

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Digital Growth Indicators</i> Indonesia 2025.....	1
Gambar 1.2 Tren Perilaku Konsumen yang Memengaruhi Pasar .....	3
Gambar 4.1 Rentang Usia Responden.....	39
Gambar 4.2 Rentang Jenis Kelamin Responden .....	40
Gambar 4.3 Status Pendidikan Responden.....	42
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden.....	43
Gambar 4.5 Brand <i>skincare</i> lokal yang diminati.....	43
Gambar 4.6 Hasil PLS-SEM <i>Algorithm</i> dari Model Penelitian.....	54
Gambar 4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	64