

DAFTAR ISI

Table of Contents

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	2
3. Ruang Lingkup.....	3
4. Rumusan Masalah	3
5. Tujuan & Manfaat	4
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	6
A. Teori Utama	6
B. Definisi Konseptual	8
1. Pengertian Motivasi	8
2. Pengertian Efikasi Diri	9
3. Pengertian Status Sosial	10
4. Pengertian Minat Berwirausahaan.....	11
C. Kaitan Antar Variabel	12
1. Pengaruh motivasi terhadap Minat Berwirausaha	12
2. Pengaruh Efikasi diri terhadap Minat Berwirausaha.....	13
3. Pengaruh Status Sosial terhadap Minat Berwirausaha	14
D. Penelitian Terdahulu	15
E. Kerangka Pemikiran	18
F. Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Jenis dan Periode Penelitian	20
B. Sumber dan Pengumpulan Data	20
1. Data yang dikumpulkan	20
2. Teknik pengumpulan data	21
3. Data, Lokasi, dan Teknik pengumpulan data penelitian	21
C. Populasi dan Sampel	22
1. Populasi	22
2. Teknik Pemilihan Sampel	22
D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	23
E. Teknik Analisa Data	25
1. Uji Validitas	25
2. Uji Reliabilitas.....	25
3. Uji Normalitas	26

4. Uji Multikolinearitas	26
5. Uji Heteroskedastisitas	27
6. Koefisien Determinasi (R^2)	28
F. Pengujian Hipotesis Penelitian	28
1. Uji F (ANOVA)	28
2. Uji t.....	29
3. Uji-t terhadap intersep a	30
BAB 4 ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN.....	32
A. Gambaran Subjek Penelitian	32
1. Komposisi Responden Penelitian.....	32
B. Deskripsi Obyek Penelitian	35
C. Hasil Analisis Data.....	40
1. Hasil Uji Reabilitas	40
2. Hasil Uji Validitas	40
3. Uji Asumsi Klasik	43
4. Uji Normalitas	43
5. Uji Multikolinearitas	44
6. Uji Heterokedastisitas	45
7. Hasil Deskripsi Statistik	46
8. Analisis Regresi Ganda	48
9. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
D. Pengujian Hipotesis	51
1. Uji f (ANOVA)	51
2. Uji t.....	51
E. Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran	55
1. Saran Teoritis	56
2. Saran Manajerial	57
3. Saran Penelitian Lebih Lanjut.....	57