

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel <i>Purchase Intention</i>	38
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel <i>E-WOM Quantity</i>	40
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel <i>E-WOM Credibility</i>	40
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel <i>Brand Image</i>	41
Tabel 3.5	Operasionalisasi Variabel <i>Health Consciousness</i>	42
Tabel 3.6	Operasionalisasi Variabel <i>Consumer Attitude</i>	43
Tabel 4.1	Data Jumlah dan Persentase Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.2	Data Jumlah dan Persentase Usia Responden	51
Tabel 4.3	Data Jumlah dan Persentase Pekerjaan Responden	51
Tabel 4.4	Data Jumlah dan Persentase Pendidikan Responden	52
Tabel 4.5	Data Jumlah dan Persentase Penghasilan Perbulan Responden	53
Tabel 4.6	Data Jumlah dan Persentase Pengeluaran Perbulan Responden	53
Tabel 4.7	Data, <i>Mean</i> dan Persentase Jawaban Responden atas Variabel EQ	55
Tabel 4.8	Data, <i>Mean</i> dan Persentase Jawaban Responden atas Variabel EC	56
Tabel 4.9	Data, <i>Mean</i> dan Persentase Jawaban Responden atas Variabel BI	57
Tabel 4.10	Data, <i>Mean</i> dan Persentase Jawaban Responden atas Variabel HC	59
Tabel 4.11	Data, <i>Mean</i> dan Persentase Jawaban Responden atas Variabel CA	60
Tabel 4.12	Data, <i>Mean</i> dan Persentase Jawaban Responden atas Variabel PI	62
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas dengan <i>Loading Factor</i>	65
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas dengan AVE	66
Tabel 4.15	Hasil Uji Diskriminan dengan <i>Cross Loading</i>	67
Tabel 4.16	Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan <i>Fornell Larcker</i>	68
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan HTMT	69
Tabel 4.18	Hasil Uji Reliabilitas dengan <i>Cronbach's alpha, Composite Reliability</i>	70
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolinearitas dengan VIF	71

Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi <i>R-Square</i>	72
Tabel 4.21	Hasil Uji <i>Effect Size</i>	73
Tabel 4.22	Hasil Uji <i>Q-Square</i>	74
Tabel 4.23	<i>Average Variance Extracted</i> dan <i>R-Square</i>	74
Tabel 4.24	<i>Path Coefficient, T Statistics</i> dan <i>p values</i> dari Uji Hipotesis <i>Direct Effect</i>	76
Tabel 4.25	<i>Path Coefficient, T Statistics</i> dan <i>p values</i> dari Uji Hipotesis <i>Indirect Effect</i>	76
Tabel 4.26	Kesimpulan Hasil <i>Direct Effect</i> dan <i>Indirect Effect</i>	78