

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pokok Masalah	4
C. Tujuan, Ruang Lingkup, dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Ruang Lingkup	6
3. Manfaat Penelitian.....	6
D. Kerangka Penulisan	8
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN.....	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. <i>Decision Usefulness Theory</i>	10
2. <i>Signaling Theory</i>	11
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
4. Perilaku Investor.....	17
5. Harga Saham.....	19
6. Peran Pemerintah.....	20
7. Kaitan Antar Variabel.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Jenis dan Periode Penelitian	36
B. Sumber dan Pengumpulan Data	37
C. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	40

1.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (X).....	40
2.	Perilaku Investor (Z).....	41
3.	Peran Pemerintah (M).....	42
4.	Harga Saham (Y).....	43
D.	Metode Analisis.....	45
1.	Uji Asumsi Klasik	45
2.	Analisis Regresi Berganda.....	46
3.	Uji Mediasi	47
4.	Uji Moderasi	48
5.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
6.	Uji Perbandingan Sebelum dan Sesudah Pandemi	49
7.	Tingkat Signifikansi	49
E.	Hipotesis Statistik dan Pengujiannya	49
1.	Uji Hipotesis 1 dan Hipotesis 2	50
2.	Uji Hipotesis 3	51
3.	Uji Hipotesis 4.....	51
4.	Interpretasi dan Kriteria Penerimaan Hipotesis.....	52
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN PENELITIAN		53
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1.	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia (BEI).....	53
2.	Gambaran Umum Indeks SRI-KEHATI	55
3.	Profil dan Karakteristik Perusahaan dalam Indeks SRI-KEHATI	57
4.	Gambaran Umum Perusahaan yang Diteliti	60
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	85
1.	Statistik Deskriptif.....	85
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	95
C.	Hasil Analisis Regresi dan Analisis Jalur	103
1.	Model 1: Pengaruh Pengungkapan CSR (X) terhadap Perilaku Investor (Z) ...	103
2.	Model 2: Pengaruh Pengungkapan CSR (X) terhadap Harga Saham (Y).....	104
3.	Model 3: Uji Mediasi Perilaku Investor pada Pengaruh Pengungkapan CSR (CSRI) terhadap Harga Saham.....	105
4.	Model 4: Uji Moderasi Peran Pemerintah pada Pengaruh Pengungkapan CSR (CSRI) terhadap Harga Saham.....	107
5.	Pengujian Hipotesis Penelitian	108
6.	Uji Perbandingan Sebelum, Saat, dan Setelah Pandemi COVID-19.....	109
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	113

1. Pengaruh Pengungkapan CSR (CSRI) terhadap Perilaku Investor (H1).....	114
2. Pengaruh Pengungkapan CSR (CSRI) terhadap Harga Saham (H2)	116
3. Peran Perilaku Investor sebagai Variabel Mediasi (H3)	119
4. Peran Pemerintah sebagai Variabel Moderasi (H4)	121
5. Uji Perbandingan Sebelum, Saat, dan Setelah Pandemi COVID-19.....	122
6. Implikasi Teoritis dan Praktis.....	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran.....	129
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	131
LAMPIRAN	139