

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN UNTUK TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Ruang Lingkup	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
F. Kerangka Penulisan	10
BAB II	
TELAAH KEPUSTAKAAN	12
A. Teori Dasar (<i>Grand Theory</i>)	12
1. <i>Grand Theory</i> Higiene-Motivasi (<i>Two-Factor Theory</i>)	12
2. <i>Grand Theory</i> Hirarki Kebutuhan	15
3. <i>Grand Theory</i> <i>Employer Brand</i>	18
4. <i>Grand Theory</i> <i>Social Exchange Theory</i>	21
5. <i>Grand Theory</i> <i>Human Capital Theory</i>	22
B. Definisi Konseptual Variabel	23
1. <i>Employee Engagement</i> (Keterikatan Karyawan)	23
2. <i>Employee Value Proposition (EVP)</i> (Proposisi Nilai Karyawan)	25
3. <i>Talent Management Practices</i> (Praktik Manajemen Talenta)	27
4. <i>Employee Performance</i> (Kinerja Karyawan)	29
5. <i>Innovative Corporate Culture</i> (Budaya Perusahaan Inovatif)	31
C. Kaitan Antar Variabel	33
1. Kaitan antar variabel <i>Employee Engagement</i> dan <i>Employee Performance</i>	33
2. Kaitan antar variabel <i>Employee Engagement</i> dan <i>Innovative Corporate Culture</i>	34
3. Kaitan antar variabel <i>Innovative Corporate Culture</i> dan <i>Employee Performance</i>	35
4. Kaitan antar variabel <i>Employee Value Proposition</i> dan <i>Employee Performance</i>	36
5. Kaitan antar variabel <i>Talent Management Practices</i> dan <i>Employee Performance</i>	36

	6. Kaitan antar variabel <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Employee Performance</i> dengan <i>Innovative Corporate Culture</i> sebagai variabel mediasi	37
D.	Penelitian Terdahulu	39
E.	Kerangka Pemikiran	58
F.	Hipotesis Penelitian	61
	1. <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	61
	2. <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Innovative Corporate Culture</i>	62
	3. <i>Innovative Corporate Culture</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	63
	4. <i>Employee Value Proposition</i> (EVP) terhadap <i>Employee Performance</i>	64
	5. <i>Talent Management Practice</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	65
	6. <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Employee Performance</i> dengan <i>Innovative Corporate Culture</i> sebagai variabel mediasi	67
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	69
A.	Jenis dan Periode Penelitian	69
B.	Sumber dan Pengumpulan Data	69
C.	Populasi, Sampel Penelitian dan Ukuran Sampel	70
	1. Populasi Penelitian	70
	2. Sampel Penelitian	70
	3. Ukuran Sampel	70
D.	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	71
	1. Variabel <i>Employee Engagement</i>	71
	2. Variabel <i>Employee Value Proposition</i>	72
	3. Variabel <i>Talent Management Practice</i>	74
	4. Variabel <i>Employee Performance</i>	76
	5. Variabel <i>Innovative Corporate Culture</i>	77
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas	79
	1. Uji Validitas	80
	2. Uji Reliabilitas	81
F.	Teknik Analisis Data	81
G.	Pengujian Hipotesis Penelitian	82
BAB IV	ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN	84
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	84
B.	Deskripsi Objek Penelitian	86
C.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	100
D.	Hasil Analisis Data	104
E.	Hasil Uji Hipotesis	107
F.	Pembahasan	110
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	126
A.	Kesimpulan	126
B.	Implikasi	128

C. Keterbatasan dan Saran Penelitian	133
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	142