



## **PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nama : May Hotma Dewi Manik Ambarita  
NIM : 117.23.2007  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Digital Content Marketing* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Skincare* Lokal Dengan *Customer Loyalty* Dan *Brand Trust* Sebagai Variabel Mediasi Di Jabodetabek.  
Title : *The Influence of Digital Content Marketing on Purchase Intention of Local Skincare Products with Customer Loyalty and Brand Trust as Mediating Variables in Jabodetabek.*

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal : 23 Juni 2025

Tim Penguji :

1. Ketua : Prof.Dr. Haris Maupa, MSi.
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, M.Si.
3. Anggota : Dr. Sarwo Edy Handoyo, MM

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, M.Si.

Jakarta, 30 Juni 2025

Ketua Program Studi

Dr. Kem, SE, MM