



TESIS

Judul:

Pengaruh Confirmation, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Continuance Intention dalam Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital di Jakarta: Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi.

Disusun oleh:

ROBERTUS KARTONO WIJAYA
NIM. 117232010

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2025