

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.4 Rumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.7 Kerangka Penulisan.....	17
BAB II	20
TELAAH PUSTAKA	20
2.1 <i>E-procurement</i>	20
2.2 <i>Perceived Usefulness</i>	25
2.3 <i>Perceived Ease of Use</i>	27
2.4 <i>Perceived Trust</i>	28

2.5 Kinerja Pengadaan Barang dan Jasa	30
2.6 Penelitian Terdahulu	33
2.7 Kerangka Penelitian	39
2.7.1 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan Kinerja Pengadaan Barang dan Jasa	41
2.7.2 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan Kinerja Pengadaan Barang dan Jasa	43
2.7.3 Hubungan <i>Perceived Trust</i> dengan Kinerja Pengadaan Barang dan Jasa.....	45
2.7.4 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i>	48
BAB III	51
METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1 Jenis dan Periode Penelitian	51
3.2 Sumber dan Pengumpulan Data.....	53
3.2.1 Sumber Data.....	53
3.2.2 Pengumpulan Data.....	54
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
3.3.1 Populasi	54
3.3.2 Sampel	56
3.4 Variabel Penelitian	57
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	59
3.6 Uji Deskriptif.....	64
3.7 Analisis Data dengan SEM-PLS	65
3.8 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	66
3.9 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	67
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	69
4.2 Karakteristik Responden.....	71
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jabatan.....	71
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	72
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Lama Kerja.....	72

4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Perusahaan.....	73
4.2.5 Karakteristik Berdasarkan Kegiatan Bisnis.....	73
4.2.6 Karakteristik Berdasarkan Domisili Perusahaan	74
4.2.7 Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan Layanan.....	74
4.3 Uji Validitas Instrumen Penelitian	75
4.4 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	75
4.5 Analisis Data dan Pembahasan.....	76
4.5.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	77
4.5.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (PEoU).....	80
4.5.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Trust</i> (PT).....	82
4.5.4 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Pengadaan Barang dan Jasa (PBJ)	85
4.6 Pengujian Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>)	88
4.6.1 <i>Outer Loading Factor</i>	88
4.6.2 Uji Validitas Diskriminan	90
4.6.3 Analisis Model Struktural.....	90
4.7 Analisis Pengaruh	94
4.7.1 Pengaruh Masing-masing Variabel.....	94
4.8 Pembahasan	96
4.8.1 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan Kinerja Pengadaan Barang dan Jasa.....	96
4.8.2 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan Kinerja Pengadaan Barang dan Jasa.....	102
4.8.3 Hubungan <i>Perceived Trust</i> dengan Kinerja Pengadaan Barang dan Jasa.....	106
4.8.4 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i>	110
BAB V	113
KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Implikasi Teoritis	115
5.3 Implikasi Manajerial	117
5.4 Saran Untuk Manajerial	120

5.5 Saran Untuk Penelitian Berikutnya..... 122

DAFTAR PUSTAKA 126

LAMPIRAN 130