

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Ruang Lingkup .....	6
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Kerangka Penulisan .....	9
<b>BAB II</b> <b>TELAAH PUSTAKA</b> .....	11
2.1. Teori Dasar Variabel .....	11
2.2. Definisi Variabel Penelitian .....	13
2.2.1. <i>Brand Equity</i> .....	13
2.2.2. <i>Brand Ambassador</i> .....	16
2.2.3. <i>Brand Trust</i> .....	21
2.2.4. <i>Purchase Decision</i> .....	22
2.3. Kaitan Antar Variabel .....	24
2.4. Penelitian Terdahulu .....	27
2.5. Kerangka Pemikiran .....	37
2.6. Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III</b> <b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	38
3.1. Jenis dan Periode Penelitian .....	38
3.2. Sumber dan Pengumpulan Data .....	38

3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.4. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel .....	41
3.5. Tahapan Analisis Data.....	42
3.6. Outer Model Analysis.....	43
3.6.1. Inner Model Analysis .....	44
3.6.2. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	45
<b>BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN .....</b>	<b>46</b>
4.1. Deskripsi Profil Responden .....	46
4.1.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.2. Deskripsi Responden Berdeasarkan Usia.....	46
4.1.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4.2. Deskripsi Jawaban Responden .....	48
4.2.1. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Brand Equity.....	48
4.2.2. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Brand Ambassador .....	49
4.2.3. Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Trust</i> .....	50
4.2.4. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Brand <i>Purchase Desicion</i> 50	
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	51
4.4. Hasil Analisis Data .....	52
4.4.1. Hasil Analisis Outer Model.....	52
4.4.2. Hasil Analisis Inner Model .....	55
4.5. Uji Hipotesis .....	58
4.5.1. Uji t (Pengaruh Langsung).....	58
4.6. Pembahasan .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Keterbatasan dan Saran .....	63
5.2.1. Keterbatasan .....	63
5.2.2. sSaran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>