



**PENGARUH *BRAND EQUITY*, *BRAND AMBASSADOR*, *DAN BRAND TRUST* TERHADAP *PURCHASE DECISION* KONSUMEN PRODUK SOMETHINC DI JAKARTA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

**Jessicha Tanujaya**  
**117232024**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2025**