

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
ABSTRACT.....	1
ABSTRAK.....	1
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Kerangka Penulisan	8
BAB II	10
TELAAH KEPUSTAKAAN	10
2.1 Gambaran Umum Teori	10
2.1.1 Teori Hierarki Kebutuhan Maslow	10
2.1.2 <i>Self-Determination Theory</i>	12
2.1.3 Teori Tiga Komponen Allen dan Meyer.....	12
2.1.4 Thomas-Kilmann Theory	13
2.1.5 Herzberg's Two-Factor Theory	15
2.2 Definisi Konseptual Variabel	16
2.2.1 Motivasi Kerja.....	16
2.2.1.1 Jenis Motivasi.....	17
2.2.2 Kepuasan Kerja	19
2.2.2.1 Faktor Kepuasan Kerja	19
2.2.3 Manajemen Konflik	20
2.2.3.1 Gaya Manajemen Konflik	22
2.2.3.2 Resolusi Konflik Pihak Ketiga.....	22
2.2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Proses Manajemen Konflik.....	22

2.2.4	Komitmen Organisasional.....	24
2.3	Kaitan Antar Variabel	26
2.3.1	Kaitan Manajemen Konflik dengan Motivasi Kerja.....	26
2.3.2	Kaitan Manajemen Konflik dengan Kepuasan Kerja	27
2.3.3	Kaitan Manajemen Konflik dengan Komitmen Organisasi	28
2.3.4	Kaitan Motivasi Kerja dengan Komitmen Organisasi	28
2.3.5	Kaitan Kepuasan Kerja dengan Komitmen Organisasi.....	29
2.3.6	Kaitan Manajemen Konflik dan Komitmen Organisasi dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Mediasi	29
2.3.7	Kaitan Manajemen Konflik dan Komitmen Organisasi dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi.....	30
2.4	Penelitian Terdahulu	30
2.5	Kerangka Pemikiran.....	36
2.6	Hipotesis Penelitian	38
2.6.1	Manajemen Konflik dan Motivasi Kerja.....	38
2.6.2	Manajemen Konflik dan Kepuasan Kerja	38
2.6.3	Manajemen Konflik dan Komitmen Organisasi	39
2.6.4	Motivasi Kerja dan Komitmen Organisasi.....	40
2.6.5	Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi	41
2.6.6	Motivasi Kerja sebagai Mediasi hubungan antara Manajemen Konflik dengan Komitmen Organisasi.....	42
2.6.7	Kepuasan Kerja sebagai Mediasi hubungan antara Manajemen Konflik dengan Komitmen Organisasi	43
BAB III		44
METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Desain Penelitian	44
3.2	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	44
3.2.1	Populasi Penelitian.....	44
3.2.2	Teknik Pemilihan Sampel	45
3.2.3	Ukuran Sampel.....	45
3.3	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	47
3.3.1	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.3.2	Instrumen Penelitian	50

3.4	Metode Analisis Data.....	51
3.4.1	Metode Pengolahan Data	51
3.4.2	Metode Penyajian Data	52
3.5	Analisis Statistik Data.....	52
3.6	Pengujian Hipotesis Penelitian	54
BAB IV		55
HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian.....	55
4.1.1	Jenis Kelamin Responden	55
4.1.2	Lama Bekerja Responden.....	56
4.2	Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2.1	Manajemen Konflik	58
4.2.2	Motivasi Kerja.....	59
4.2.3	Kepuasan Kerja	60
4.2.4	Komitmen Organisasi	62
4.3	Hasil Analisis Data.....	63
4.3.1	Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	64
4.3.1.1	Uji Validitas	64
4.3.1.2	Uji Reliabilitas.....	68
4.3.2	Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	70
4.3.2.1	Koefisien Determinasi (R^2 atau R-square).....	70
4.3.2.2	<i>Effect Size</i> (F^2).....	71
4.3.2.3	<i>Path Coefficient</i>	72
4.3.3	Pengujian Hipotesis	73
4.4	Pembahasan	83
4.4.1	Manajemen Konflik berpengaruh terhadap Motivasi Kerja.....	83
4.4.2	Manajemen Konflik berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja	84
4.4.3	Manajemen Konflik tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Komitmen Organisasi.....	85
4.4.4	Motivasi Kerja berpengaruh terhadap Komitmen Organisasi.....	86
4.4.5	Kepuasan Kerja berpengaruh terhadap Komitmen Organisasi.....	87

4.4.6	Motivasi Kerja sebagai variabel Mediasi dalam hubungan antara Manajemen Konflik dan Komitmen Organisasi	88
4.4.7	Kepuasan Kerja sebagai variabel Mediasi dalam hubungan antara Manajemen Konflik dan Komitmen Organisasi	89
BAB V		91
KESIMPULAN DAN SARAN		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Batasan Penelitian.....	94
5.3	Saran	95
5.3.1	Saran untuk Perusahaan	95
5.3.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		116
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....		116
Lampiran 2. Data Responden		119
Lampiran 3. Hasil Output SmartPLS		125