



**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *EASE OF USE*,
DAN *TRUST* TERHADAP KINERJA PENGADAAN MELALUI
SISTEM *E-PROCUREMENT*: STUDI KASUS PADA PT XYZ**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

JUNI TIN

117231023

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025**