



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Anastasia  
NIM : 117.23.2016  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *E-WOM Quantity* dan *Credibility*, Serta *Health Consciousness* terhadap *Purchase Intention Multigrain*  
Hotto: Peran Mediasi *Brand Image* dan *Consumer Attitude*.  
Title : *Effect of E-WOM Quantity and Credibility, Health Consciousness on Purchase Intention Hotto Multigrain: Brand Image and Consumer Attitude Mediation Role*

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Tarumanagara pada tanggal: 24 Juni 2025

Tim Penguji :

1. Ketua : Dr. Keni, MM
2. Anggota dan Pembimbing : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM
3. Anggota : Dr. Hetty K. Tunjungsari, MSi.

Yang bersangkutan dinyatakan : **LULUS**

Pembimbing :

Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM

Jakarta, 30 Juni 2025

Ketua Program Studi

Dr. Keni, SE, MM