



UNTAR
Universitas Tarumanagara

**PENGARUH E-WOM *QUANTITY* DAN *CREDIBILITY*, SERTA
HEALTH CONSCIOUSNESS TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MULTIGRAIN HOTTO: PERAN MEDIASI *BRAND IMAGE* DAN
*CONSUMER ATTITUDE***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**ANASTASIA
117232016**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2025**