 5, Number 8, 3475-3482.